MANUAL DE MARCA

ACATE

ACATE

ASSOCIAÇÃO
CATARINENSE
DE TECNOLOGIA

O manual de marca gráfica é um documento desenvolvido com o intuito de consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

Esse manual auxilia no processo de normatização da comunicação da identidade visual, com definições claras em relação ao uso da marca. O manual contempla aspectos relacionados à aplicação da marca, sendo de vital importância seguir tais orientações para alcançar uma padronização visual consistente, moderna e de qualidade.

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - NEGATIVO

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - FUNDO VERDE

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - MONOCROMÁTICO

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

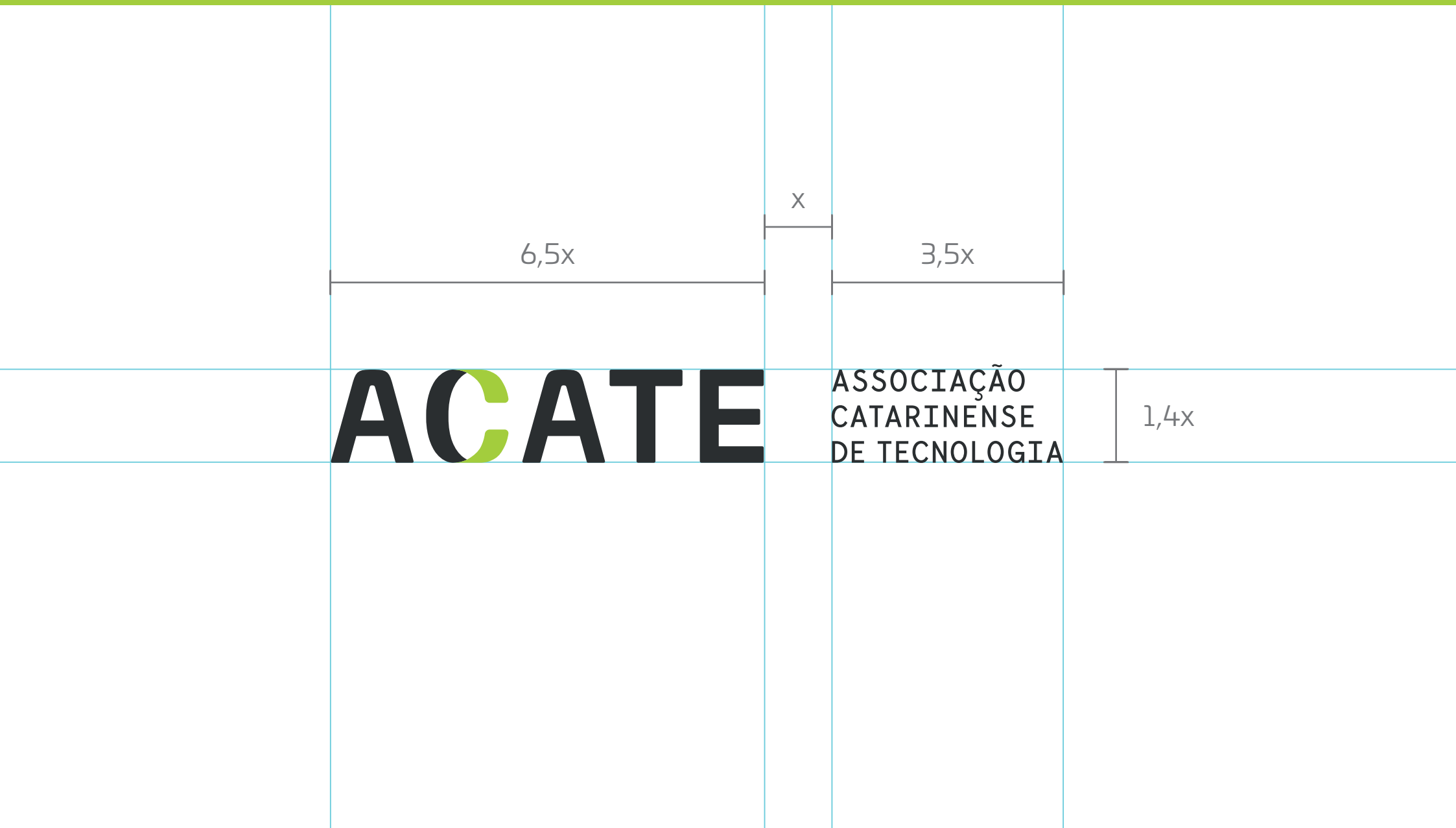
ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - DISTÂNCIAS



ACATE

A GENTE CRIA A INOVAÇÃO QUE O MUNDO PRECISA.

CORES PRINCIPAIS

CINZA

PANTONE 447 C

CMYK 69C 59M 56Y 65K

#333434

VERDE

PANTONE 375 C

CMYK 41C 0M 98Y 0K

#ACC91B

TIPOGRAFIA

A fonte institucional deve estar presente em toda a comunicação corporativa, a fim de unificar a forma que a empresa se apresenta institucionalmente.

Univia Pro
Bergen Mono

AaBbCc01234
AaBbCc01234

AaBbCc
Univia Pro Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Univia Pro Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Bergen Mono

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Bergen Mono Bold

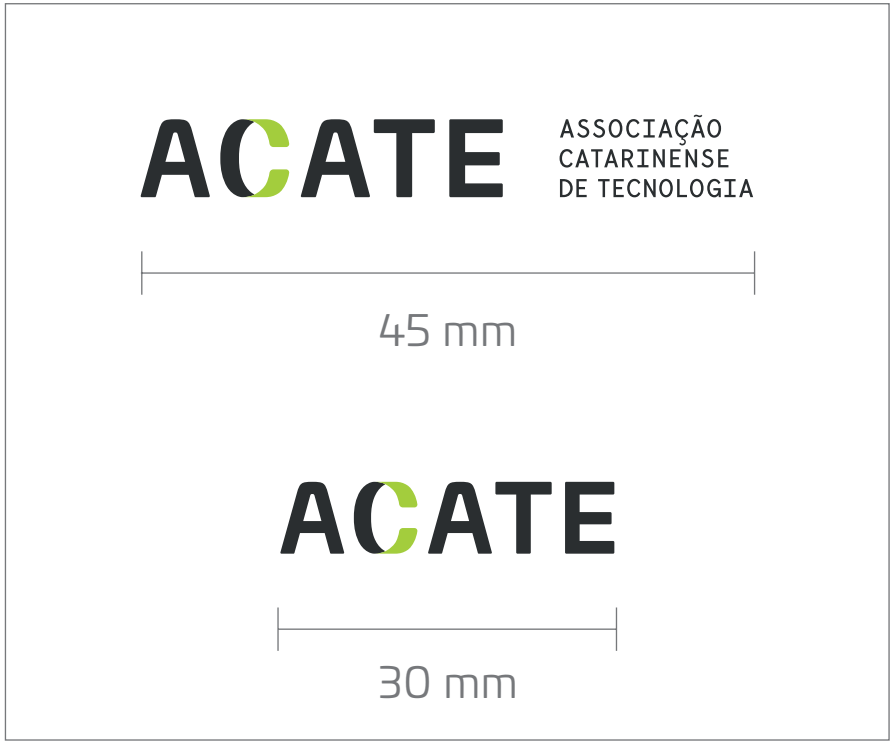
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca deve ser respeitada para que não dispute atenção do leitor com outro elemento dentro dessa área.
É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nessa área. O parâmetro definido corresponde à altura de A.

LIMITE DE REDUÇÃO

Na marca gráfica da ACATE, a largura não deve ser inferior a 45 mm. Para a versão sem tagline, 30 mm. Nas duas opções, a redução menor do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão da marca.

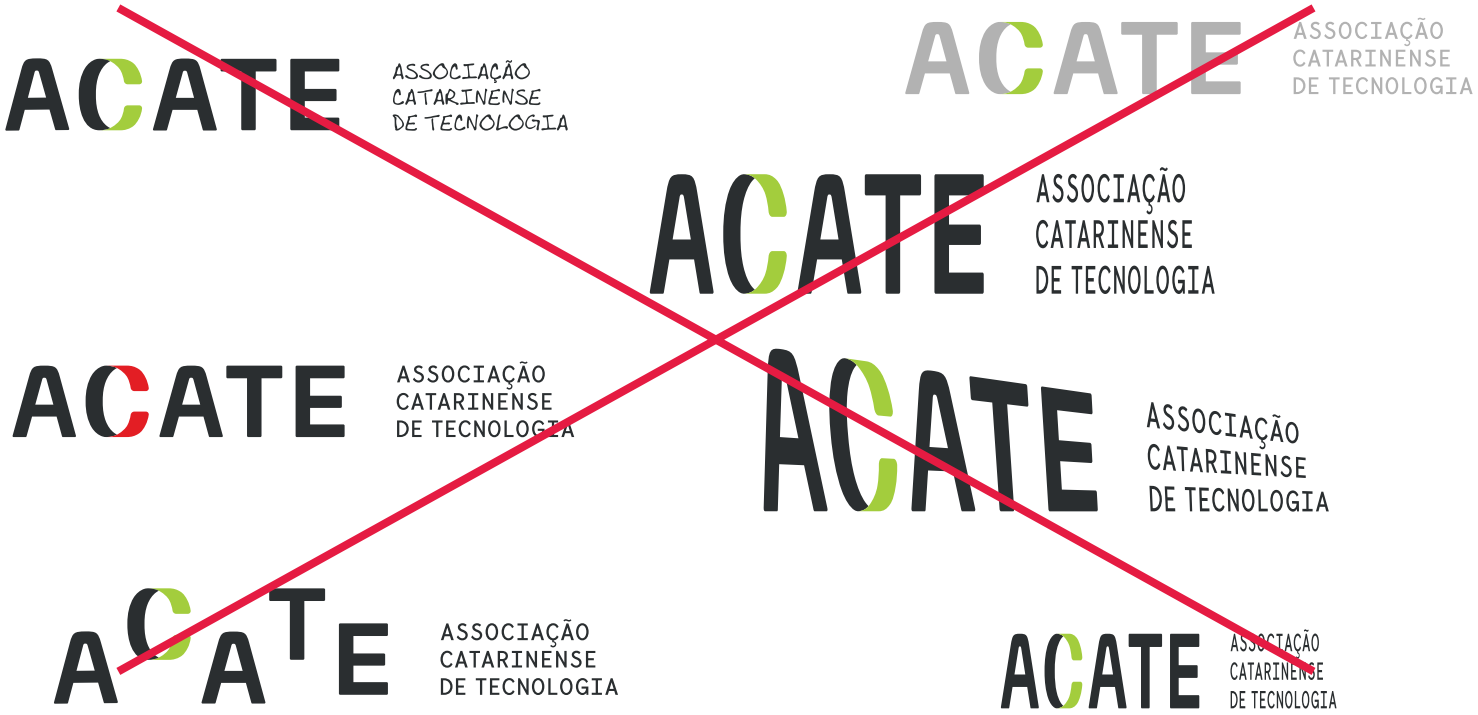


APLICAÇÕES RECOMENDADAS

As variações da marca devem ser respeitadas
e utilizadas de acordo com as opções fornecidas.
Para que haja uma boa visibilidade, é necessário
que o contraste seja mantido entre o fundo
e a marca gráfica nos suportes coloridos e imagens.
Recomenda-se utilizar filtros nas imagens
e suportes coloridos condizentes com a paleta
de cores da marca.

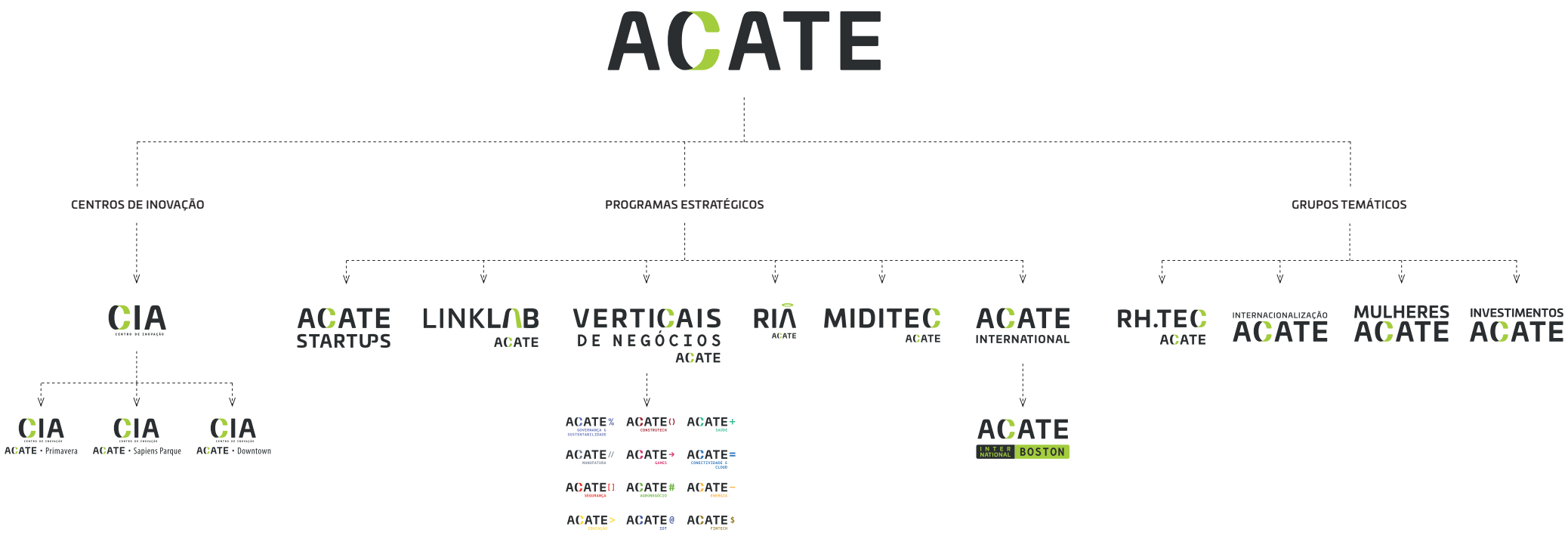
APLICAÇÕES PROIBIDAS

Aplicações em fundos coloridos muito semelhantes à cor da marca, distorções na forma, aplicações sobre imagens ou utilizações não previstas no manual são altamente desaconselháveis, visto que prejudicam a visibilidade e a leitura da marca gráfica.



ARQUITETURA DE MARCA

ARQUITETURA DE MARCA



CENTROS DE INOVAÇÃO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA - NEGATIVO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA - MONOCROMÁTICO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CENTROS DE INOVAÇÃO - NEGATIVO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CENTROS DE INOVAÇÃO - MONOCROMÁTICO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CENTROS DE INOVAÇÃO - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

ACATE STARTUPS

MARCA HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA VERTICAL

ACATE STARTUPS - NEGATIVO

ACATE STARTUPS

MARCA
HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA
VERTICAL

ACATE STARTUPS - FUNDO VERDE

ACATE STARTUPS

MARCA
HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA
VERTICAL

ACATE STARTUPS

MARCA HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA VERTICAL

ACATE STARTUPS - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE STARTUPS

MARCA
HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA
VERTICAL

ACATE STARTUPS

NÓS SOMOS A INOVAÇÃO.

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

LINK LAB - NEGATIVO

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

LINK LAB - FUNDO VERDE

LINKLAB
ACATE

MARCA
HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA
VERTICAL

LINK LAB - MONOCROMÁTICO

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

LINK LAB - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

LINKLAB
ACATE

CONECTANDO IDEIAS COM O AMANHÃ.

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - NEGATIVO

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - FUNDO VERDE

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - MONOCROMÁTICO

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS

ACATE %
GOVERNANÇA & SUSTENTABILIDADE

ACATE =
CONECTIVIDADE & CLOUD

ACATE +
SAÚDE

ACATE ()
CONSTRUTECH

ACATE //
MANUFATURA

ACATE →
GAMES

ACATE >
EDUCAÇÃO

ACATE @
IOT

ACATE []
SEGURANÇA

ACATE #
AGRONEGÓCIO

ACATE ~
ENERGIA

ACATE $
FINTECH

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - NEGATIVO

ACATE%
GOVERNANÇA & SUSTENTABILIDADE

ACATE=
CONECTIVIDADE & CLOUD

ACATE+
SAÚDE

ACATE()
CONSTRUTECH

ACATE//
MANUFATURA

ACATE→
GAMES

ACATE>
EDUCAÇÃO

ACATE@
IOT

ACATE[]
SEGURANÇA

ACATE#
AGRONEGÓCIO

ACATE~
ENERGIA

ACATE$
FINTECH

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - MONOCROMÁTICO

ACATE%
GOVERNANÇA & SUSTENTABILIDADE

ACATE=
CONECTIVIDADE & CLOUD

ACATE+
SAÚDE

ACATE()
CONSTRUTECH

ACATE//
MANUFATURA

ACATE→
GAMES

ACATE>
EDUCAÇÃO

ACATE@
IOT

ACATE[]
SEGURANÇA

ACATE#
AGRONEGÓCIO

ACATE~
ENERGIA

ACATE$
FINTECH

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE%
GOVERNANÇA & SUSTENTABILIDADE

ACATE=
CONECTIVIDADE & CLOUD

ACATE+
SAÚDE

ACATE()
CONSTRUTECH

ACATE//
MANUFATURA

ACATE→
GAMES

ACATE>
EDUCAÇÃO

ACATE@
IOT

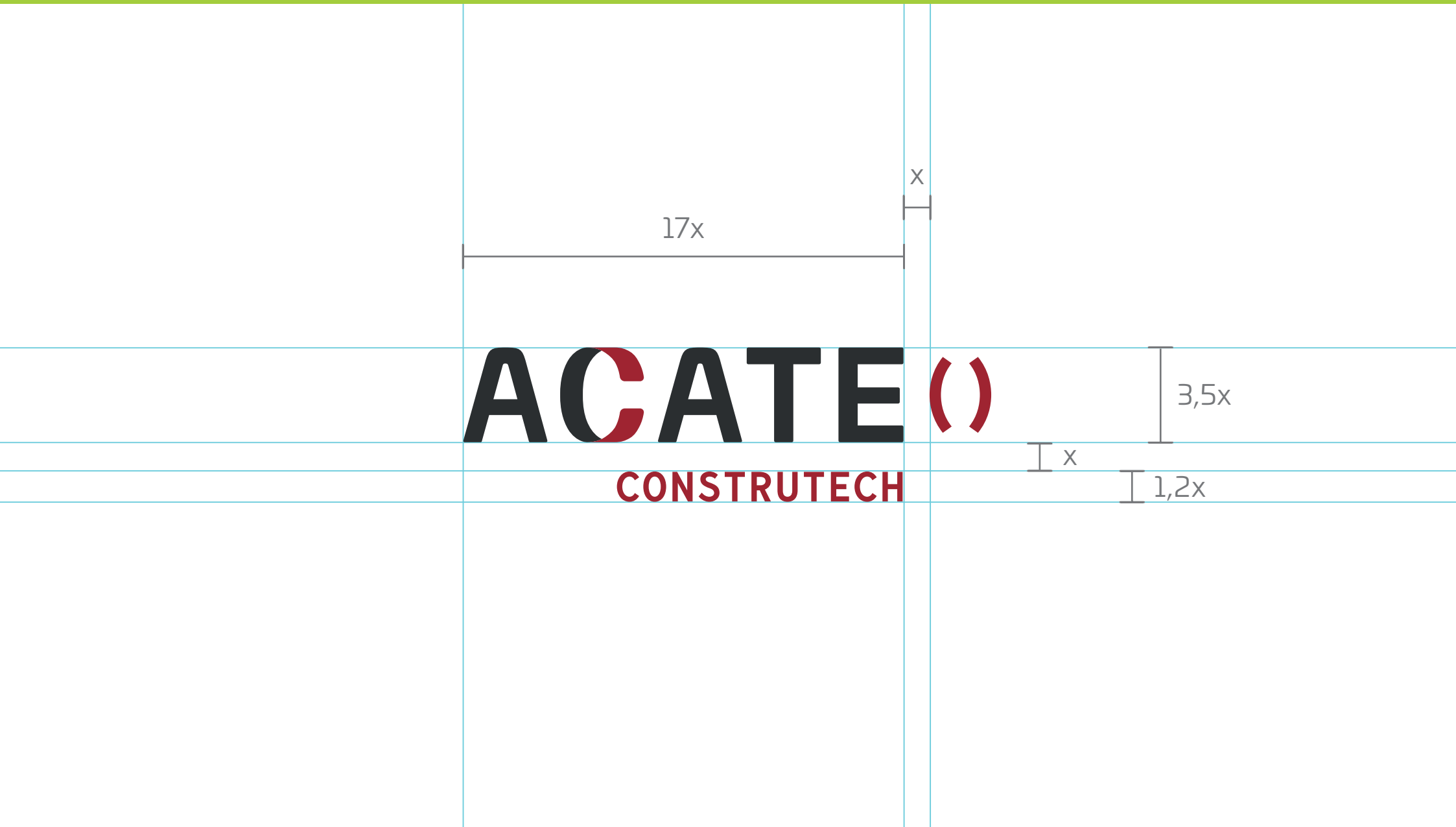
ACATE[]
SEGURANÇA

ACATE#
AGRONEGÓCIO

ACATE~
ENERGIA

ACATE$
FINTECH

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - DISTÂNCIAS



VERTICAIS DE NEGÓCIOS - TIPOGRAFIA

A fonte deve ser aplicada em caixa alta, seguindo a cor de cada vertical.

BERGEN MONO SEMI BOLD

GOVERNANÇA & SUSTENTABILIDADE

CONECTIVIDADE & CLOUD

SAÚDE

CONSTRUTECH

MANUFATURA

GAMES

EDUCAÇÃO

IOT

SEGURANÇA

AGRONEGÓCIO

ENERGIA

FINTECH

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - SÍMBOLOS

Cada vertical possui um símbolo único,
posicionado à direita da marca tipográfica ACATE
e aplicado na cor específica da sua vertical.

%	=	+	( )
//	→	>	@
[ ]	#	~	$

RIA
ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

RIA
REDE DE
INVESTIDORES
ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
VERTICAL

RIA - NEGATIVO

RIA
ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

RIA
REDE DE
INVESTIDORES
ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
VERTICAL

RIA - FUNDO VERDE

RIA
ACATE

MARCA SEM TAGLINE

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE VERTICAL

RIA - MONOCROMÁTICO

RIA
ACATE

MARCA SEM TAGLINE

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE VERTICAL

RIA - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

RIA
ACATE

MARCA SEM TAGLINE

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE VERTICAL

A GENTE DÁ VALOR À INOVAÇÃO.

MIDITEC
ACATE

MARCA HORIZONTAL

MIDI
TEC
ACATE

MARCA VERTICAL

MIDITEC ACATE - NEGATIVO

MIDITEC
ACATE

MARCA
HORIZONTAL

MIDI
TEC
ACATE

MARCA
VERTICAL

MIDITEC ACATE - FUNDO VERDE

MIDITEC
ACATE

MARCA
HORIZONTAL

MIDI
TEC
ACATE

MARCA
VERTICAL

MIDITEC
ACATE

MARCA HORIZONTAL

MIDI
TEC
ACATE

MARCA VERTICAL

MIDITEC ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

MIDITEC
ACATE

MARCA
HORIZONTAL

MIDI
TEC
ACATE

MARCA
VERTICAL

MIDITEC
ACATE

EMPREENDEDORES PARA O MUNDO.

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE INTERNATIONAL - NEGATIVO

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE INTERNATIONAL

ACATE INTERNATIONAL - MONOCROMÁTICO

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE INTERNATIONAL - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE

INTERNATIONAL BOSTON

ACATE INTERNATIONAL BOSTON - NEGATIVO

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

ACATE INTERNATIONAL BOSTON - MONOCROMÁTICO

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

ACATE INTERNATIONAL BOSTON - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

GRUPOS TEMÁTICOS

RH.TEC
ACATE

RH.TEC ACATE - NEGATIVO

RH.TEC
ACATE

RH.TEC ACATE - FUNDO VERDE

RH.TEC

ACATE

RH.TEC
ACATE

RH.TEC ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

RH.TEC
ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE - NEGATIVO

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE - MONOCROMÁTICO

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

MULHERES ACATE

MULHERES ACATE - NEGATIVO

MULHERES
ACATE

MULHERES ACATE - FUNDO VERDE

MULHERES
ACATE

MULHERES ACATE - MONOCROMÁTICO

MULHERES
ACATE

MULHERES ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

MULHERES
ACATE

INVESTIMENTOS ACATE

INVESTIMENTOS ACATE - NEGATIVO

INVESTIMENTOS
ACATE

INVESTIMENTOS
ACATE

INVESTIMENTOS ACATE - MONOCROMÁTICO

INVESTIMENTOS
ACATE

INVESTIMENTOS ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

INVESTIMENTOS
ACATE

ACATE
BENEFÍCIOS

ACATE BENEFÍCIOS - NEGATIVO

ACATE
BENEFÍCIOS

ACATE
BENEFÍCIOS

ACATE BENEFÍCIOS - MONOCROMÁTICO

ACATE
BENEFÍCIOS

ACATE BENEFÍCIOS - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE
BENEFÍCIOS

BOM SENSO

A aplicação eficiente da marca não depende somente das normas aqui apresentadas, devemos utilizar o “bom senso”, pois um manual de aplicação não fecha todas as situações, sempre haverá uma exceção. Para isso, basta respeitar sempre a área de proteção da marca gráfica, sua proporcionalidade, o fundo em que ela será aplicada e dar atenção ao constraste e visibilidade da marca gráfica.

ACATE

ASSOCIAÇÃO
CATARINENSE
DE TECNOLOGIA

acate.com.br

CIA - CENTRO DE INOVAÇÃO ACATE - PRIMAVERA
RODOVIA SC 401, KM 4, Nº 4.120 | BAIRRO SACO GRANDE | CEP 88032-005
FLORIANÓPOLIS - SC | (48) 2107-2700