RELATÓRIO DE **ATIVIDADES**

[]

ACATE





SUMÁRIO



1. PALAVRA DA DIRETORIA

8

2. GOVERNANÇA

2.1 Diretoria Executiva

2.2 Diretores das Verticais de Negócios

2.3 Equipe de Colaboradores

2.4 Missões internacionais

2.5 Representatividade do setor

16
B OBSERVA

3. OBSERVATÓRIO ACATE

24

4. RELACIONAMENTO COM POLOS

26 5. PRÊMIOS **28 6.** PATROCINADORES

11. EVENTOS, CURSOS E CAPACITAÇÕES

30 7. ASSOCIADOS

12. REDE DE CENTROS DE INOVAÇÃO

8. PESQUISA NPS

13. REDES SOCIAIS

36

9. BENEFÍCIOS

9.1 Planos de saúde 9.2 Seguro saúde e dental 9.3 Plano odontológico 9.4 Saúde ocupacional e Segurança do trabalho 9.5 Seguros ACATE 9.6 Novos benefícios **14.** RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

15. PROJETOS PARA 2019

10. PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

16.DEMOSNTRAÇÕES FINANCEIRAS

PALAVRA DA DIRETORIA



Ja entramos em 2018 nos reinventando. A ACATE iniciou o ano com nova marca, posicionamento e até mesmo um novo nome — antes Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia, viramos a Associação Catarinense de Tecnologia. Para os mais supersticiosos, foi o verde da nova identidade visual que nos deu sorte. Mas quem está nesta caminhada conosco sabe que na verdade todas as conquistas daqueles 12 meses foram fruto de muita dedicação.

o setor de tecnologia, a gente entende a importância de coletar e interpretar dados. Por isso, uma de nossas principais entregas foi o lançamento do Observatório ACATE em parceria com a FIESC. A partir dele, lançamos o Panorama 2018, com números atualizados do setor de tecnologia em Santa Catarina. Descobrimos, por exemplo, que o estado conta com 12,3 mil empresas, mais de 16 mil empreendedores e aproximadamente 47 mil colaboradores. Seu lançamento foi junto ao Startup Summit, evento do Sebrae que apoiamos e reuniu 2,3 mil participantes em Florianópolis, vindos de todos os cantos do Brasil para prestigiar as histórias dos nossos empreendedores.

Outro grande destaque foi a inauguração de três centros de inovação na capital catarinense, que junto ao Centro de Inovação ACATE Primavera formam a Rede Municipal de Centros de Inovação: o Soho, no bairro Itaguaçu; o Downtown, no Centro; e o ACATE Sapiens, no Norte da Ilha. Essa iniciativa tem o apoio da prefeitura e os espaços existem para cumprir as funções essenciais estabelecidas nas políticas municipal e estadual de inovação, tais como capacitação, informação, coworking, incubação e aceleração de startups, hackathons, acesso a investidores, atração de negócios, entre outras.

Também aproveitamos 2018 para seguir um dos nossos próprios conselhos, que os nossos empreendedores estão cansados de ouvir: viramos internacionais. Abrimos um escritório em Boston, nos Estados Unidos, para ser um ponto de apoio às associadas que queiram fazer negócios no país. E não foi apenas o escritório em terras norte-americanas que nos tornou globais. Nesse mesmo ano, o MIDITEC, nossa incubadora, foi reconhecida como a 5ª melhor do mundo pela consultoria UBI Global. A premiação foi divulgada durante o World Incu-

bation Summit 2018 em Toronto, no Canadá. Além disso, para ampliar a visão de mundo da Associação, participamos de diversas missões empresariais para entender como a inovação ocorre em outros países, como Áustria e Portugal.

O que realmente impulsiona um ecossistema de inovação? Aqui na ACATE a gente acredita que é a troca de conhecimento. Por isso, criamos novos grupos temáticos — mulheres, investimentos e internacionalização. Seus participantes se encontram periodicamente para discutir sobre esses assuntos e propor ações para melhorar o ambiente em que estão inseridos

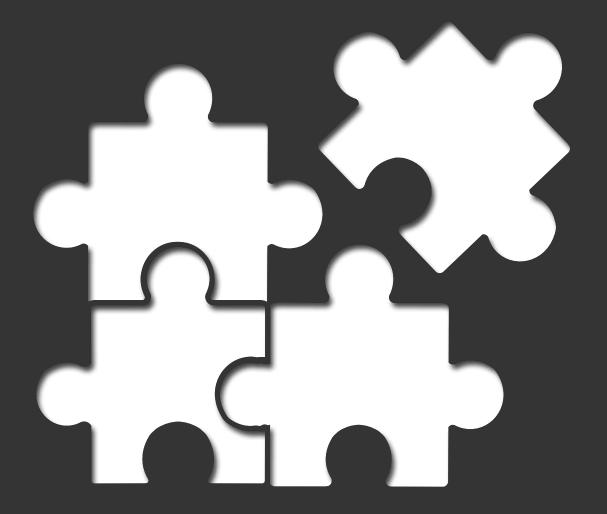
Lançamos também um novo portal, que reúne notícias, eventos e uma área interna para os associados. Além de facilitar a interação, o site foi desenvolvido com foco na arquitetura da informação, responsividade e adequação à nova identidade visual da entidade.

Em 2019, ainda temos muito o que fazer. Já temos planejados, por exemplo, a inauguração de novos centros de inovação na região da Grande Florianópolis, a ampliação do nosso programa de inovação aberta, o Link Lab, novas verticais de negócios, continuação do laboratório de inovação urbana Living Lab e apoio a eventos — com destaque para a segunda edição do Startup Summit e à conferência da Anprotec.

O último ano foi de grandes avanços, mas não há limites para a inovação. Por isso, esperamos vocês em nossos espaços — que não param de se multiplicar — para pensarmos juntos em como construir um futuro melhor e fortalecer ainda mais o nosso ecossistema.

A DIRETORIA.

2. GOVERNANÇA



DIRETORIA EXECUTIVA

A diretoria executiva é composta pelo Presidente, Vice-presidente de Negócios, Vice-presidente de Mercado e Vice-presidente de Finanças, sendo que seu mandato tem duração de dois anos.

A atual diretoria foi reeleita em assembleia geral extraordinária, para gestão 2018/2020:



DANIEL DOS SANTOS LEIPNITZPRESIDENTE

Graduado em administração pela Universidade do Estado de Santa Catarina - ESAG (1997), MBA em Administração Global pela Universidade Independente de Lisboa e mestrado em administração de empresas pela Universidade do Estado de Santa Catarina (2002). Atualmente é Diretor Corporativo e de Relações Humanas na Visto Sistemas, empresa com atuação nacional e da Startup Vigix. E exerce também a função de presidente da ACATE - Associação Catarinense de Tecnologia, gestão 2018/2020.



IOMANI ENGELMANN VICE-PRESIDENTE DE NEGÓCIOS

Formado em Ciências da computação pela UFSC, um dos sócios fundadores da PIXEON, segunda maior empresa de Health Care IT do Brasil. Atualmente ocupa a posição de diretor de novos negócios da empresa. Foi responsável pela área comercial e marketing da empresa por mais de 6 anos e também liderou os processos de fundraising, plano de aquisições e fusão da empresa. Também atua como vice-presidente da ACATE - Associação Catarinense de Tecnologia gestão 2018/2020.



MARCOS LICHTBLAU VICE-PRESIDENTE DE FINANÇAS

Possui graduação em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Santa Catarina (1983), especialização em Mecânica de Precisão pela Universidade Técnica de Ilmenau/Alemanha (1987) e mestrado em Engenharia Mecânica pela UFSC (1989). É um dos fundadores e atualmente membro do Conselho de Direção da Automatisa Laser Solutions. Tem experiência na área de Engenharia Mecânica, com ênfase em Controle de Sistemas Mecânicos. É Vice-presidente de Finanças da ACATE - Associação Catarinense de Tecnologia, gestão 2018-2020.



SILVIO KOTUJANSKYVICE-PRESIDENTE DE MERCADO

Mestre em Engenharia e Gestão do Conhecimento em 2009 e Graduado em Ciências da Computação em 1986, pela Universidade Federal de Santa Catarina, é sócio diretor da empresa Complex Informática fundada em 1991, foi diretor da vertical Educação da ACATE e assumiu em 01/06/2016 como diretor de mercado da entidade, mandato 2018 a 2020.

CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é composto por cinco membros, sendo três efetivos e dois suplentes, eleitos em Assembleia Geral, com mandato coincidente ao mandato dos membros da Diretoria.

CONSELHO FISCAL - 2018 A 2020:

Geraldo Otto

Membro efetivo

Sergio Viola

Membro efetivo

Norberto Dias

Membro efetivo

André Krummenauer

Membro suplente

Guilherme Ferla Júnior

Membro suplente

CONSELHO DELIBERATIVO

O Conselho Deliberativo é composto por sete membros, sendo seis efetivos e um suplente, eleitos em Assembleia Geral com mandato coincidente ao mandato dos membros da Diretoria.

CONSELHO DELIBERATIVO - 2018 A 2020:

Everton Gubert

Membro efetivo

Fernanda Bornhausen Sá

Membro efetivo

Rui Luiz Gonçalves

Membro efetivo

Alexandra d'Avila da Cunha

Membro efetivo

Moacir Antonio Marafon

Membro efetivo

Gerson Schmitt

Membro efetivo

Edenir Silva

Membro suplente

2.2. DIRETORES DAS VERTICAIS DE NEGÓCIOS

Os Diretores da Verticais de Negócios são os representantes de cada grupo, e guiam as atividades a serem desenvolvidas no âmbito de sua Vertical. São designados e subordinados à Diretoria Estatutária da associação. Cumprem um importante papel, sendo líderes dos conjuntos de empresas em seus segmentos de mercado.

Agronegócios

Clóvis Rossi

Conectividade & Cloud

Diego Brites Ramos

Construtech

Marcus Anselmo

Educação

Antônio Gonzaga

Energia

Ricardo Grassmann

Fintech

Roberto Dagnoni

Games

Arthur Medeiros Nunes

Governança & Sustentabilidade

Gerson Luiz Zimmer

ΙσΤ

Hamilton Marques Avinco

Manufatura

Túlio Duarte

Saúde

Walmoli Gerber

Segurança

Reginaldo Corrêa de Sousa

2.3. EQUIPE DE COLABORADORES

NÚMERO DE COLABORADORES ANO:

DEZEMBRO 2015

15

colaboradores

DEZEMBRO 2016

18

colaboradores

DEZEMBRO 2017

20

colaboradores

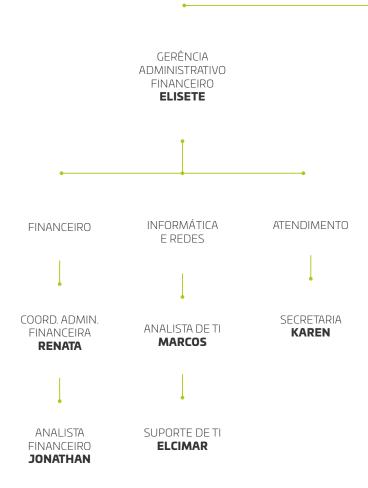
DEZEMBRO 2018

29

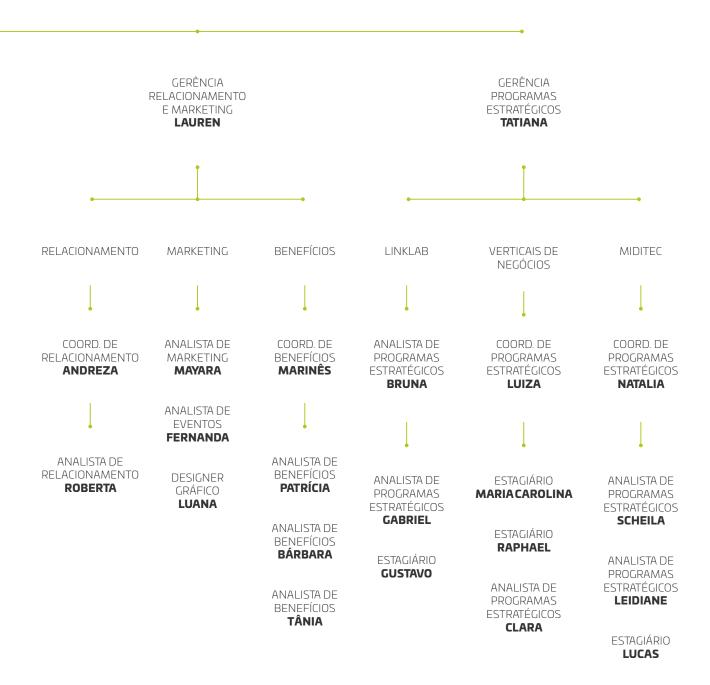
colaboradores

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA

ACATE



DIRETOR EXECUTIVO GABRIEL





2.4. MISSÕES INTERNACIONAIS DA DIRETORIA DA ACATE

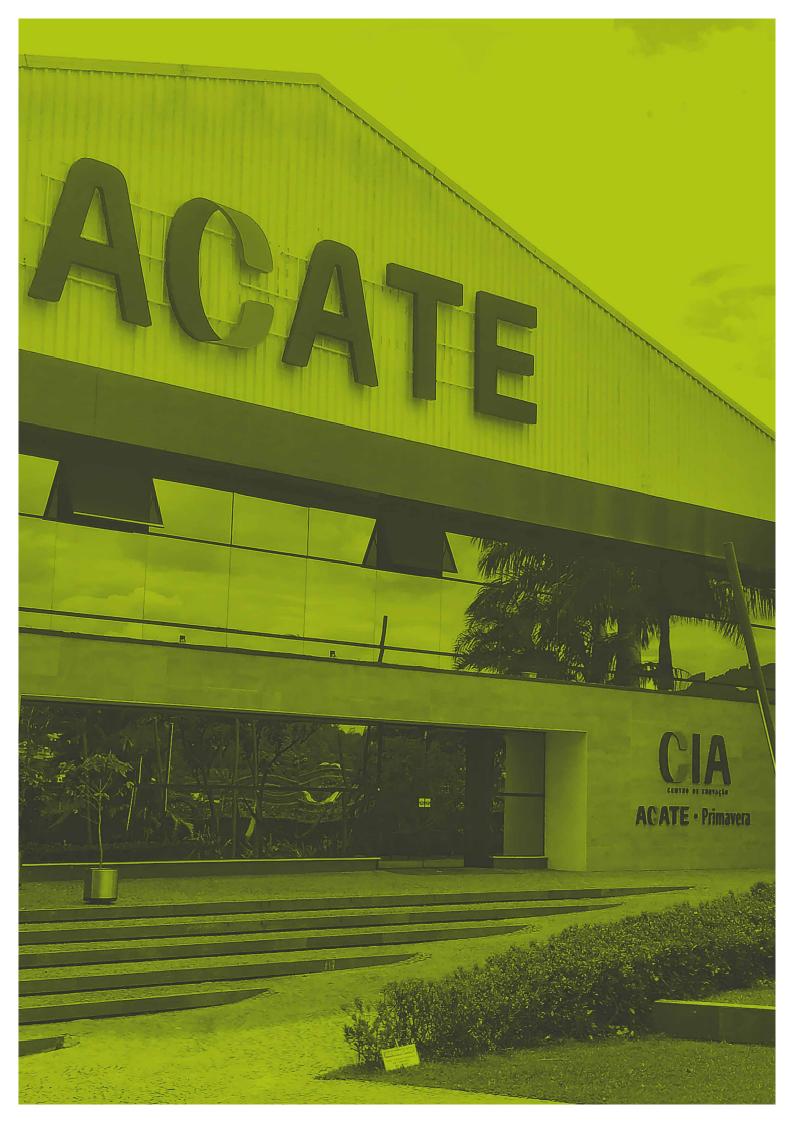
Com o propósito de tornar a ACATE cada vez mais conhecida internacionalmente, os membros da diretoria da Associação têm feito diversas viagens para fora do país em eventos e missões para promover o ecossistema de inovação catarinense. O objetivo é conhecer outros locais reconhecidos por abrigar empresas de tecnologia e também estimular os empresários estrangeiros a investirem em Santa Catarina.

2.5. REPRESENTATIVIDADE DO SETOR

Encontro com os candidatos ao Governo do Estado Com o objetivo de favorecer a explanação de ideias e propostas para o setor de tecnologia e inovação do estado, os dois candidatos ao governo do Estado conduzidos ao segundo turno foram recepcionados na Acate para um encontro com os associados. A Entidade teve durante o ano uma forte atuação institucional e política almejando defender os interesses do setor.

MUDANÇA NATRIBUTAÇÃO DO ICMS

A ACATE articulou, junto com a Secretaria da Fazenda de Santa Catarina e as entidades representativas do setor, a diminuição da cobrança do imposto de ICMS nas operações de bens digitais, em conformidade com a legislação nacional. Essa foi mais uma maneira de garantir a segurança jurídica para as empresas de tecnologia do Estado, evitando a bitributação de empresas de software, decorrente da Edição do Convênio 106/2017 pelo Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz). Pela legislação, são considerados bens digitais: softwares, programas, jogos eletrônicos, aplicativos, arquivos eletrônicos e congêneres. Com a nova lei, uma empresa de software de Santa Catarina precisará recolher apenas um dos impostos, ou ISS ou ICMS.



3. OBSERVATÓRIO ACATE



A ACATE realizou em 2018 um estudo inédito do panorama do setor de tecnologia em Santa Catarina. O estudo considerou todas as empresas de base tecnológica no Estado e se baseou em dados estatísticos.

Com o Observatório, foi possível ter uma amostra da força da indústria catarinense de tecnologia, que cresce em tamanho e representatividade, e cuja história é protagonizada pelos empreendedores e colaboradores dessas mais de 12 mil empresas.



Além do Panorama do Setor a ACATE lançou em parceria com a Fiesc o espaço físico destinado ao Observatório.



Seu lançamento foi realizado durante a posse da Diretoria da ACATE - Gestão 2018-2020

TECNOLOGIA CATARINENSE

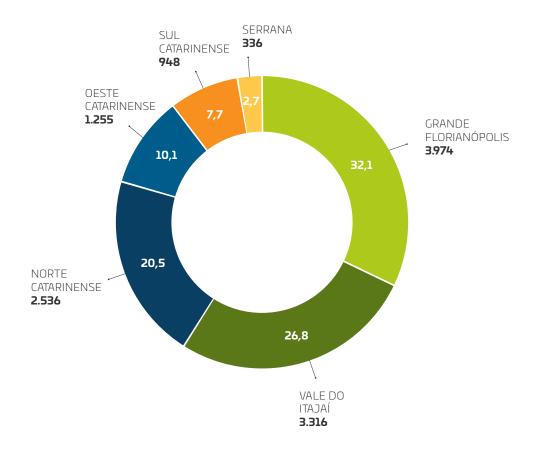
Quando falamos de tecnologia, Santa Catarina está ganhando cada vez mais destaque. Contudo, mais do que um senso comum, os números do setor demonstram isso. Vejamos:

Temos 12.365 empresas catarinenses atuando no setor de tecnologia. Elas estão presentes em

todas as regiões do estado, com destaque para a Grande Florianópolis com 3.974 empresas (32,1%), o Vale do Itajaí com 3.316 (26,8%) e o Norte Catarinense com 2.536 (20,5%). As três regiões juntas detém 79,4% das empresas do setor de tecnologia do estado. Isso significa que a cada 5 empresas do setor em Santa Catarina, 4 estão em uma das três regiões.

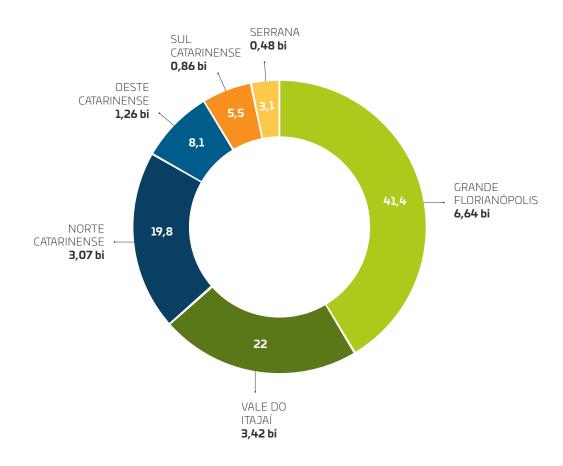
COMPARATIVO DAS SEIS MESORREGIÕES CATARINENSES ENTRE SI

(12.365 empresas)



FATURAMENTO R\$ 15,53BI

(Faturamento estimado)



QUANTO FATURA O SETOR POR MESORREGIÃO CATARINENSE?

As empresas de tecnologia catarinense tem apresentado bons números. Estima-se que o setor represente cerca de 5,6%(1) da economia do Estado, com R\$15,53bi de faturamento estimado, isso se considerarmos os dados do último PIB catarinense divulgado de 2015

(R\$249,07bi).

Novamente, a Grande Florianópolis, o Vale do Itajaí e o Norte Catarinense destacam- se dentre as regiões, juntas as três concentram 83,2% do faturamento do setor, que são quase R\$13bi. Isso significa que a cada R\$10 de faturamento, R\$8,32 são gerados em uma das três regiões.

(1) cálculo deflacionado pelo IPCA-E (IBGE)

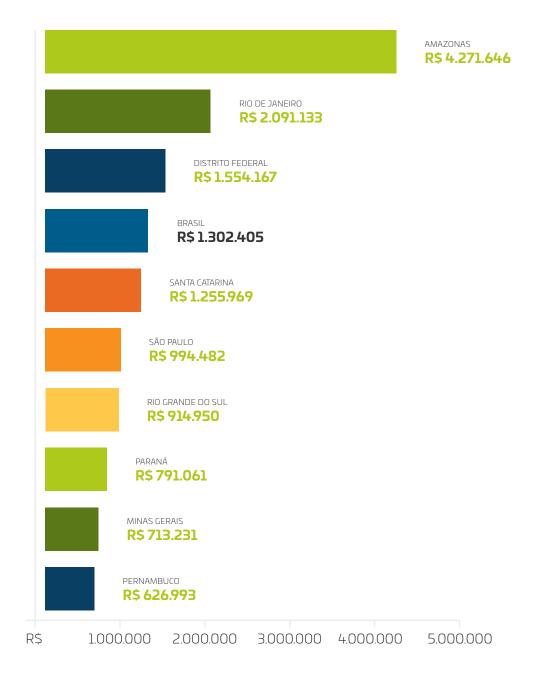
E QUANTO FATURA EM MÉDIA CADA EMPRESA NAS REGIÕES?

Agora neste quesito, a Grande Florianópolis tem se destacado, pois o faturamento médio nessa mesorregião no setor de tecnologia foi maior que a média geral do Estado: são R\$1,62mi contra R\$1,26mi. Isso significou um faturamento médio cerca de 30% maior, ou seja, 1,3 vezes maior. Outro destaque é a região Serrana que também apresentou o valor médio de faturamento maior do que a média geral do estado.



Fonte: ACATE/Neoway

SANTA CATARINA FRENTE A OUTROS OITO ESTADOS BRASILEIROS



COMO SC ESTÁ EM RELAÇÃO AOS OUTROS ESTADOS EM FATURAMENTO MÉDIO?

Como vimos, os números do setor em Santa Catarina são promissores. Contudo, AM, RJ e DF são os estados com o maior faturamento médio nacional, destaque para AM com R\$4,27mi de valor médio por empresa de tecnologia. Santa Catarina é o 4º estado em faturamento médio, muito próximo à média brasileira e é o maior em faturamento na região Sul, ficando 37% acima do R\$\, o \text{ segundo colocado na região}.

NÚMEROS ABSOLUTOS:

12.635
empresas, que faturaram
em média

R\$ 1,255

16.609
empreendedores e

que empregam

47.445 colaboradores.

SANTA CATARINA

FATURAMENTO TOTAL E NÚMEROS ABSOLUTOS

O setor de Tecnologia já representa 5,6% da economia do Estado (Faturamento do Setor/PIB de SC), com R\$15,53bi de faturamento – Dados do PIB de 2015 (R\$ 249 bi).



POLOS TECNOLÓGICOS DE FLORIANÓPOLIS, BLUMENAU E JOINVILLE DIANTE DE OUTRAS 10 CIDADES QUE SE DESTACAM EM TECNOLOGIA NO PAÍS.

FATURAMENTO MÉDIO SC E POLOS NACIONAIS

Em relação ao faturamento médio, Santa Catarina fica em 4º lugar geral, atrás dos estados do Amazonas, Rio de Janeiro e Distrito Federal. São Paulo está na 5ª colocação.

Entre os polos nacionais, Florianópolis fica em 4º lugar, atrás de Manaus, Rio de Janeiro e Campinas, com R\$ 1,8 milhão de faturamento médio. A capital catarinense é seguida por Blumenau (5º), com R\$ 1,68 milhão de faturamento/ médio. Joinville fica em 7º, com R\$ 1,2 milhão, também à frente de São Paulo (8º colocado).

DENSIDADE DE EMPRESAS, EMPREENDEDORES E COLABORADORES

Em relação a densidade de colaboradores, Florianópolis é o maior polo do país, com 2.552 colaboradores para cada 100.000 habitantes. Blumenau fica em 3º lugar, com 1.821, atrás de Manaus. Em relação aos estados, Santa Catarina fica em 3º lugar geral, atrás de Amazonas e Distrito Federal.

Florianópolis é o 2º polo com maior densidade de empresas por habitantes: mais de 541 empresas a cada 100 mil habitantes. Fica atrás somente de São Paulo. Blumenau também destaca nosso estado neste quesito, com a 6º colocação com mais de 383 empresas por 100 mil habitantes e Manaus é o polo com menor densidade com mais de 137.

Florianópolis também é o 2º polo em densidade de empreendedores, com mais de 750 empreendedores a cada 100 mil habitantes, ficando atrás de São Paulo. Blumenau fica em 5º e Joinville em 8º.

4. RELACIONAMENTO COM POLOS



A ACATE aprovou, por unanimidade, a reestruturação do modelo de convênio com as empresas associadas. A mudança, que começa a ocorrer a partir de 1º de janeiro de 2019, visa corrigir distorções entre as empresas de grande e de pequeno porte, que no sistema antigo pagavam o mesmo valor. A tabela para cobrança levará em conta a quantidade de colaboradores de cada associado. Tabela aprovada em Assembléia Geral Extraordinária realizada no dia 29 de novembro de 2018 no CIA Primavera.

NÚMERO DE VALOR DA COLABORADORES MENSALIDADE

Até 05	R\$ 150,00
06 a 15	R\$ 200,00
16 a 30	R\$ 250,00
31 a 60	R\$ 300,00
61 a 120	R\$ 350,00
121 a 500	R\$ 400,00
+ 500	R\$ 450,00

Buscando ser uma entidade presente em todas as regiões do Estado, a ACATE aumentou, em 2018, a interlocução e o apoio aos outros polos da entidade em Santa Catarina. A Associação possui parceiros nas seguintes cidades: Criciúma, Tubarão, Lages, Palhoça, Balneário Camboriú, Itajaí, Blumenau, Rio do Sul, Jaraguá do Sul, Joinville, São Bento do Sul, São Miguel do Oeste e Chapecó.

Em 2018 foram realizadas 12 ações com os polos de Santa Catarina em parceria entre apoio, participação e realização de eventos, participações em reuniões e mentoria. Esse é mais um esforço da ACATE na descentralização dos locais de desenvolvimento à tecnologia e à inovação no Estado. Confira os eventos nos polos de Santa Catarina que tiveram a participação de membros da ACATE:

MARÇO

CHAPECÓ Participação na Feira Expen

ABRIL

JARAGUÁ DO SUL Visita da diretoria ACATE à ACIJS

BLUMENAU

Reunião de alinhamento parceria ACATE e Blusoft/Gene

IALATI

Apoio na realização do evento Workshop – Oportunidades de Investimentos em Startups

MAIO

IACATI

Apoio na realização do evento Bitcoin, Criptomoedas e Blockchain, a revolução do dinheiro

AGOSTO

ITAJAÍ

Coffee Tech Nutic - Palestra sobre a importância dos centros de inovação em SC

SETEMBRO

TUBARÃO

Workshop de habitats de inovação com a ACATE e VIA UFSC, Evento de lançamento do Hub de Saúde do programa Tubarão 180 e assinatura do Convênio ACATE Tubarão

LAGES

Painel Ecossistemas Inovadores

SÃO BENTO DO SUL Palestra Living Lab no ENIT 2018

OUTUBRO

CRICIÚMA

Visita à ACIC para alinhamento sobre o convênio ACATE

DEZEMBRO

TUBARÃO

Evento de lançamento do núcleo de tecnologia da ACIT

5. PRÊMIO



Em outubro de 2018 a ACATE foi agraciada pela ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina) com o prêmio Top de Marketing 2018, na categoria tecnologia, pela sua campanha de marketing de reposicionamento de marca: "ACATE e o Estado da Tecnologia".

MELHOR HUB DE INOVAÇÃO DO BRASIL

No mesmo mês, a entidade ganhou o troféu de melhor Coworking ou Hub de Inovação de 2018 no Startup Awards concorrendo com gigantes da inovação no país, como CUBO do Itaú e Google Campus. O prêmio nacional é concedido anualmente pela Associação Brasileira de Startups no evento CASE, que acontece em São Paulo.



Prêmio categoria coworking ou hub de inovação



Discurso VIce-Presidente de mercado Silvio Kotujansky

INOVA+AÇÃO 2018

Como forma de reconhecimento pela participação e apoio da ACATE no Evento Inova+Ação 2018 da CDL Florianópolis, a Associação foi homenageada com uma placa representativa do evento, que aconteceu em agosto de 2018.



Prêmio categoria coworking ou hub de inovação

6. PATROCINADORES



O plano de patrocínio institucional da ACATE foi totalmente reformulado no primeiro semestre de 2018, buscando melhorar e ampliar as contrapartidas oferecidas às empresas parceiras. Atualmente a ACATE conta com 17 patrocinadores e apoiadores institucionais. Além disso, dois patrocinadores jurídicos foram incorporados ao pool de parceiros estratégicos da Associação.

PATROCINADORES INSTITUCIONAIS OURO











APOIADORES INSTITUCIONAIS OURO





PATROCINADORES INSTITUCIONAIS PRATA











PATROCINADORES INSTITUCIONAIS BRONZE









7. ASSOCIADOS



um total de 924 empresas associadas, um aumento de 13% em relação ao ano anterior, com 219 novas associações, sendo 165 de Florianópolis. Do total de novas associadas, 102 foram startups (46,6%), 20 startups polo (9,1%) A ACATE possui 70,8% dos seus associados com sede em Santa Catarina, 8,3% no Rio Grande do Sul, e os estados do Maranhão, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo representam 4,2% cada. As empresas isentas representam 55,7% do total, enquanto as pagantes são 44,3%. Em relação às startups, 83,6% delas estão em Florianópolis, e 16,4% nos polos. Das empresas pagantes, 77,3% são da capital de Santa Catarina e 22,7% dos polos.

A ACATE se encarrega de buscar os melhores prestadores de serviços e com o melhor custobenefício para os associados, devido ao potencial de escala. Dentre os principais benefícios estão: Planos de Saúde, Seguro Saúde, Planos Odontológicos, Segurança e Saúde Ocupacional, Previdência Complementar, e CheckUp Executivo. Hoje são mais de 590 associadas usufruindo desses serviços, com mais de 12.994 beneficiários assistidos.

8. PESQUISA NPS



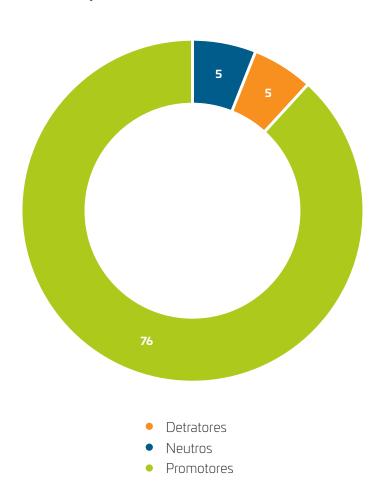
Em 2018 a ACATE realizou a pesquisa NPS (Net Promoter Score), metodologia que mede o grau de lealdade dos consumidores de uma empresa. No caso da ACATE, dos associados. No levantamento realizado, foi feita a pergunta "De O a 110, qual a probabilidade de você indicar a ACATE para um amigo?". A Associação foi avaliada com NPS Score de 83, média das respostas de 86 associados. Desse total, 76 foram classificados como promotores, ou seja, clientes que passaram a ter uma vida melhor após o relacionamento com a ACATE. Cinco foram caracterizados como neutros, que só se relacionam com a Associação quando precisam, e cinco como detratores, que são considerados como insatisfeitos.

De 0 a 10 qual a probabilidade de você indicar a ACATE para um amigo?



*Quantidade de respondentes: 86

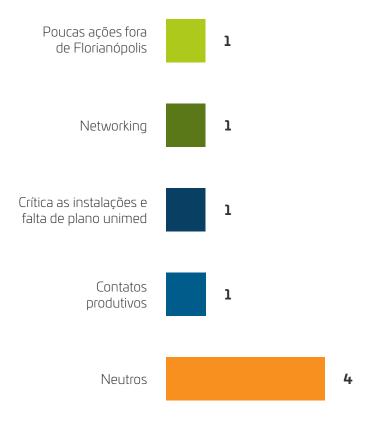
QUANTIDADE POR CATEGORIA



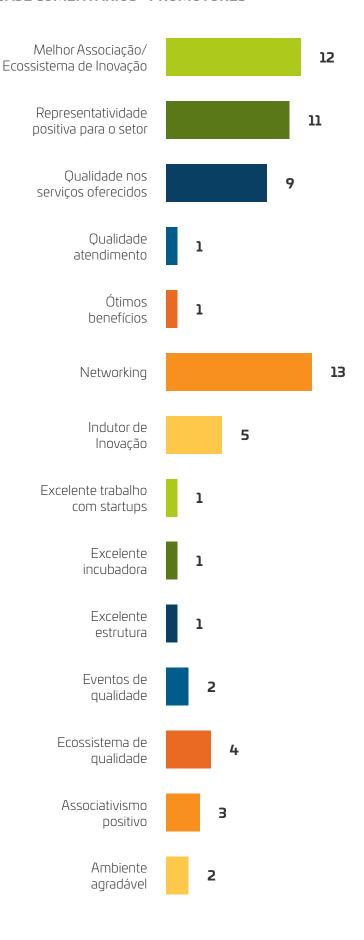
AMOSTRAGEM BASE COMENTÁRIOS - DETRATORES



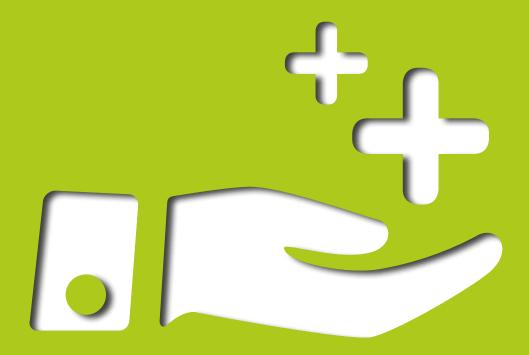
AMOSTRAGEM BASE COMENTÁRIOS - NEUTROS



AMOSTRAGEM BASE COMENTÁRIOS - PROMOTORES



9. BENEFÍCIOS



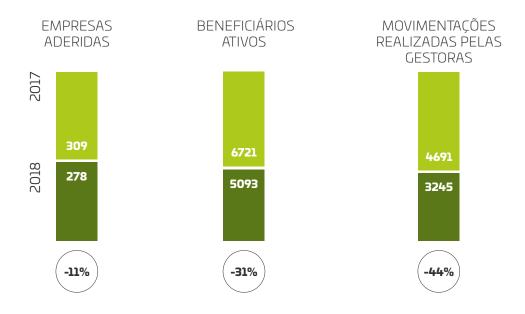
Diversos são os benefícios diretos oferecidos pela ACATE aos associados. A ACATE se encarrega de buscar os melhores prestadores de serviços e com o melhor custo-benefício para os associados, devido ao potencial de escala. Dentre os principais benefícios estão: Planos de Saúde, Seguro Saúde, Planos Odontológicos, Segurança e Saúde Ocupacional, e Previdência Complementar.

9.1. PLANOS DE SAÚDE

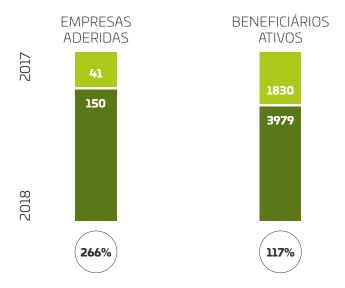
A ACATE atua em parceria firmada há 27 anos com a Unimed Grande Florianópolis para oferecer aos seus associados planos que assegurem a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores das empresas do setor de tecnologia. Atualmente acontece a manutenção dos contratos: a) Nacional sem coparticipação, b) Estadual com 20% de coparticipação e c) Regional com 50% de coparticipação, para atender mais adequadamente às necessidades das empresas associadas. Tendo em vista o perfil jovem dos

beneficiários do plano, a ACATE consegue garantir valores muito competitivos e um serviço diferenciado, fazendo a gestão dos planos junto a operadora. A ACATE também passou a oferecer a partir de 05/2016 a opção do plano de saúde Agemed, oferecendo contratos com e sem coparticipação e franquias, para atender mais adequadamente às necessidades e particularidades das empresas associadas. Apresentando valores muito competitivos e um serviço diferenciado, passa a ser mais uma opção com o devido acompanhamento e gestão dos planos junto a operadora.

UNIMED



AGEMED

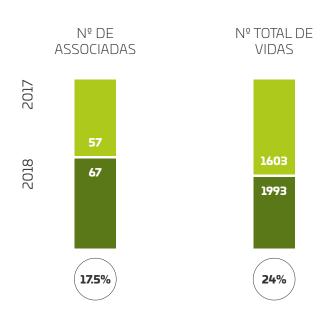


9.2. PLANO ODONTOLÓGICO

A ACATE disponibiliza também plano odontológico em parceria com a Uniodonto, que está há mais de 34 anos no mercado brasileiro, oferecendo segurança e credibilidade para que a associada possa oferecer maiores benefícios aos seus colaboradores. O plano proporciona acesso a ótimos profissionais, aptos a garantir o bem-estar e a saúde bucal com preços diferenciados e acessíveis.

Contratos de abrangência Nacional com opções sem coparticipação e com coparticipação, sendo o atendimento prestado em qualquer município do território nacional.

UNIODONTO

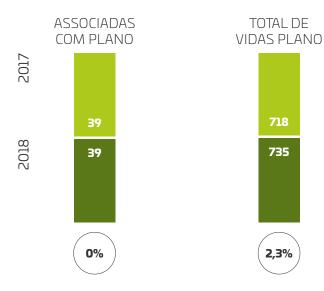


9.3. SEGURO SAÚDE E DENTAL

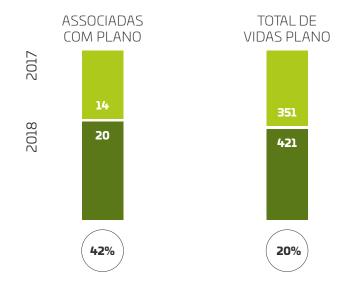
A ACATE em parceria firmada a partir de 08/2016 com a Bradesco, passou a oferecer aos seus associados o seguro saúde e plano dental, ampliando o portfólio de benefícios. Atualmente são oferecidas

sete opções de planos no seguro saúde e duas modalidades de planos odontológicos. Garantindo valores muito competitivos com relação ao mercado e um serviço diferenciado acompanhado a gestão dos planos junto a Áthina Corretora (operadora dos planos) e a seguradora.

BRADESCO SAÚDE



BRADESCO DENTAL

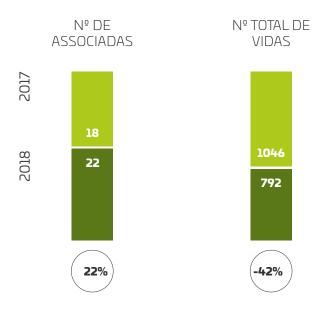


9.4 SAÚDE OCUPACIONAL E SEGURANÇA DO TRABALHO

A ACATE oferece aos associados através da parceria firmada em 10/2015 com a em-

presa Qualitá, os serviços em Segurança e Saúde Ocupacional, buscando a melhoria da qualidade de vida no trabalho e o cumprimento da legislação com a agilidade e comprometimento.

SAÚDE OCUPACIONAL



9.5 SEGUROS ACATE

A Associação Catarinense de Tecnologia, em parceria firmada com a Áthina Corretora de Seguros, passou a oferecer aos seus associados a partir de 2016 os Seguros ACATE (auto, residencial, equipamentos portáteis, riscos cibernéticos, responsabilidade civil dos diretores, administradores e profissionais, seguro de garantias, entre outros...) em busca de oferecer cada vez mais serviços que atendam às necessidades das empresas com custos e qualidade diferenciados.

9.6 NOVOS BENEFÍCIOS 2018:

9.6.1 PLANO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

A ACATE, em 06/01/2018, passou a ser Instituidora do INDÚSTRIAPREV - plano de Previdência Com-

plementar – CNPB 2015.0006-74. Uma parceria da FIESC, por meio do CIESC, com a PREVISC, especialista no mercado previdenciário e com mais de 29 anos no mercado, é gestora do plano Indústriaprev, aprovado pelo PREVIC (Superintendência Nacional de Previdência Complementar) – órgão regulamentar vinculado ao Ministério de Previdência Social.

O INDÚSTRIAPREV é um plano flexível de benefícios previdenciários que dará mais segurança e tranquilidade aos seus colaboradores, ajudando a empresa na retenção de talentos.

Por meio de contribuições mensais é formada uma reserva financeira para a aposentadoria programada, aposentadoria por invalidez e pensão, assegurando tranquilidade financeira também para seus familiares. Tudo isso gerido por especialista em investimentos de longo prazo, com rentabilidade imediata, na busca pelos melhores resultados para aplicação.

INDUSTRIAPREV

INÍCIO 2018

ADERIDAS

48
VIDAS

9.6.2 CARTÕES BENEFÍCIOS SODEXO

Também em 2018 ocorreu a parceria com a Sodexo, disponibilizando Cartões benefícios: Refeição, Alimentação, Natal, Gift Pass, Premium, Vale Transporte, Frota, Combustível, Cultura e Apoio Pass, sempre com o objetivo de oferecer um portfólio que atenda às necessidades das empresas com custos e qualidade diferenciados.

SODEXO



9.6.3 CHECKUP EXECUTIVO

A parceria com o Checkup Executivo Baia Sul Medical Center visa a comodidade, a praticidade e a segurança das empresas associadas, possibilitando a realização de diversos exames e avaliações médicas em uma única consulta. A avaliação tem duração máxima de seis horas e todos os procedimentos são feitos no mesmo local, no complexo Baía Sul.

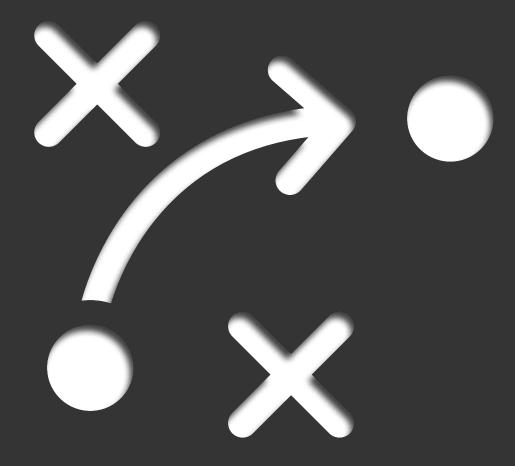
CHECK-UP EXECUTIVO

INÍCIO 2018

ASSOCIADAS

Nº DE CHECKUPS

10. PROGRAMAS ESTRATÉGICOS ACATE



Os projetos desenvolvidos pela ACATE envolvem as principais demandas do setor de tecnologia no estado. Com o propósito comum de gerar conexões, apoiar novos negócios e debater temas de interesse dos associados, cada uma destas iniciativas tem como objetivo fortalecer o ecossistema e encontrar soluções inovadoras para desafios comuns.



10.1 ACATE STARTUPS

O PROGRAMA

O programa ACATE Startups é o programa de conexão entre novos empreendedores e o ecossistema de tecnologia. Além do networking com os Embaixadores ACATE Startups – fundadores de startups que alcançaram sucesso e têm muita experiência para compartilhar – o programa oferece um pacote de serviços e benefícios a quem está começando a trilhar sua jornada empreendedora.

Se sua empresa faturou até R\$ 360 mil no ano anterior, tem até 15 funcionários e CNPJ criado há até três anos, venha fazer parte do ACATE Startups: um programa voltado a incentivar novos negócios inovadores, gerar conexões e diversas oportunidades para sua empresa crescer.

O QUE O PROGRAMA ACATE STATUPS OFERECE

- Período de isenção de taxa associativa à ACATE;
- Acesso a fundos de investimento parceiros, linhas de crédito e financiamento subsidiados (MPME, Inovacred, Inovacred Expresso);
- Acesso a cursos, mentoria, capacitação, meetups, rodadas de negócio, programas de mentoria;
- Convênios e créditos em diversos programas de benefício para startups, com empresas como Amazon, IBM entre diversas outras;
- Espaço para divulgação de notícias e vagas de trabalho;
- Networking: eventos, grupos de compartilhamento, happy hours.

EVENTOS REALIZADOS

Os eventos realizados através do ACATE Startups possuem como principal objetivo a capacitação e apoio ao desenvolvimento de empreendedores e startups associadas.

Em 2018 foram realizadas 06 oficinas com temas que abrangem diversos setores essenciais em uma empresa, sendo eles: Gestão de pessoas e cultura, Gestão financeira, Marketing e vendas, Customer Success, Gestão e Liderança, Métricas e indicadores financeiros.

Obtivemos com esses eventos o total de 237 pessoas impactadas, gerando conexões entre nossos embaixadores, empreendedores e ecossistema de SC e, principalmente, elevando o nível de conhecimento dos participantes.

PARCERIAS

Os benefícios, ou também chamado de "Perks", são destinados às startups associadas à ACATE, com o intuito de ajudar na redução de custos para operacionalização da empresa, oferecendo descontos em diversas ferramentas.

Em 2018 foram fechadas **04** novas parcerias: Pipedrive, Reev, Google, AWS.

- **1.** O Pipedrive é um CRM de vendas e software de gestão de funil. Na parceria, oferecem um free trial por 30 dias e um desconto de 50% por 12 meses.
- **2.** A Reev é uma plataforma de outbound e sales engagement e oferecem isenção na implementação da ferramenta além de 10% de desconto na mensalidade.
- **3.** A AWS oferece hoje USD \$5.000,00 em créditos promocionais da AWS, O1 ano da AWS Business Support, Acesso ao treinamento AWS Technical e Business, 80 créditos para os Self-Paced Labs.
- **4.** A Google oferece USD \$3.000,00 em Cloud e Firebase Credits



Gestão financeira para startups com **Rodrigo Ventura**





Evento de encerramento do ano com **Rodrigo Ventura** e **André Krummenauer**

MIDITEC

10.2 INCUBADORA MIDITEC

Fundada há 20 anos, a incubadora MIDITEC é uma das mais premiadas do país. Gerenciada pela ACATE e mantida com apoio do Servico de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (SEBRAE/ SC), recebeu em 2018 o reconhecimento como uma das cinco melhores do mundo em ranking do UBI Global. Além disso, em anos anteriores foi eleita quatro vezes pela Anprotec como a melhor do país. Tem como propósito formar e transformar empreendedores e, consequentemente, desenvolver negócios conscientes e de alto impacto. Mais do que infraestrutura e apoio para desenvolvimento dos novos negócios, o MIDITEC oferece consultoria ao empreendedor em várias áreas (financas, jurídico, contabilidade, gestão, comunicação e marketing, coaching) e se destaca pelo ambiente colaborativo, conexão com mentores e empreendedores de sucesso, além de proporcionar às incubadas acesso à programas de excelência focados na gestão estratégica, no comercial e no empreendedor (PGE, PAC e PDE). Já participaram do processo de incubação do MIDITEC mais de 100 empresas, tais como Pixeon, Resultados Digitais, Ahgora, Arvus, JExperts, Knewin, etc.

Empresas atendidas e principais resultados O MIDITEC encerrou o ano de 2018 com 123 negócios apoiados, sendo 15 destes apoiados diretamente através do programa de incubação nas modalidades residente (10 startups) e não residente (5 startups. Das 108 empresas graduadas que o MIDITEC apoiou ao longo de seus 20 anos de trajetória, 84% destas estão com CNPJ ativo, no entanto, ao se verificar apenas as empresas que se graduaram nos últimos 5 anos (2013 a 2018), que totalizam 37 negócios, 100% destas estão ativas hoje.

84%

TAXA DE SOBREVIVÊNCIA GERAI 100%

TAXA DE SOBREVIVÊNCIA DOS ÚITIMOS 5 ANOS



Os dados dos indicadores das empresas incubadas e graduadas apontam que houve um aumento de 47% do faturamento por empresa graduada, e 16% do faturamento por empresa incubada em relação ao ano anterior, considerando os dados de 2017 apurados em 2018. Juntas, essas empresas faturaram R\$ 253,705.980,49, sendo que R\$ 13.499.390,00 (5%) foram de exportações.

Além disso, as empresas geraram 1516 postos de trabalho, em sua grande maioria empregos qualificados, e retornaram aos cofres públicos, por meio do pagamento de impostos, cerca de R\$ 36.287.436,00. Em termos de investimentos captados, as empresas somam R\$26.979.970,00 em recursos obtidos em 2017 e R\$ 53.428.057,00 foram investidos em P&D.



TAXA ANUAL DE CRESCIMENTO DO FATURAMENTO POR EMPRESA (2017) 47%

GRADUADAS

16%

INCUBADAS



R\$ 253.7

MILHÕES DE FATURAMENTO



1516
POSTOS DE TRABALHO



R\$ 36.3

MILHÕES DE IMPOSTOS PAGOS



R\$ 27

MILHÕES DE INVESTIMENTOS CAPTADOS

^{*}Dados são referente ao ano de 2017 apurados em 2018, sendo que as taxas de respostas das empresas são 34% (graduadas) e 100% (incubadas).

PREMIAÇÕES E APROVAÇÕES

Além dos 4 prêmios recebidos como a melhor incubadora do Brasil pela Anprotec, em 2018 o MIDITEC recebeu o título de quinta melhor incubadora do Mundo durante o evento WIS - World

Incubation Summit, realizado em Toronto (Canadá) nos dias 22 e 23 de fevereiro, e organizado pela UBI Global. Essa premiação baseia-se no World Benchmark Study 2017 – 2018, que compara 65 indicadores de mais de 400 incubadoras em mais de 70 países.



O MIDITEC em 2018 participou da 3º Rodada do Programa Samsung Creative Startups, apoiando a empresa Imersão Visual por meio da incubação não residente. Este é um programa da Samsung em parceria com a Anprotec (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores) e o CCEI (Centro Coreano de Economia Criativa e Inovação). Em 2018 foi lançada uma nova rodada do programa, e durante a Conferência Anual da Anprotec foram anunciadas as 22 incubadoras pré-selecionadas para a 4ª Rodada do programa e o MIDITEC foi uma destas instituições escolhidas e aprovadas pelo programa. Foram inscritas 290 startups para o Batch 4 da iniciativa, que irá selecionar até 20 empreendimentos, sendo 10 especificamente da região Norte do país.



SENSIBILIZAÇÃO E PROSPECÇÃO

As ações de sensibilização e prospecção tem como objetivo a difusão do empreendedorismo e inovação de modo a aumentar a visibilidade do MIDITEC para ampliar a qualidade e quantidade de propos-

tas recebidas em seus processos seletivos. Uma dessas ações promovidas para atingir tal objetivo é o recebimento de visitas de diferentes públicos, incluindo pessoas que já empreendem e outros potenciais empreendedores. No ano de 2018 foram recebidas mais de 13 visitas.



Visita alunos Univille - 12/09/2018



Startup Open Day com Alunos do SENAI

O Workshop sobre modelagem de negócio e pitch, outra iniciativa com o objetivo de prospectar potenciais empreendedores, além de qualificá-los para apresentar propostas de negócio de qualidade e alinhadas ao propósito do MIDITEC, foi realizado em O2 de agosto de 2018. O evento foi voltado para interessados no edital de incubação, que resultou em 55 potenciais empreendedores inscritos e foi dividido em dois momentos, sendo um ministrado com o apoio do parceiro Dazideia e outro pela equipe de gestão do MIDITEC.



Workshop modelagem de negócios e pitch (Chamada 01/2018) - 02/08/2018

SELEÇÃO DE STARTUPS

O MIDITEC lançou em 2018 um processo seletivo para seleção de cinco startups para ingressarem no programa de incubação. As inscrições foram lançadas em 20 de julho e as avaliações ocorreram entre os meses de agosto e setembro, por ingresso das novas startups em 01 de novembro. A seguir os resultados obtidos:

PROPOSTAS INSCRITAS PROPOSTAS SUBMETIDAS

59
PROPOSTAS QUALIFICADAS

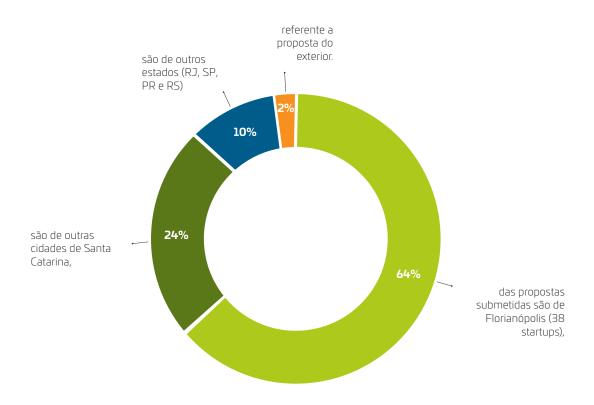


STARTUPS SELECIONADAS 54%

das propostas submetidas, foram na modalidade incubação residente e 46%

incubação não residente. 28

avaliadores externos, que são empreendedores graduados, parceiros, investidores e consultores, estiveram envolvidos no processo



As startups selecionadas foram:









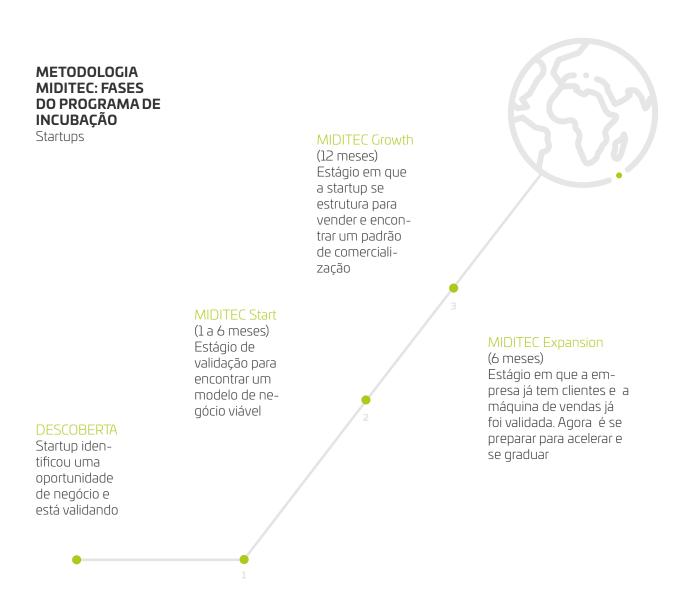


MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO DAS STARTUPS

Modelo 3.0 de incubação

O programa de incubação do MIDITEC passou por uma importante reformulação em 2018, guando foi desenvolvida uma nova metodologia de incubação, denominada MIDITEC 3.0, que proporciona um monitoramento de forma ágil e condizente com os estágios de desenvolvimento de uma startup. Ela é baseada na verificação e avaliação de indicadores de resultado e desempenho, oferecimento de atividades de qualificação hands-on acompanhadas de mentorias e consultorias, e ainda, promoção de conexões e compartilhamento. Para o desenvolvimento desta metodologia foram realizadas validacões tanto com o time de consultores do MIDITEC quanto com os incubados. A nova metodologia de incubação prevê três principais estágios que a startup irá passar durante o programa de incubação:

- **1 Fase Start:** Fase destinada a entender os problemas do cliente e testar as hipóteses do mercado que ainda precisam ser validadas, ou seja, a empresa deve provar que resolve um problema real e que consegue entregar uma solução (Product Market Fit).
- **2 Fase Growth:** Nesta fase a preocupação será em estruturar a empresa e ter um time capacitado para ir em busca de clientes pagantes que atendam ao perfil encontrado na etapa anterior. Deverão validar se realmente existe um mercado que sustente as projeções de crescimento desejadas, ou seja, nesta fase há a prova que encontrou um modelo de comercialização viável.
- **3 Fase Expansion:** Esta é a fase de acelerar o crescimento, criar processos que possam ser replicados várias vezes e aumentar o faturamento, pois na etapa anterior a startup provou que encontrou um padrão de vendas.



Esta nova metodologia está sendo aplicada com as cinco novas startups e, aliado ao novo método, está sendo utilizada uma nova ferramenta de acompanhamento, baseada na gestão de indicadores, denominada Novare.

• Acompanhamento e check-ins semanais

Ao total foram realizadas 28 reuniões de acompanhamento, elaboração de cinco diagnósticos de

maturidade e 219 reuniões de check-in utilizando a metodologia OKR, resultando em um total de 165 horas de acompanhamento.

Além das reuniões individuais com as incubadas, foram realizados nove encontros dos incubados para compartilhamento de boas práticas e desafios, com a participação de diversos empresários convidados para compartilhar a sua trajetória empreendedora.



Encontro mensal de Maio: Visita empresa Meetime



Encontro mensal de junho: Bate papo com Lucas Nazário da Knewin

CONSULTORIAS E TREINAMENTOS

Com as ações de monitoramento e acompanhamento, a equipe de gestão do MIDITEC identifica as demandas de qualificação, consultoria e mentorias e, assim, realiza ações para atendê-las. No ano de 2018, foram realizadas 32 atividades de qualificação entre workshops, oficinas e palestras nos cinco eixos: gestão, capital, empreendedor, mercado e tecnologia. A seguir são apresentados alguns dos temas discutidos nestas atividades:

GESTÃO

- Capacitação de investimentos para P&D
- Metodologia ágil SCRUM
- Gestão estratégica e construção de OKRs

CAPITAL

• Workshop Valuation: Como entender o valor da sua Startup

EMPREENDEDOR

- 2 Workshops de Liderança para startups
- Mentoria sobre Liderança situacional
- Competências empreendedoras

MERCADO

- Estratégias de Aquisição de Clientes
- Personal Selling
- 2 Workshops sobre Processo Comercial
- Aquisição de Clientes
- Customer Success
- Métricas Comerciais
- Marketing digital: SEO na Prática

TECNOLOGIA

- MIDILab Overflow
- Artificial Intelligence
- 2 Workshops de Produtização e MVP
- PI para Startups
- Patentes e Softwares
- Deep learning
- Registro de marca
- Nova lei de proteção de dados pessoais
- Desenho Industrial (Patentes de Design)



OKR Day de junho



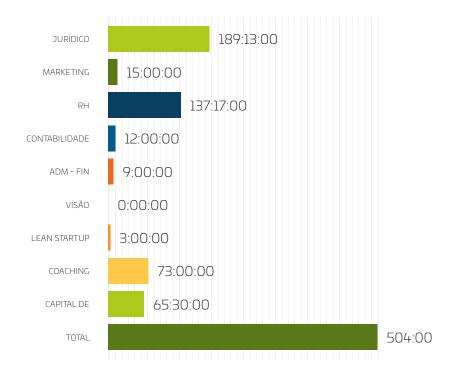
Oficina IDD Patentes de Softwares e Aplicativos



Workshop Liderança para Startups

As incubadas têm acesso a consultorias em 11 áreas e atendimento em Coaching. Em 2018, como forma de atender a nova metodologia de incubação, foram realizadas três reuniões de alinhamento com a rede de consultores e uma oficina de co-criação, que resultaram em melhorias, como a criação de um banco de horas por startup, um

sistema de pontuação para manter a qualidade e engajamento dos consultores, e ainda, maior alinhamento entre os consultores com relação ao status das empresas. Com relação ao acesso aos consultores, foram utilizadas 504 horas de consultoria. As áreas mais demandadas foram as de jurídico e recursos humanos, conforme o gráfico:



PROGRAMAS (PDE, PGE E PAC)

PROGRAMA DE GESTÃO ESTRATÉGICA (PGE):

o objetivo é auxiliar os empreendedores incubados na definição das diretrizes estratégicas do negócio, que vão desde a revisão do modelo de negócio à definição dos OKRs, gerando o plano de gestão estratégica de cada empreendimento, que é elaborado quando o negócio inicia o programa de incubação e é revisado anualmente. O seu monitoramento é feito por meio do acompanhamento dos OKRs, gerenciado pela plataforma CoBlue e atualizado na planilha de registro e acompanhamento dos planos estratégicos. Esse programa é executado por um consultor credenciado da rede de consultores do MIDITEC e acompanhado pela equipe de gestão do MIDITEC. Os registros gerados são os planos estratégicos das incubadas e os OKRs na plataforma CoBlue.

Resultados: quatro planos empresariais executados, um workshop (4h) e 66 horas de consultoria.

PROGRAMA DE ALAVANCAGEM COMERCIAL (PAC):

O objetivo do PAC é auxiliar os empreendedores na estruturação do processo comercial da empresa, para verificar as melhores estratégias e ações para alavancagem da área comercial. Este programa é realizado por uma parceria com o SEBRAE SC e executado pelo consultor da Semente Negócios, que faz parte da rede de consultores do MIDITEC. Neste programa, que acontece anualmente, são oferecidos workshops e consultorias para estruturação do processo comercial. Os registros do PAC são as listas de presença das oficinas e os relatórios de consultoria.

Resultados: oito empresas participantes, quatro oficinas (16h) e 240 horas de consultoria

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDOR (PDE): o objetivo do PDE é oferecer ferramentas para que os empreendedores consigam traçar de forma estruturada as estratégias para o seu autodesenvolvimento alinhado aos objetivos da empresa, para isso são realizados workshops, elaboração dos Planos de Desenvolvimento individual (PDI) e sessões de coaching para acompanhamento. Os registros do PDE são os PDI dos empreendedores.

Resultados: reestruturação do programa, 1 oficina

(4h) realizada e 13 PDIs (13 h)

PROGRAMA DE MENTORIA: consiste em fazer a conexão entre os incubados e outros empreendedores ou profissionais experientes.

OS OBJETIVOS DO PROGRAMA SÃO: promover a troca de experiências, acelerar o desenvolvimento de competências, identificar e discutir questões estratégicas/dores e aumentar a rede de relacionamento. Em 2018, a rede de mentores fechou com 39 mentores.

32

TREINAMENTOS REALIZADOS 504h

CONSULTORIAS REALIZADAS 247

ATIVIDADES DE MONITORAMENTO



343h

ATIVIDADES VIA PROGRA-MAS PAC, PGE E PDE 165

HORAS DE MONITORA-MENTO DAS INCUBADAS



Construção PGE da incubada Welob



Oficina do PAC (Programa de Alavancagem Comercial)



Workshop Introdução ao Programa de Desenvolvimento do Empreendedor.

GRADUAÇÕES DE EMPRESAS

O programa de incubação se encerra quando é verificado que a startup já possui a maturidade necessária para se graduar, ou seja, cumpriu toda a jornada do programa de incubação, que deve ser concluída no máximo em dois anos. é realizada uma reunião de feedback sobre o programa de incubação, orientação sobre os próximos passos e convite para pós incubação. Após concluir o programa de incubação, a empresa se torna graduada e é convidada a fazer parte do programa de pós-incubação, que tem duração de 12 meses. Durante o encontro mensal dos incubados, é realizada a entrega do

certificado de graduação como forma de comemoração deste novo ciclo da empresa. Em 2018, cinco empresas atingiram a maturidade necessária para se graduarem, e portanto se tornaram empresas pós-incubadas:

- KRP Diem
- Byond
- Mytapp
- lwill
- Imersão Visual (Programa Samsung)













Graduação das empresas KRP, Mulapp e Byond



Graduação da empresa Imersão Visual no Programa Creative Startups - Samsung

MODELO DE GESTÃO

Implantação CERNE

O MIDITEC é uma das incubadoras brasileiras que possui a certificação CERNE 1, que é uma metodologia desenvolvida pelo SEBRAE e ANPROTEC que visa promover a melhoria expressiva nos resultados das incubadoras de diferentes setores de atuação. Para isso, determina boas práticas a serem adotadas em diversos processos-chave, que estão associados a níveis de maturidade (Cerne 1, Cerne 2, Cerne 3 e Cerne 4).

No ano de 2018 o MIDITEC realizou uma nova revisão de seus processos e práticas-chave para se preparar para o processo de certificação CERNE 02, que é o nível acima da certificação que se tem hoje. Para isso, a equipe realizou uma nova avaliação crítica dos seus processos e resultados, e assim remodelou o seu programa de incubação e alguns dos serviços ofertados aos incubados e processos internos, como forma de aumentar sua eficiência operacional e de entrega de valor aos incubados.

Modelos de sustentabilidade - Doação modal

O objetivo do Instrumento de Promessa de Doação Modal é baseado na cultura do give back, onde uma empresa recebe todos os benefícios do programa de incubação e quando obtém resultados, tem a oportunidade de ajudar o MIDITEC a apoiar outras empresas. Este instrumento é firmado com as empresas em decorrência do Contrato de Prestação de Serviços com o MIDITEC e tem como objetivo a retribuição pelos incentivos oferecidos pela Incubadora.

No ano de 2018, as empresas que receberam investimentos e realizaram a doação modal ao MIDITEC, foram:







EVENTOS DE NETWORKING

- 3 MIDITEC Beer
- Encontro de boas vindas
- Festa de 20 anos MIDITEC
- Roadshow Creative Startups Programa Samsung e Anprotec
- Conferência Anual Anprotec em Goiânia



MIDITEC Beer Agosto



Encontro de Boas Vindas às novas incubadas



Aniversário 20 anos MIDITEC



Roadshow Creative Startups Programa Samsung e Anprotec



Conferência Anprotec 2018

PRINCIPAIS AÇÕES PARA 2019

- Implantação dos Programas: Gestão estratégica, Alavancagem Comercial e Desenvolvimento do Empreendedor
- Oferecimento de 12 workshops do programa de incubação e 10 atividades de qualificação complementares;
- Realizar 5 visitas a empresas graduadas;
- Implantação da plataforma Novare para monitoramento dos indicadores das startups;
- Realização das bancas de avaliação de maturidade das novas startups;

- Prospecção de 30 mentores para a rede de mentores MIDITEC e Link Lab;
- Realização de Processo Seletivo de novas empresas, previstas para lançamento da chamada em junho de 2018 e prospectar 150 propostas;
- Certificação da Incubadora no modelo Cerne 2;
- Aprovação e operacionalização do Programa de Economia Criativa da Samsung
- Prospecção de 5 novos consultores para a rede de consultores do MIDITEC

EMPRESAS APOIADAS

Incubadas Residentes





















Incubadas Não Residentes













10.3 LINK LAB FLORIPA

O LinkLab é um programa pioneiro no ecossistema de inovação e tecnologia que aproxima corporates a startups. De um lado as startups aceleram o processo de inovação das corporates e de outro lado é dado às startups uma grande oportunidade de aproximação com o mercado. O ecossistema onde o LinkLab está imerso, a mediação nos relacionamentos e a rica programação de eventos trazem um ambiente que favorece o sucesso das corporates e startups.

Inaugurado em 2017 em um espaço de 640m2 no Centro de Inovação ACATE Primavera, o LinkLab é mantido pelas corporates – líderes e referências em seus mercados, que vão da indústria, comércio e serviços – que apostam no poder da conexão e das ideias para gerar soluções e novos produtos.

São mantenedores do LinkLab Florianópolis o Grupo Nexxera (cofundador), Ambev, Engie, Faculdade Cesusc, Flex, Imobiliária Brognoli, Marisol, Qualirede, Teltec Solutions e WEG.

O processo de seleção é contínuo – são avaliações mensais dos novos inscritos, além da ajuda a conectar as startups aprovadas com as corporates que demandam soluções para seus mercados.

Alinhamento com patrocinadores:

As grandes empresas envolvidas no LinkLab - Grupo

Nexxera, Ambev, Cesusc, Marisol, Teltec, Qualirede, Engie, Flex, WEG e Brognoli - possuem como objetivo a inovação, podendo ser disruptiva ou incremental.

Para auxílio e apoio nessas inovações, o LinkLab possui como objetivo a conexão com startups, que dispõem de tecnologias e soluções inovadoras, com o ecossistema de Santa Catarina e com o espaço físico para que possam também introduzir seus colaboradores em um ambiente que respira inovação. Faz parte da gestão realizar reuniões de alinhamento com todas as corporates, para que possam fornecer à equipe Link Lab demandas de inovação, dificuldades e tecnologias de interesse.

Em 2018 foram realizadas 19 reuniões, incluindo reuniões em grupos e individuais. As reuniões em grupos são muito importantes para o fortalecimento da cultura associativista e colaborativa, em que as corporates podem compartilhar de suas dores, aprendizados e melhores práticas de inovação. Já nas reuniões individuais, o principal objetivo é entender os processos únicos de cada corporate, para que a equipe possa auxiliá-los em cada etapa da inovação e para que o acompanhamento e conexão com a startup seja mais ágil e mais fácil.

Além disso, as reuniões são muito importantes para que todos os dados de comunicação, acompanhamento e resultados do programa sejam expostos para o grupo.

REUNIÕES DE FEEDBACK

PATROCINADORES



STARTUPS



Seleção de startups:

A principal entrega que o LinkLab oferece às corporates é a conexão com startups do ecossistema de Santa Catarina e demais ecossistemas do Brasil. Com esse objetivo, é realizada uma campanha de captação a cada seis meses, com o propósito de obter maior atração de startups dentre as áreas sugeridas pelas patrocinadoras.

Em 2018 foi realizada a alteração no processo seletivo, sendo esse contínuo, porém, com picos de procura das startups:

Processo contínuo

Neste processo, as startups podem se inscrever a

qualquer momento e suas propostas são analisadas e encaminhadas aos nossos patrocinadores uma vez por mês, quando ocorre a reunião mensal.

• Campanha de captação

Nas campanhas de captação, é realizado um reforço por parte da comunicação e da equipe LinkLab para entender quais são as demandas das corporates. Esse reforço envolve maior investimento nas redes sociais e uma sensação de "urgência" para as startups se inscreverem.

Contabilizando esses dois processos, no ano de 2018, 173 startups se inscreveram ao longo de todo o ano, sendo que 37 finalizaram como ativas.

STARTUPS





ATIVAS



Acompanhamento de startups:

As startups selecionadas para o Link Lab ficam residentes no espaço físico durante o período de projeto com os patrocinadores. O acompanhamento é feito pela equipe do programa, quinzenalmente, possuindo como principal objetivo o apoio ao relacionamento entre patrocinadores e startups, e atuando também como "pontos conectores" entre empreendedores, ecossistema e parceiros do Link Lab.

Foram realizadas 88 reuniões de acompanhamento de startups durante o ano, em que foi acompanhado

o desenvolvimento em termos de faturamento, crescimento da equipe e negociações realizadas com os patrocinadores.

O crescimento médio do faturamento das startups teve uma alta de 118% e o crescimento médio do número de clientes aumentou 163%. Além disso, foi mensurado também a taxa de negociações realizadas entre patrocinadores e startups, sendo eles investimentos, parcerias, POC's ou relacionamento fornecedor, obtendo um resultado de 40% de negócios gerados.

Eventos

Os eventos realizados no Link Lab possuem como objetivo o desenvolvimento de startups envolvidas no projeto, através de demandas e dúvidas provenientes

das reuniões de acompanhamento.

Durante o ano, tivemos um total de 63 eventos e 1950 pessoas impactadas por esses conteúdos fornecidos.









EVENTOS

EVENTOS



PARTICIPANTES



Além dos eventos originários de demandas das empresas residentes, realizamos o Curso de Berkeley, em parceria com professores da Esag - UDESC, onde

os alunos da universidade atuam em conjunto com as startups do programa, ajudando-os à validarem suas soluções através da metodologia lean startup.

STARTUPS

INSCRITAS



CERTIFICADAS



VERTICAIS DE NEGÓCIOS

10.4 VERTICAIS DE NEGÓCIOS

O Programa Verticais de Negócios reúne empresas associadas e parceiras da ACATE a partir dos segmentos de mercado para os quais atuam. Juntas, as empresas desenvolvem diversas iniciativas buscando gerar oportunidades de negócios aos participantes, impactando positivamente o mercado com o uso da tecnologia e modelos de negócios inovadores

O ano de 2018 trouxe duas mudanças principais acerca dos segmentos de mercado atendidos pelo Programa. Em janeiro, houve a fusão das Verticais Conectividade e Cloud Computing, dando origem a nova Vertical Conectividade & Cloud. E em fevereiro. o programa lançou a Vertical Construtech, destinada a atender a cadeia da Construção Civil.

O programa atendeu 12 Verticais de Negócios em

























Parte da gerência de Programas Estratégicos da ACATE, as Verticais de Negócios representam um formato inovador de associativismo. O pilar principal do programa é a interação entre os empresários, que fazem da cultura do "mão-na-massa" a fonte para a geração de grandes oportunidades. Com o suporte da equipe de gestão da associação, são realizados projetos, eventos, momentos de trocas de conhecimentos e experiências, articulação de parcerias, entre outras iniciativas, trazendo para as empresas diversos diferenciais de mercado, e entregando para a sociedade negócios mais conscientes, rentáveis e sustentáveis

Ao final de 2018, o programa registrou o número de 339 participantes nas 12 verticais de negócios, sendo que 209 são empresas associadas à ACATE e formalmente aderidas ao programa, 31 são parceiros aderidos, e 99 é o número de empresas em processo inicial de participação, que ainda não estão formalmente aderidas ao programa.

EVENTOS

A promoção de eventos nas verticais de negócios é uma prática rotineira, pois focam em geral em trocas de conhecimentos e networking, catalisadores de oportunidades de negócios para as empresas. Os eventos no formato de seminários, feira de negócios e os Meetups - eventos menores com objetivo principal de trocas de conhecimentos específicos e experiências - são os mais comuns. Em 2018, foram realizadas pelas Verticais um total de 23 eventos.

Seminários e Feiras de Negócios

Um evento clássico da Vertical Energia é o Energy Show, que teve sua 8ª edição em 2018, nos dias 21 e 22 de junho no CIA Primavera, sob o tema "O Futuro da Energia, hoje!". O evento contou com apresentações de palestras, painéis de discussão e apresentações de cases de sucesso. Estiveram na pauta assuntos pertinentes ao atual cenário do setor e de que forma a tecnologia pode auxiliar nos processos das empresas e a prospecção deste mercado. O evento é somente para convidados e contou com speakers de organizações como: WEG, Itaipú, Abraceel, Engie, GE, entre outros.

A Vertical Games promoveu o Stun Game Festival, em agosto, no Music Park, e contou com mais de 270 pessoas presentes. As principais atrações foram: cases de sucesso de jogos brasileiros, debate sobre mercado de games visto pelo olhar de empreendedores catarinenses, campeonato, apresentação do DJ Jean Gengnagel e Karaokê.

Além do Stun Festival, a Vertical Games também promoveu, em conjunto com a Mostra de Cinema Infantil, o 1º Encontro da Indústria Criativa da Região Sul do Brasil. O encontro ocorreu dos dias 20 a 27 de outubro e já na sua primeira edição contou com cerca de 600 participantes e a presença de diversas figuras importantes do setor de games do Brasil.

As empresas da Vertical Saúde também realizaram em agosto uma sessão de pitches - o Healthtech Demo Day - apresentando suas soluções para representantes de hospitais privados, no auditório da ANAHP - Associação Nacional de Hospitais Privados, em São Paulo. Esta foi uma primeira ação desenvolvida em parceria entre as entidades. No mês de setembro representantes da Vertical Saúde estiveram novamente em São Paulo, desta vez para participarem do Healthcare Innovation Show, onde o grupo teve um stand próprio. O evento é voltado à inovação para o setor de saúde e é o maior do Brasil com esse viés.



Energy Show 2018



HealthTech Demo Day - ANAHP

Meetups

Lançada em 2018, a Vertical Construtech incluiu na sua estratégia de atuação a realização de Meetups com o objetivo de discutir temas prioritários ao grupo com os demais atores da cadeia da construção civil. A partir das discussões gerais, os temas foram aprofundados em reuniões da vertical, onde foram montados grupos de trabalho que vem desenvolvendo estudos e iniciativas específicas dentro destas temáticas. Ao longo do ano a Vertical realizou três Meetups: "Integração e Colaboração na cadeia da Construção Civil", "Transformação digital na locação de imóveis", "Urbanismo e Smart City". Juntos, os eventos contaram com mais de 260 participantes.

Ainda no primeiro semestre, a Vertical Agronegócio realizou o Meetup "Vendas para o Agronegócio", que contou com mais de 60 inscritos. O Meetup trouxe um tema de interesse de todos e contou com um painel de discussão com representantes das empresas: Jetbov, Paripassu, Exact Sales e Sementes Chiapetta.

A Vertical IoT também destacou-se na realização de Meetups durante o ano de 2018. Ao longo do ano o grupo realizou quatro Meetups, focados no compartilhamento de conhecimentos sobre tipos de redes, ferramentas para o mercado IoT e inovação no segmento, contando com parceiros como Microsoft, Sigmais, American Tower e Intel.



1º Meetup Vertical Construtech



2º Meetup Vertical Construtech



Meetup Vertical Agronegócio



Meetup Vertical IoT

REUNIÕES

A Vertical Fintech organizou suas reuniões ordinárias de modo a sempre ter algum talk como parte da reunião, com o intuito de fomentar a troca de conhecimento dentro do grupo. Alguns dos temas abordados ao longo de 2018 foram: Bitcoin, Growth Hacking, Branding e UX Design.

A Vertical Conectividade & Cloud também deu especial atenção para os seus encontros periódicos, buscando trazer players de interesse do grupo para trocas de conhecimento e também fomento ao networking e parcerias. Ao longo do ano participaram de reuniões do grupo representantes da Dropbox, American Tower, Ecossistema de Israel, Programa Invest Lisboa, entre outros.

As reuniões da Vertical Manufatura destacaram-se em 2018 pela vinda de grandes players da indústria catarinense, momentos em que o grupo realizou muitas trocas de contatos e experiências. Marcaram presença em encontros do grupo indústrias como WEG, Altenburg, Marisol, e outras.

Já a Vertical Governança & Sustentabilidade organizou em agosto o evento "Café da Manhã de Negócios", o qual oportunizou entender como a vertical pode agregar mais valor às empresas de tecnologia para o contínuo crescimento sustentável das organizações. A reunião ainda atraiu novos participantes regulares à Vertical.



Reunião Vertical Conectividade e Cloud



Reunião Vertical Fintech

MISSÕES TÉCNICAS

A Vertical Agronegócio organizou em setembro uma Missão Técnica à Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), em Concórdia. A ideia desta missão foi de funcionar como uma Rodada de Negócios com os Pesquisadores. Para tanto, todas as empresas participantes se apresentaram aos 20 pesquisadores que ali estavam e, a partir dos pitches, os pesquisadores puderam selecionar quais soluções têm maior relação com a sua própria área de pesquisa.

Também no mês de setembro, a Vertical Fintech realizou sua segunda missão técnica à São Paulo. A viagem contou com visitas à Torq, BTG Pactual, Neon Pagamentos e o novo Cubo. A experiência foi bastante produtiva para os participantes, que comentaram a importância dessa aproximação com São Paulo e com o que está acontecendo neste polo.

VISIBILIDADE E MARKETING

Uma das principais vantagens da colaboração é o ganho de visibilidade para as empresas. Fazer parte de um grupo de especialistas no seu segmento contribui para o posicionamento das empresas como autoridades nos diversos assuntos, contando ainda com a chancela da marca ACATE. Para desenvolver o pilar Visibilidade, as verticais realizaram algumas iniciativas, trazendo maior exposição para as marcas e soluções no mercado.

Reformulação de sites e Produção de conteúdos digitais

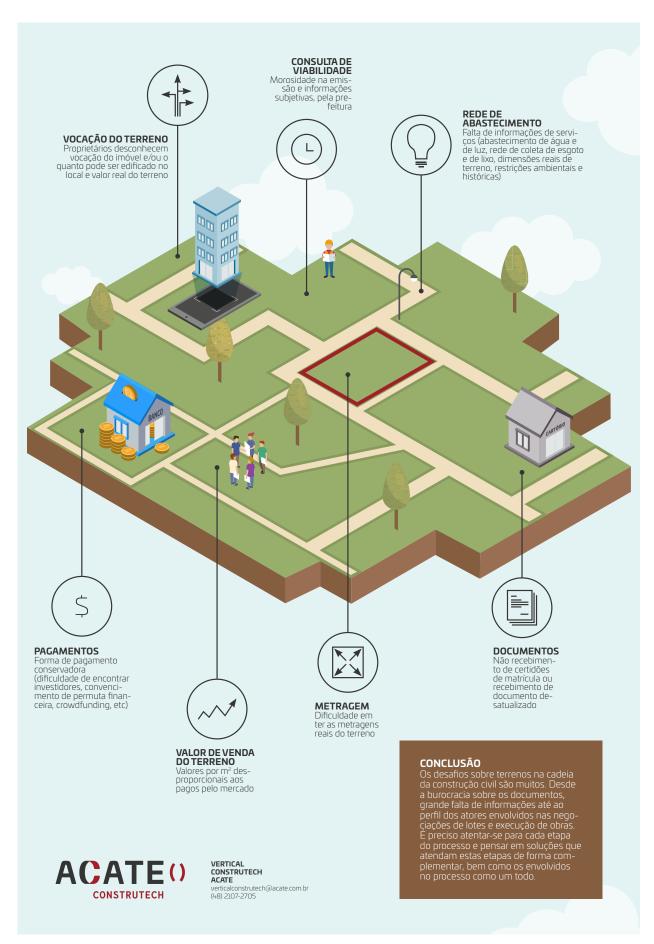
As Verticais Energia, Segurança e loT iniciaram o ano investindo no desenvolvimento de suas

novas páginas digitais e melhorando seus canais de comunicação com o público externo. Acompanhando a migração do site da ACATE, também ganharam páginas novas em 2018 as Verticais Agronegócio, Conectividade & Cloud, Construtech, Fintech, Governança e Sustentabilidade, Games e Manufatura.

Buscando ainda maior presença digital, as Verticais Educação, Saúde e Manufatura trabalharam continuamente a produção de conteúdos para os seus segmentos, dando voz a seus especialistas e posicionando-se como referência nos temas que circundam o seu setor. Os artigos produzidos pelas Verticais Saúde e Educação encontram-se em suas páginas próprias. Já a produção realizada pela Vertical Manufatura vem sendo publicada no portal CIMM (Centro de Informação Metal Mecânica), parceiro do grupo.

Estudos e pesquisas

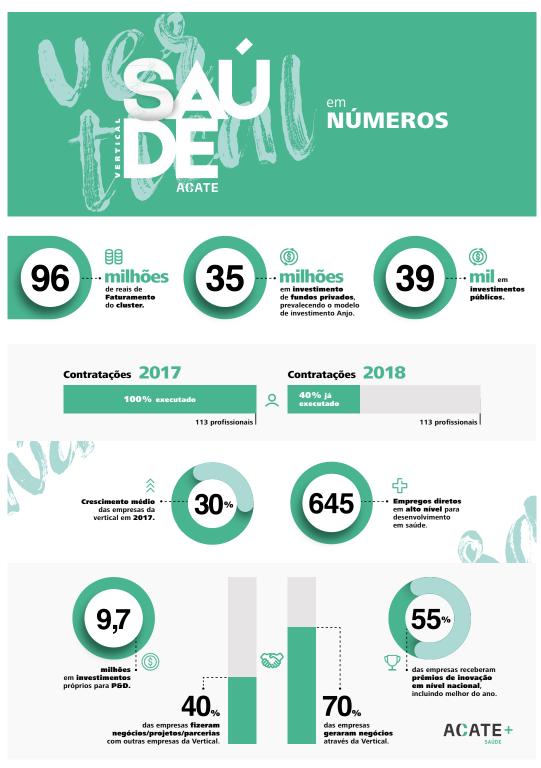
Em sua dinâmica de atuação, os grupos de trabalho da Vertical Construtech vêm desenvolvendo estudos sobre temas específicos para o segmento. O primeiro estudo lançado foi disponibilizado em formato de infográfico e publicação digital e reúne a partir da opinião de especialistas os principais desafios da compra, venda e utilização de terrenos para a construção civil. Outro grupo de trabalho da vertical desenvolveu recentemente pesquisa nacional sobre o tema Produtividade no Canteiro de Obras, que reúne a opinião de mais de 200 atores envolvidos em diversos pontos no processo de construção civil. O estudo tem previsão de lançamento para fevereiro de 2019.



Infográfico GT Terrenos - Vertical Construtech

A Vertical Saúde publicou também pelo segundo ano consecutivo o levantamento sobre o desenvolvimento das empresas participantes. A pesquisa buscou coletar dados que mostrassem o perfil do grupo e seu desenvolvimento ao longo do ano de 2017, indicando a força da vertical e servindo também como um material promocional. Em números,

as empresas da Vertical Saúde tiveram um crescimento médio de 30% em 2017, e faturaram juntas aproximadamente R\$96 milhões. O estudo mostra ainda dados sobre número de funcionários, captação de investimentos e subvenções, investimentos em P&D, negócios gerados entre o grupo e prêmios recebidos pelas empresas.



Levantamento Evolução das Empresas - Vertical Saúde

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

No ano de 2018 algumas importantes parcerias estratégicas foram formalizadas por verticais a fim de fomentar as oportunidades de negócios para as empresas e parceiros.

A Vertical Educação firmou uma parceria estratégica com a Secretaria Municipal de Educação. A ideia é usufruir da interação entre secretaria, vertical e empresas, para o desenvolvimento de iniciativas em prol da educação do município. Uma das iniciativas já em andamento é a criação de uma escola modelo que está sendo montada no bairro Ratones pela Secretaria. A Vertical Educação vem apoiando a concepção e modelagem da escola, que deverá ser preparada para o uso de diversas tecnologias educacionais, que poderão ser fornecidas por empresas do grupo.

A Vertical Educação também buscou a aproximação com Instituições de Ensino e em 2018 aconteceu um

piloto deste tipo de parceria, através da aproximação com a SATC (hoje chamada de Associação Beneficente da Indústria Carbonífera de Santa Catarina) ao longo do ano, a qual já fechou negócio com uma empresa da vertical.

O ano foi de novas parcerias também para a Vertical Saúde. A Vertical firmou acordo de cooperação com a Associação Nacional de Hospitais Privados - ANAHP, tendo realizado um primeiro evento, o Healthtech Demo Day. A parceria visa estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras para a área da saúde, colocando diretamente em contato representantes de hospitais privados e empreendedores que desenvolvem soluções tecnológicas e inovadoras para o segmento. A Vertical também firmou acordo em 2018 com a ACM - Associação Catarinense de Medicina, com a qual vem desenvolvendo uma série de eventos para dialogar com os médicos catarinenses, catalisadores do uso de tecnologia no setor.



Assinatura Parceria Vertical Saúde e ANAHP no Healthtech Demo Day



Reunião Vertical Educação com o parceiro SATC

PROJETOS ESTRUTURANTES

O programa de verticais de negócios tem impacto direto não apenas nas empresas participantes, mas também em toda a cadeia dos segmentos atendidos, visando proporcionar o desenvolvimento das empresas de base tecnológica e movimentar uma grande rede de parceiros em suas iniciativas. Uma grande preocupação dos grupos é buscar oportunidades de negócios para as empresas a partir de ações que impactem positivamente o mercado e toda a sociedade. Para isso, são desenvolvidos diversos projetos de caráter estruturante. Em 2018, ganharam destaque novamente o desenvolvimento do Cluster para acelerar o tema Indústria 4.0 no Brasil, conduzido pela Vertical Manufatura; o Núcleo

de Inovação Tecnológica para a Agricultura Familiar (NITA) do qual participa a Vertical Agronegócio, e o Living Lab, encabeçado pela Vertical Conectividade e Cloud.

No final de 2017 a Vertical Manufatura e a ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos) assinaram um protocolo de intenções de cooperação visando acelerar o tema indústria 4.0 no Brasil, que deu origem ao Cluster Brasileiro da Indústria 4.0. Ao longo de 2018 as ações que se destacaram do Cluster foram o workshop interno de mapeamento de dores da Indústria 4.0 e um painel realizado com o BNDES sobre linhas de fomento e financiamento para IoT, IloT e Indústria 4.0.

O NITA (Núcleo de Inovação Tecnológica para Agricultura Familiar) tem como objetivo aproximar startups, pequenas e médias empresas - PME e desenvolvedoras de inovações aos agricultores familiares, suas organizações e técnicos do setor. A aproximação se dá através de missões técnicas,

feiras, eventos e uma plataforma que conecta as empresas e suas inovações aos agricultores. No dia 17 de dezembro, a ACATE, juntamente da Vertical Agronegócio, assumiu interinamente a coordenação do NITA, durante um evento organizado pela Fundação Getúlio Vargas - FGV.



Evento com BNDES sobre Fomentos e Financiamentos para loT



Reunião do Núcleo de Inovação para a Agricultura Familiar (NITA)

O Living Lab Florianópolis é uma iniciativa da Rede de Inovação Florianópolis em parceria com a ACATE e com a Vertical Conectividade & Cloud. O conceito do projeto é utilizar um espaço público urbano, localizado na Rua Vidal Ramos, no centro de Florianópolis, e implementar soluções inovadoras para o desenvolvimento inteligente da cidade. O programa visa contribuir com a qualidade de vida dos cidadãos e experiência dos visitantes de Florianópolis, por

meio da otimização da gestão urbana e implementação de novos serviços inteligentes. Em novembro foi lançado um edital para selecionar startups que irão colocar suas soluções para teste nesta que será a primeira rua inteligente da cidade. Além de testar as soluções, o espaço público serve de vitrine às startups e as aproxima do poder público e comerciantes locais, abrindo as portas para a efetivação de negócios e parcerias.

10.5 GRUPOS TEMÁTICOS

RH.TEC

A ACATE, em parceria com SEINFLO, criou o grupo temático RH.TEC. O objetivo é reunir gestores de RH de empresas de tecnologia em reuniões e eventos com pauta definida previamente pelos participantes e assim fomentar boas práticas e inovação em gestão de pessoas.

Temas debatidos em 2018:

Jornadas de OKRs;

- As novas competências necessárias para a Era Digital;
- People Analytics: os mesmos dados, um novo olhar;

Na 11ª edição do evento, a equipe de marketing e benefícios da ACATE arrecadou 44 quilos de alimentos não perecíveis através das inscrições do evento, que foram doados para o Centro Holístico Luzes da Esperança, que faz um trabalho de atendimento assistencial para pessoas com vulnerabilidade social.



Doação 11ª edição RHTEC



Jornada de OKR's

MULHERES ACATE

O grupo temático Mulheres ACATE é um movimento colaborativo e que conta com a adesão de todas que já estão construindo – ou querem construir – o futuro da tecnologia em Santa Catarina. Ele tem como objetivo o aumento da participação feminina, a redução de desigualdades, o desenvolvimento de liderança, o empoderamento e o apoio às novas gerações para escolher carreiras no setor de tecno-

logia. Todos os meses, o grupo promove encontros abertos não só às empreendedoras associadas mas também às profissionais do mercado e estudantes, que querem fomentar o desenvolvimento feminino no ecossistema de inovação e tecnologia – seja abrindo novas empresas ou fazendo um trabalho de base, no ensino médio e no básico/fundamental, para que as futuras líderes e profissionais encontrem no setor de TI o seu espaço pessoal e profissional.



Lançamento Grupo Temático ACATE Mulheres com Ingrid Vanderveldt



Painel com convidados

REDE DE INVESTIDORES ANJO - RIA SC

A RIA - Rede de Investidores Anjo SC é uma iniciativa que visa atrair e conectar investidores anjo de Santa Catarina e aproximá-los de empreendedores que buscam apoio para seus projetos de base tecnológica.

A iniciativa é uma parceria entre a Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia - ACA-TE e a Anjos do Brasil, cuja missão é promover o fomento ao investimento anjo no Brasil em prol do o empreendedorismo e inovação. A ACATE, por sua vez, agrega mais de 1.000 empresas de tecnologia associadas em Santa Catarina, tendo como papel promover o relacionamento para alavancar a rede de investimentos no Estado. Operacionalmente, a RIA SC funciona como um Núcleo Regional da Anjos do Brasil no Estado.

A Anjos do Brasil apoia a disseminação de informações aos investidores, como legislação aplicável, modelos de contratos, riscos e garantias da operação de investimento anjo, além de orientar e avaliar startups para torná-las aptas a receber aportes futuros.

A Rede de Investidores Anjo possibilita que as startups tenham acesso a investidores profissionais, networking e entrada no mercado de capital de risco. Já os investidores têm benefícios como o acesso a um dealflow qualificado, troca de experiências, suporte legal ao investimento e diminuição de riscos.

ACATE INTERNACIONALIZAÇÃO

Em 2018 o ecossistema de inovação catarinense deu um importante passo para sua consolidação: a ACATE abriu sua primeira sede fora do Brasil, em Boston (USA). O feito foi realizado em parceria com ACIF, Klauss Raupp e IXL. Ao mesmo tempo, foi fundado o grupo temático de internacionalização, cuja principal finalidade é mudar o mindset do empreendedor brasileiro: o Brasil tem um grande mercado, mas só a competição a nível mundial vai elevar a competitividade de sua empresa, aprimorar seu produto e serviço, agregar valor à marca, aumentar o valuation e diversificar o faturamento – esta última característica não pode ser negligenciada dada a instabilidade das economias em desenvolvimento.

O grupo se reúne periodicamente para trocar experiências, boas-práticas e também para contar o que não deu certo. Algumas reuniões também contam com apresentações temáticas, com focos em solu-

ções ou mercados de interesse do próprio grupo.

Para 2019 o grupo pretende realizar meetups com conteúdos relevantes que despertem a visão de oportunidade que a atuação global pode trazer, resultando na mudança de cultura e mindset dos empreendedores. Além disso, serão trabalhados temas práticos para auxiliar os empreendedores nos primeiros passos para globalização dos seus negócios, e também para tirar dúvidas dos empreendedores que já iniciaram seus processos para internacionalização. Um dos projetos previstos para 2019 é a realização de uma pesquisa de maturidade para expansão internacional com as empresas associadas à ACATE, e também a coleta de indicadores essenciais para medição o sucesso do programa.

ACATE INVESTIMENTOS

Além de atrair quem quer investir em startups, o grupo temático ACATE Investimentos atua em outras três áreas: capacitação e trocas de conhecimento entre os investidores, capacitação de empreendedores, credenciamento de prestadores de serviço e debates sobre o ambiente regulatório, político, jurídico e institucional para investimentos.

O objetivo é ampliar o volume de recursos disponíveis para empresas de tecnologia do ecossistema e auxiliar atuais e futuros investidores na melhor forma de avaliação de negócios, mitigação de riscos do investimento e mentoria às empresas investidas – sempre com o suporte dos embaixadores da ACATE, profissionais experientes no mercado de venture capital.

Faça parte do Grupo Temático de Investimentos e ajude a fortalecer as ideias inovadoras de nossos empreendedores.

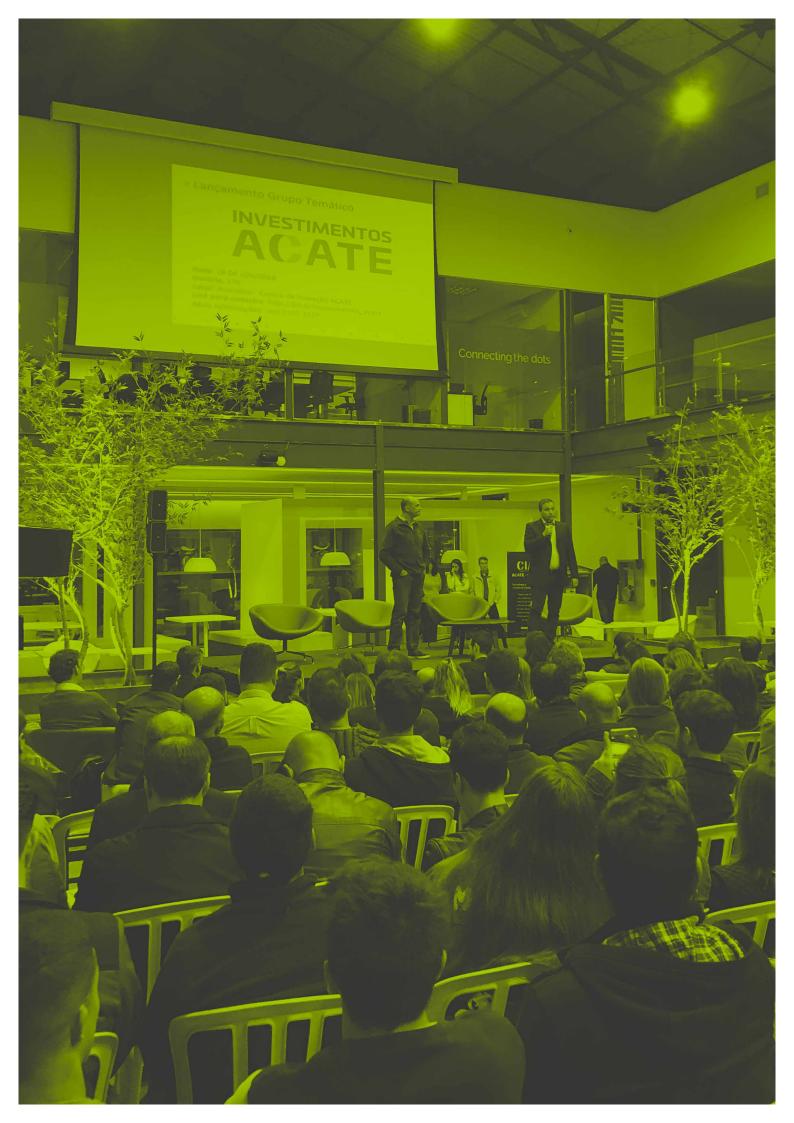


Lançamento ACATE Investimentos

10.6 PROJETOS PARA 2019

NOVA VERTICAL VAREJO

Com a recessão econômica no país, o comércio varejista sofreu com fortes quedas nos índices de vendas. Muitas empresas tiveram e ainda precisam se reinventar para sobreviver no mercado. Mais do que nunca, os consumidores têm buscado produtos com valor agregado e empresas que investem nas experiências de compra, eficiência nos processos e que oferecem as facilidades do universo digital aos seus clientes. É preciso inovar. Pensando nisso, o Grupo Almeida Júnior, dono de uma rede de Shoppings Centers localizados em diversas cidades do estado de Santa Catarina, e a ACATE lançarão em parceria, ao início de 2019, a Vertical Varejo. O objetivo principal será conectar ainda mais as empresas de tecnologia desenvolvedoras de soluções que atendem os mais diversos pontos da cadeia, aos comerciantes varejistas de pequeno, médio e grande porte do estado, a fim de acelerar a digitalização do setor e promover interações que fomentem os negócios e a cultura da inovação.



11. EVENTOS, CURSOS E CAPACITAÇÕES



Com o intuito de fomentar o ecossistema de inovação por todo o Estado, a ACATE realizou 98 eventos próprios em 2018. Foram 37 promovidos pelo Link Lab, 21 pelas verticais de negócios, 16 pelos grupos temáticos, seis pelo MIDITEC e nove capacitações e outros eventos. A ACATE também promoveu nove eventos institucionais. Ao todo, 6.239 pessoas foram impactadas por esses encontros no ano.

A ACATE também apoiou, divulgou ou correalizou 150 eventos de terceiros. Entre eles, o CDL Inova+Ação, que foi realizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis em parceria com a ACATE. Com o tema "ideias que transformam resultados", o evento teve trilhas com foco em inovação e tecnologia voltadas para o varejo.





11.1 Startup Summit SC

Uma das grandes ações relativas a aproximação e fortalecimento da entidade com startups, foi a correalização e participação no primeiro Startup Summit organizado pelo Sebrae. No evento, os participantes

acompanharam palestras de conhecidos gestores de startups do país e tiveram acesso, nos dois dias, a painéis, mentorias, workshops e networking com empresários de alto nível. Foram dois dias de imersão em tecnologia e inovação.





11.2 3ª Copa ACATE/Seinflo de Futebol Society

Atividades esportivas em grupo despertam o comprometimento de toda a equipe em defender suas cores em um ambiente lúdico, divertido, onde, além do desejo de vencer, se aprende a trabalhar em equipe e a valorizar os companheiros. A terceira edição da Copa ACATE/Seinflo consolidou o sucesso da competição que contou com a participação de mais de 540 colaboradores de 34 empresas associadas à ACATE e/ou Seinflo. Além aumento de quase 100% de equipes inscritas em 2018 realizamos uma ação social em parceria com o Projeto Futebol Escola que

atende 60 meninos de comunidades de Florianópolis e tem como objetivo a inclusão social através de aulas de futebol. Os meninos atendidos pelo projeto foram apadrinhados pelas equipes inscritas, participaram da festa de encerramento e confraternização da Copa e foram presentados com chuteiras e meiões.

Dados da competição:

Data: 18/08 até 06/10/2018 Foram 6 rodadas, 34 equipes, 70 jogos e mais de 540 atletas colaboradores de empresas envolvidos.









11.3 Festa de fim de ano

A tradicional festa de fim de ano da ACATE para associados aconteceu no dia 7 de dezembro. Com

o tema "Uma noite em Hollywood", os associados puderam se divertir e comemorar suas conquistas do ano no evento, que aconteceu no CIA Primavera.



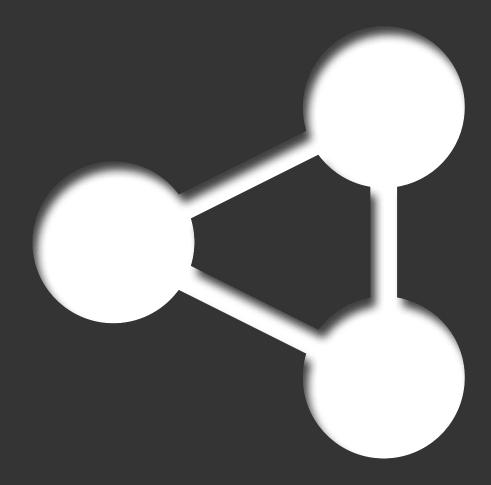








12. REDE DE CENTROS DE INOVAÇÃO



A Rede de Inovação Florianópolis, parceria entre a Prefeitura Municipal de Florianópolis (PMF) e a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE), é uma iniciativa pioneira no país: quatro centros de inovação foram credenciados à Rede com o objetivo de estimular a cultura de inovação e empreendedorismo, ativar o ecossistema de inovação e gerar e escalar negócios inovadores no município de Florianópolis.



CIA Primavera - Rodovia SC 401, 4100 - Km4 - Saco Grande, Florianópolis

A ACATE encerrou 2018 com quatro Centros de Inovação - geridos pela Associação em parceria com a prefeitura - credenciados, o Soho e os CIAs Primavera, Sapiens, Downtown. Esses espaços, além de abrigarem algumas das associadas ACATE, também recebem visitas técnicas dos mais distintos perfis de público e ainda promovem eventos, como palestras e workshops, e capacitações, como cursos e treinamentos.



Soho - R. Des. Pedro Silva, 2958 - Coqueiros - Florianópolis

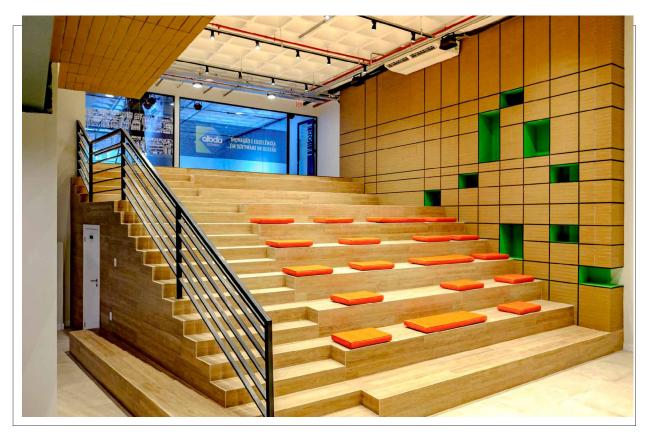
No Centro de Inovação Soho, inaugurado no final de outubro, foram realizados três eventos próprios, com participação de 147 pessoas, e cinco eventos de terceiros, com 90 presentes. No mesmo local, foi realizada uma capacitação, que envolveu a participação de 15 pessoas. O espaço ainda recebeu 30 visitas técnicas, totalizando 202 visitantes. O Escritório de Promoção da Inovação do local também atendeu 50 empreendedores.



Sapiens Parque S.A. - Av. Luiz Boiteux Piazza, 1302 - Cachoeira do Bom Jesus, Florianópolis

A ACATE em parceria a Fundação Certi e UFSC aprovaram o projeto para estruturação de espaços no Sapiens Parque.

O CIA Sapiens Parque, inaugurado em 12 de dezembro. E servirá para receber, desenvolver e e capacitar empresas inovadoras.



CIA Downtown - R. Felipe Schmidt, 835 - Centro, Florianópolis

No CIA Downtown, inaugurado no fim de novembro, também foi realizado um evento próprio, com 106 presentes. O espaço ainda foi local de um evento realizado por terceiros, com 14 participantes. O Escritório de Promoção de Inovação do CIA Downtown atendeu três pessoas até o fim do ano.

Inaugurações Centros de Inovação

Neste ano a ACATE inaugurou mais dois Centros de Inovação (CIA), uma unidade no centro de Florianópolis e outra no Sapiens Parque, no Norte da Ilha. O Soho, na região continental da Capital, também foi credenciado pela Associação e pela prefeitura como Centro de Inovação. Essas ações, feitas em parceria com a prefeitura de Florianópolis, representam o incentivo ao desenvolvimento do setor de tecnologia em toda a cidade, com centros de inovação em diversos pontos do município.



ACATE Downtown

Inaugurado em 22 de novembro de 2018, o CIA ACATE Downtown foi idealizado com a missão de promover capacitação e networking, atrair negócios e fomentar o ecossistema de inovação da cidade. Construído no centro de Florianópolis, o CIA busca aproximar o que é feito no segmento de tecnologia da informação da população, com salas de coworking e espaços para realização de eventos e reuniões. Endereço: R. Felipe Schmidt, 835 – Centro, Florianópolis – SC.



ACATE Sapiens

Último centro de inovação a ser inaugurado em 2018, a ACATE apresentou o CIA Sapiens à população no dia 12 de dezembro. Instalado em um ambiente que fomenta projetos inovadores, o CIA promove a troca de ideias e experiências de quem transita no espaço. Endereço: Av. Luiz Boiteux Piazza, 1380-1984 — Canasvieiras, Florianópolis — SC.



Soho Centro de Inovação

Credenciado como Centro de Inovação pela ACATE e pela prefeitura de Florianópolis em 30 de outubro de 2018, o Soho passa a ser agente importante no desenvolvimento de ambientes de inovação na região continental da cidade. Endereço: R. Des. Pedro Silva, 2958 – Coqueiros, Florianópolis – SC.

13. REDES SOCIAIS

(dados de dezembro crescimento em relação a 2017)



O ano de 2018 foi importante para o crescimento das páginas institucionais da ACATE nas redes sociais. No fim do ano, o lançamento do novo site foi mais uma conquista, com um portal mais interativo e agregando todos os projetos da Associação.

O ano de 2018 foi importante para o crescimento das páginas institucionais da ACATE nas redes sociais. No fim do ano, o lançamento do novo site foi mais uma conquista, com um portal mais interativo e agregando todos os projetos da Associação.

13.1 Facebook

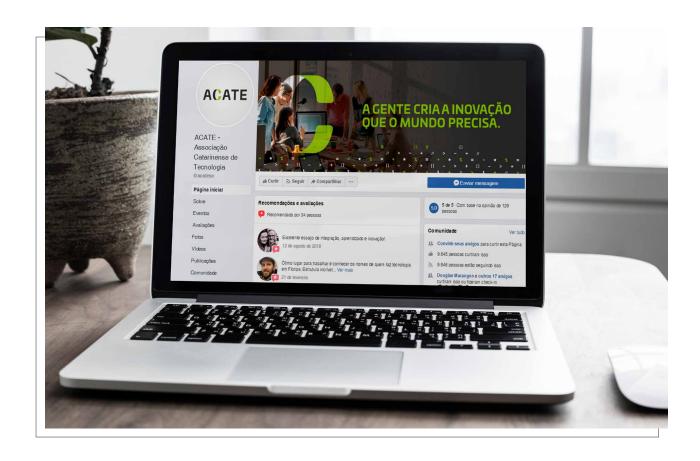
• 2.636 novas curtidas orgânicas

- 15.432 pessoas falando sobre a página
- 1.742.677 pessoas alcançadas crescimento de 76%
- 2.641.321 visualizações aumento de 49%
- Postagens: 1.017 compartilhamentos, 371 comentários e 15.700 reações





CRESCIMENTO



13.2 Instagram

5.687 242

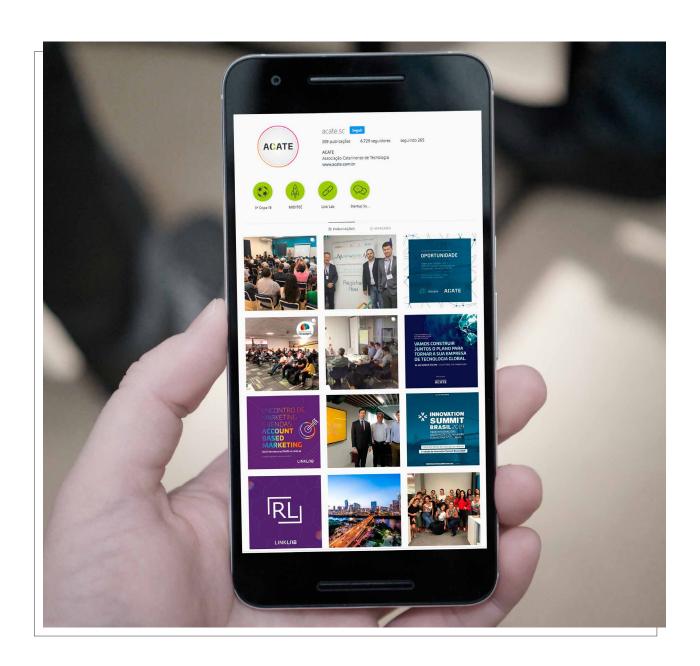
SEGUIDORES

POSTAGENS

22.986 499

CURTIDAS

COMENTÁRIOS

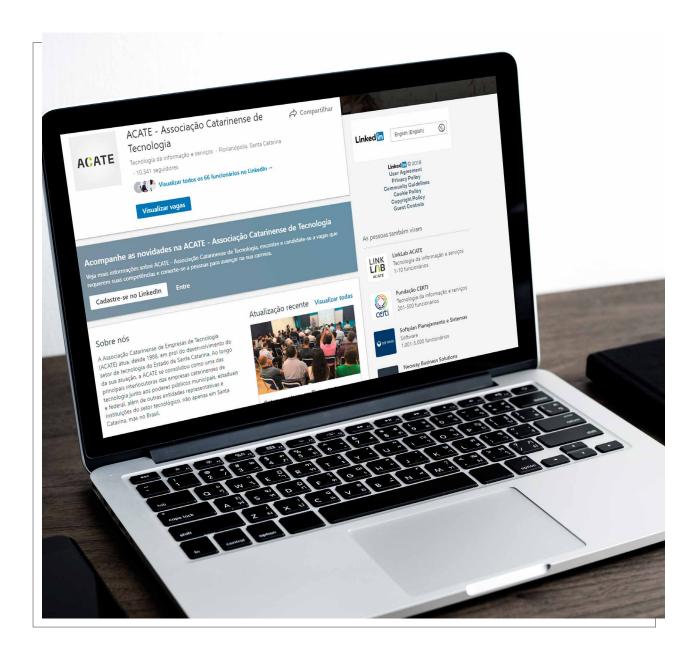


13.3 Linkedin

- .4622 novos seguidores
- 244.594 impressões







13.4 E-mails marketing

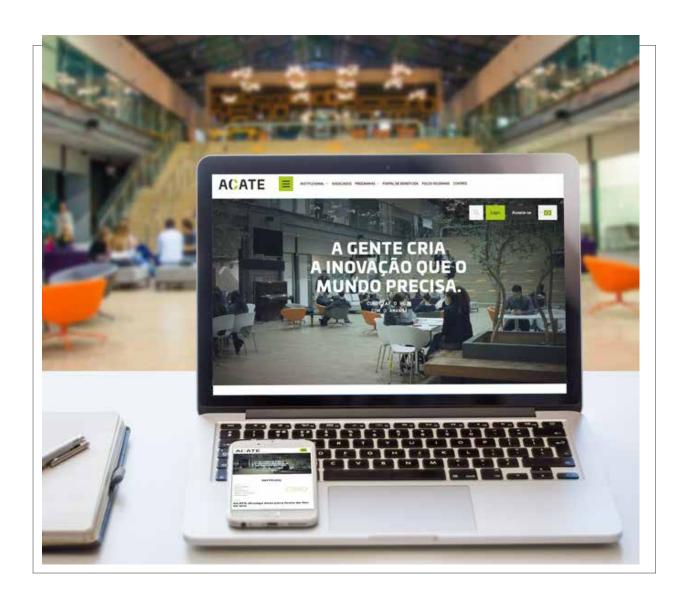
466.939 e-mails disparados

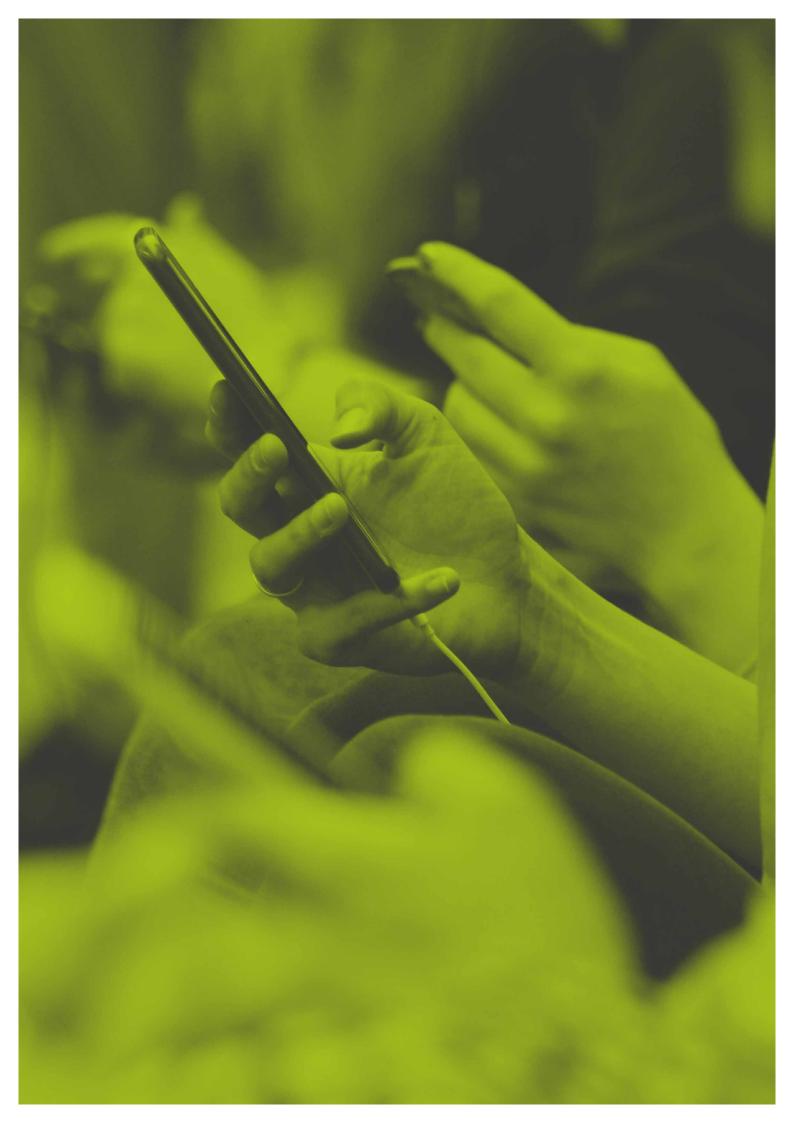
- 198.943 e-mails abertos
- Taxa de abertura de 42%

13.5 Site

108 mil usuários únicos

- 521 mil páginas visualizadas
- . 72% acesso orgânico
- 18% acesso direto
- 59% acesso Facebook





14. RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA



A ACATE teve mais um ano com grande exposição na imprensa local e nacional. A Associação é representada na interlocução com os veículos de notícia pela Dialetto Comunicação Estratégica, que é responsável por gerenciar estratégias e negociações com veículos online e offline, blogs e canais digitais para fechar parcerias com objetivo de veiculação de conteúdos da instituição. A Dialetto também monitora as menções nos veículos de mídia e institucionais à ACATE, seus programas e iniciativas, fazendo o acompanhamento de pautas, notícias e/ou reportagens de interesse à entidade e o setor que representa.

Em 2018, foram 1179 notícias nos veículos de imprensa nacionais citando a ACATE. Um aumento de 21% em relação a 2017.









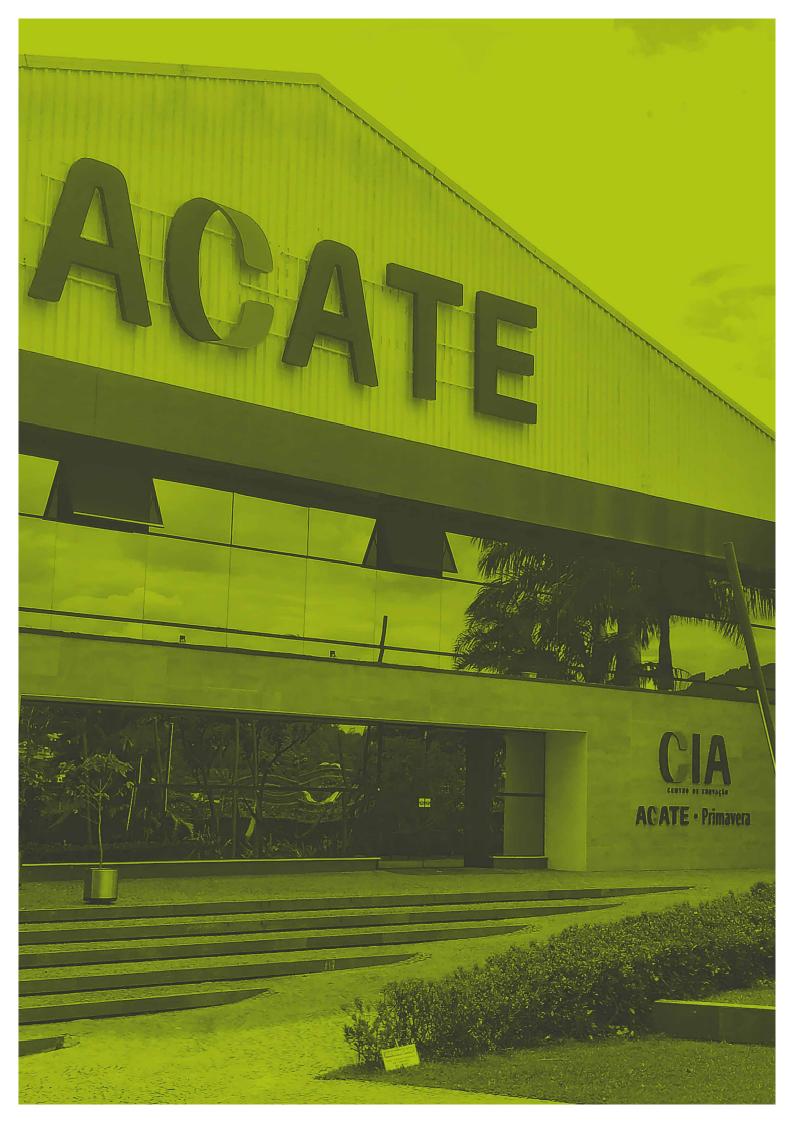




15. PROJETOS PARA 2019



Um dos planos para 2019 é buscar um relacionamento mais próximo da ACATE com os polos de tecnologia de Santa Catarina. Para isso, a Associação pretende inaugurar mais três unidades do LinkLab, projeto de inovação aberta da associação, que conecta grandes empresas com startups para gerar negócios. C MIDITEC, incubadora que já foi eleita a quinta melhor do mundo pela UBI Global, também quer se interiorizar e oferecer oportunidades para empreendedores que não são da Capital.



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



A ACATE apresenta a seguir, as demonstrações financeiras, notas explicativas correspondente à movimentação financeira/ contábil, além dos pareceres de aprovação; do conselho fiscal e da auditoria externa, sem ressalvas.

ACATE - ASSOC CATARINENSE DE TECNOLOGIA





Demonstrações Financeiras 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

Índice

Demonstrações Financeiras

Salanço Patrimonial	2
Demonstração do resultado	4
Demonstração das mutações do patrimônio líquido	5
Demonstração dos fluxos de caixa	6
lotas explicativas às demonstrações financeiras	7

1

ACATE - ASSOC CATARINENSE DE TECNOLOGIA

CNPJ: 79.307.138/0001-98 Balanço Patrimonial 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

	Nota	31.12.2018	31.12.2017
Ativo			
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4.1	1.072.896,47	947.063,08
Recursos com restrição de uso	4.1	6.042.955,84	5.626.200,71
Clientes a receber	4.2	2.613.793,55	2.413.580,43
Convênios a receber	4.3	0,00	14.000,00
Adiantamentos	4.4	18.612,24	11.356,68
Impostos a recuperar	4.5	58.687,57	24.750,89
Empréstimos	4.6	25.797,42	25.245,81
Despesas Antecipadas	4.7	1.807,00	3.116,94
Total do ativo circulante		9.834.550,09	9.065.314,54
Não circulante			
Depósitos e cauções	4.8	104.200,83	93.915,18
Investimentos	4.9	17.791,73	21.850,08
Imobilizado	4.10	1.036.556,64	1.080.124,77
Bens de terceiros	4.11	225.415,48	83.286,71
Intangível	4.12	38.954,93	
Total do ativo não circulante		1.422.919,61	1.279.176,74
Total do ativo		11.257.469,70	10.344.491,28

Maria Lylza do Nascimento Wagner Contador CRC - SC No. 031598/0-6 CPF: 049.010.489-45

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Daniel dos Santos Leipnitz Presidente CPF: 932.232.859-20

Marcos Lichtblau Vice-Presidente de Finanças CPF: 399.828.409-59

ACATE - ASSOC CATARINENSE DE TECNOLOGIA CNPJ: 79.307.138/0001-98

Balanço Patrimonial 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

	Nota	31.12.2018	31.12.2017
Passivo			
Circulante			
Fornecedores	5.1	1.629.629,05	1.772.011,58
Recursos de convênios e projetos	5.2	3.767.803,90	3.169.287,75
Obrigações Sociais e trabalhistas	5.3	47.004,90	63.970,95
Obrigações tributárias	5.4	16.272,46	27.744,51
Outras obrigações	5.5	3.204.105,79	3.038.157,51
Adiantamento de associados	5.6	295.864,36	241.117,34
Obrigações com férias	5.7	202.720,12	161.416,97
Total do passivo circulante		9.163.400,58	8.473.706,61
Não circulante			
Fundo de reserva	5.8	12.973,98	10.088,04
Total passivo não circulante		12.973,98	10.088,04
Patrimônio Líquido	6		
Patrimônio Social		1.860.696,63	1.600.985,26
Superávit/Déficit		220.398,51	255.364,76
Ajuste de exercícios anteriores		0,00	4.346,61
Total patrimônio líquido		2.081.095,14	1.860.696,63
Total do passivo e patrimônio líquido		11.257.469,70	10.344.491,28

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Daniel dos Santos Leipnitz Presidente CPF: 932.232.859-20

Marcos Lichtblau Vice-Presidente de Finanças CPF: 399.828.409-59

AMILT

Maria Luiza do Nascimento Wagner Contador CRC - SC No. 031598/0-6 CPF/049.010.489-45

ACATE - ASSOC CATARINENSE DE TECNOLOGIA

CNPJ: 79.307.138/0001-98

Demonstração do Resultado do Período

31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

	Nota	2018	2017
Receitas operacionais			
Receita de associados	8.1	4.301.494,10	3.805.156,99
Trabalho voluntário	8.2	332.836,00	354.222,00
Doações	8.3	285.972,49	231.325,90
Total de receitas operacionais		4.920.302,59	4.390.704,89
Despesas operacionais			
Despesas administrativas	8.4	(4.388.133,80)	(3.892.659,74)
Despesas tributárias	8.5	(18.940,01)	(40.039,78)
Trabalho voluntário	8.2	(332.836,00)	(354.222,00)
Total de despesas operacionais		(4.739.909,81)	(4.286.921,52)
Resultado operacional		180.392,78	103.783,37
Receitas financeiras	8.6	107.428,09	164.472,69
Despesas financeiras	8.7	(29.858,35)	(20.155,84)
Total resultado financeiro		77.569,74	144.316,85
Outras receitas e despesas	8.8	(37.564,01)	7.264,54
Superávit do exercício		220.398,51	255.364,76

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Daniel dos Santos Leipnitz Presidente CPF: 932.232.859-20 Maria Luiza do Nascimento Wagner Contador CRC - SC No. 031598/0-6 GPF: 049.010.489-45

Marcos Lichtblau Vice-Presidente de Finanças CPF: 399.828.409-59

ACATE - ASSOC CATARINENSE DE TECNOLOGIA CNPJ: 79.307.138/0001-98 Demonstração das mutações do patrimônio líquido 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

	Patrimônio Social	Superávit/Déficit do exercício	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2016	1.386.236,34	214.748,92	1.600.985,26
Transferência do superávit	214.748,92	(214.748,92)	17.
Superávit/déficit do período 2017	•	255.364,76	255.364,76
Aiustes de exercícios anteriores 2017		4.346,61	4.346,61
Saldos em 31 de dezembro de 2017	1.600.985,26	259.711,37	1.860.696,63
Transferência do superávit	259.711,37	(259.711,37)	:*
Superávit/déficit do período 2018	=	220.398,51	220.398,51
Saldos em 31 de dezembro de 2018	1.860.696,63	220.398,51	2.081.095,14

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Presidente CPF: 932.232.859-20

Marcos Lichtblau Vice-Presidente de Finanças CPF: 399.828.409-59

Maria Luiza do Nascimento Wagner Contador CRC - SC No. 031\$98/0-6 CPF: 049.010.489-45

ACATE - ASSOC CATARINENSE DE TECNOLOGIA CNPJ: 79.307.138/0001-98

Demonstração de fluxos de caixa (Método Indireto)

31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

	2018	2017
Atividades Operacionais		
Superávit do Período	220.398,51	255.364,76
Ajustes por:		
Depreciação, Amortização	201.326,77	162.365,46
Perdas estimadas com crédito de liquidação duvidosa	(9.890,98)	(62.327,34)
Outras destinações do Superávit	-	4.346,61
Superávit Ajustado	411.834,30	359.749,49
Redução (Aumento) do Ativo:		
Contas a Receber	28.895,06	(17.230,54)
Convênio Sebrae	14.000,00	(14.000,00)
Adiantamentos	(7.255,56)	4.582,33
Recursos com restrição	- ·	2
Cauções	(10.285,65)	(12.269,22)
Despesas Antecipadas	1.309,94	(483,07)
Empréstimos	(551,61)	(15.245,81)
Impostos a recuperar	(33.936,68)	(20.148,91)
Total	(7.824,50)	(74.795,22)
Aumento (Redução) do Passivo:	•	
Fornecedores	(142.382,53)	111.278,68
Obrigações Sociais	(16.966,05)	12.948,56
Obrigações Tributárias	(11.472,05)	5.834,86
Obrigações com Férias	41.303,15	24.416,93
Convênios	(37.456,18)	
Outras obrigações	168.834,22	38.515.89
Adiantamentos	54.747,02	(9.292,82)
Total	56.607,58	183.702,10
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais	48.783,08	108.906,88
Atividades de investimento		
Imobilizado	(283.842,34)	(729.591,91)
Intangível	(55.000,00)	3.652,00
Investimentos	4.058,35	(7.094,58)
Caixa Líquido Gerado pelas Atividades de Investimento	(334.783,99)	(733.034,49)
Aumento/redução no Caixa e Equivalentes de Caixa	125.833,39	(264.378,12)
Aumento/redução no Caixa e Equivalentes de Caixa	125.833,39	(264.378,12)
Saldo de Caixa e equivalente de caixa no início do período	947.063,08	1.211.441,20
Saldo de Caixa e equivalente de caixa no final do período	1.072.896,47	947.063,08

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Daniel dos Santos Leipnitz Presidente CPF: 932.232.859-20

Marcos Lichtblau Vice-Presidente de Finanças CPF: 399.828.409-59

ault

Maria Luiza do Nascimento Wagner Contado CRC - SC No. 091598/0-6 CPF: 049.010.489-45

ACATE - ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA CNPJ: 79.307.138/0001-98

Notas explicativas às demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A ACATE é uma entidade sem fins lucrativos, criada em 1º de abril de 1986, em Florianópolis, com a denominação inicial de Associação Catarinense de Empresas de Telemática e Eletrônica. Foi declarada de utilidade pública em âmbito municipal e estadual. Inicialmente sua atuação e abrangência concentrava-se na região da Grande Florianópolis, com algumas empresas de outras regiões. Com seu crescimento, passou a atuar com associados em todas as regiões do Estado.

Em 2018 a empresa mudou sua razão social de Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia para Associação Catarinense de Tecnologia.

A Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE) atua em prol do desenvolvimento do setor de tecnologia do Estado de Santa Catarina. Também atua na articulação entre o setor tecnológico catarinense, centros de ensino e pesquisa e agências de financiamento e mantém parceria com diversas empresas e entidades

As empresas Associadas à Acate são especializadas no desenvolvimento e comercialização de hardware, software e serviços para diversas áreas, entre elas: agronegócio, área contábil, área jurídica, automação comercial, aviação, bancos e financeiras, educação, saúde, entre outras.

A ACATE também atua com vários programas estratégicos:

- 1) LINK LAB que conecta startups a grandes empresas, acelerando a geração de novos negócios em conjunto com patrocinadores e apoiadores.
- 2) ACATE STARTUPS que reùne uma série de benefícios para quem está iniciando, como convênios, isenção de mensalidades e aproximação com
- RIA, reúne empresários e profissionais experientes interessados em investir em startups com alto potencial de valor.
- 4) MIDITEC incubadora que desenvolve empreendedores e empresas inovadoras e sustentáveis que tem na tecnologia um grande valor para transformar a sociedade e fomentar a economia.
- 5) ACATE INTERNACIONAL, junto com parceiros, direciona esforços em expandir o potencial dos associados, abrindo novos mercados e fazendo SC um polo exportador de inteligência e tecnologia.
- 6) VERTICAIS DE NEGÓCIOS, reúnem empresas divididas por setores econômicos, de acordo com o mercado de suas soluções. Além disso:

Em parceira com a PMF/Rede Municipal de Centros de Inovação, faz a gestão dos centros gerando oportunidades para o empreendedorismo e inovação de Florianópolis.

Em parceria com os Polos, busca disseminar a importância do associativismo e da inovação, para o desenvolvimento das empresas e das regiões.

2. BASES DE ELABORAÇÃO

As demonstrações contábeis foram preparadas pela Administração da entidade, sendo de sua responsabilidade. Como se trata de uma associação sem fins lucrativos, as demonstrações contábeis foram preparadas, principalmente, de acordo com a ITG 2002 – Entidades sem finalidade de lucros, aprovada pela Resolução nº 1.409, de 21 de setembro de 2012, pelo Comunicado Técnico CTG 2000, aprovado pela Resolução nº 1.159, de 13 de fevereiro de 2009, do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pela NBC TG 1000 – Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas, para os aspectos não abordados pela ITG 2002 – Instituto sem finalidade de lucros.

A demonstração do fluxo de caixa foi elaborada pelo método indireto e são demonstradas as contas "sem restrição".

A administração da entidade optaram pela contratação de contabilidade terceirizada, a qual se encontra perfeitamente atinada a legislação profissional, e estando assim, regulamentada pelo Conselho Federal de Contabilidade no que tange a questão ética e profissional e ainda conforme previsto em cláusulas contratuais. Assim, a administração da entidade, declara que tomou ciência do conteúdo do aludido contrato em todos os seus termos e assim, as presentes demonstrações refletem e espelham a realidade da entidade em todos os seus termos. Os resultados produzidos são frutos do documental remetido para contabilização pela administração da entidade, respondendo esta, pela veracidade, integralidade e procedência. A administração encontra-se ciente de toda a legislação aqui aplicável, especialmente no tocante a Lei 11.101/2005 que informa o . contribuinte das suas responsabilidades quanto as documentações e procedimentos. A responsabilidade profissional do contabilista que referenda estas demonstrações contábeis está limitada os fatos contábeis efetivamente notificados pela administração da entidade a este profissional.

3. RESUMO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis na elaboração das demonstrações contábeis levam em conta as características qualitativas fundamentais da relevância e representação fidedigna e as características qualitativas de melhoria como comparabilidade, verificabilidade, tempestividade e compreensibilidade, estando assim alinhadas com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

A preparação das demonstrações contábeis poderá requerer que a administração faça uso de certas estimativas contábeis que possam afetar valores reportados de ativos e passivos. Também, se necessário poderá promover a divulgação de ativos e passivos contingentes na data das demonstrações contábeis.

A entidade elabora suas demonstrações contábeis usando regime contábil de competência. No regime de competência, os itens são reconhecidos como ativos, passivos, patrimônio líquido, receitas ou despesas quando satisfazem as definições e critérios de reconhecimento para esses itens.

8

3.1 Moeda funcional e de apresentação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras foram preparadas e estão apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional da Associação.

3.2 Classificação de itens circulantes e não circulantes

No balanço patrimonial, ativos e obrigações vincendas ou com expectativa de realização dentro dos próximos 12 meses são classificados como itens circulantes e aqueles com vencimento ou com expectativa de realização superior a 12 meses são classificados como itens não circulantes.

3.3 Contas a receber de clientes

As contas a receber de clientes correspondem aos valores a receber de associados referente as ações/projetos com estes e pelos gastos com plano de saúde dos associados, que são cobrados pela associação e repassados para UNIMED, no decurso normal das atividades da Entidade.

Se a administração da entidade encontrar evidências de perdas estimadas com créditos a receber, a entidade reconhece imediatamente uma despesa no resultado e a redução ao valor recuperável no ativo. Os clientes com inadimplência superior a 150 dias, são classificados na conta de perdas estimadas com crédito de liquidação duvidosa.

3.4 Imobilizado

Os itens do imobilizado estão registrados ao custo de aquisição.

A depreciação é reconhecida no resultado aplicando-se o método linear com base na expectativa de utilização ou vida útil dos ativos, bom como, a estimativa no seu valor residual, conforme experiências anteriores com ativos semelhantes, já que esse método é o que mais perto reflete-o padrão de consumo de benefícios econômicos futuros incorporados no ativo.

Os métodos de depreclação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis.

3.5 Impairment de Ativos Não Financeiros

Atendendo ao conteúdo da NBC TG 1000, editada pelo Conselho Federal de Contabilidade através da Resolução 1255/2009, os valores contábeis dos ativos não financeiros da entidade, são revistos a cada data de apresentação para apurar se há indicação de perda no valor recuperável. Caso ocorra tal indicação, então o valor recuperável do ativo é determinado. No caso de ativos intangíveis com vida útil indefinida ou ativos intagíveis em desenvolvimento que ainda não estejam disponíveis para uso, o valor recuperável é estimado todo ano na mesma época. Uma perda por redução ao valor recuperável é reconhecida caso o valor contábil de um ativo exceda o valor recuperável estimado. Perdas de valor são reconhecidas no resultado. Com base nos critérios mencionados a administração da entidade não identificou indícios de desvalorização relevante, motivo pelo qual não realizou teste de recuperabilidade.

3.6 Contas a pagar a Fornecedores

As contas a pagar aos fornecedores são obrigações a pagar por bens ou serviços que foram adquiridos de fornecedores no curso ordinário dos negócios e são, inicialmente, reconhecidas pelo valor da fatura. Se o prazo de pagamento for superior a 12 meses ou inferior se relevante, o valor da obrigação a pagar é mensurado pelo custo amortizado aplicando-se o método da taxa efetiva de juros.

3.7 Tributação

A ACATE é uma entidade sem fins lucrativos e, portanto, goza da isenção do Imposto de Renda e Contribuição Social de acordo com o artigo 15 da Lei nº 9.532/97. Ele goza também de isenção de outros tributos federais, como a COFINS e PIS (exceto pela folha de pagamento).

3.8 Julgamento e Uso de Estimativas Contábeis

A preparação das demonstrações contábeis requer que a administração da entidade se baseie em estimativas para o registro de certas transações que afetam os ativos e passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações sobre dados das suas demonstrações financeiras. Os resultados finais dessas transações e informações, quando sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem diferir dessas estimativas.

As políticas contábeis e áreas que requerem uma maior grau de julgamento e uso de estimativas na preparação das demonstrações financeiras são:



- a) créditos de liquidação duvidosa que são lançados como perda estimada quando existirem evidências de que o valor não será recebido;
- b) vida útil e valor residual dos ativos imobilizados e intangíveis;
- c) impairment dos ativos imobilizados e intangíveis;
- d) passivos contingentes que são provisionados de acordo com a expectativa de êxito, obtida e mensurada em conjunto com a assessoria jurídica.





4. ATIVOS

4.1 Caixa e equivalente de caixa e aplicações financeiras

Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, e não para investimentos ou outros fins. A associação considera equivalentes de caixa uma aplicação financeira de conversibilidade imediata em um montante conhecido como de caixa e estando sujeita a um insignificante risco de mudança de valor.

A entidade utiliza o controle interno das as movimentações bancárias através do Sistema Gerencial atual (SIGE).

Recurso não-restrito	Observação	31/12/2018	31/12/2017
Bradesco S.A. C/C 2.021-4	Conta Administrativa	13.781,29	10.809,26
Banco do Brasil C/C 124645-3	Conta Administrativa	26.975,56	15.053,56
Credifiesc 2.001-0	Conta Administrativa	1.031.526,09	920.916,52
Banco do Brasil C/C 24.645-X	Conta Administrativa	-	-
Banco do Brasil 59.854-2	Conta Administrativa	613,53	283,74
Valor Total Recurso Não-restrito		1.072.896,47	947.063,08

Recurso restrito	Projeto	31/12/2018	31/12/2017
Credifiesc 7996-0	Vertical IOT	37.693,77	13.943,54
Banco do Brasil 125.579-3	Convênio Cerne II	31.154,81	10.651,30
Credifiesc 2.100-8	Finep Juro Zero	2.574.282,35	2.398.555,81
Credifiesc 2365-5	Fundo Social	426,46	427,45
Credifiesc 50.289-8	Vertical Segurança	78.449,60	66.620,06
Credifiesc 11.174-0	Caução Welob	4.088,88	
Credifiesc 50.864-0	Vertical Saúde	368,04	12.279,73
Caixa Economica 3.478-9	Rede Centros de Inovação	1.600,02	
Credifiesc 13.494-5	Caução Yungas	4.345,46	-
Credifiesc 13.493-7	Caução Canopy	4.963,99	
Credifiesc 50.851-9	Flex	162.340,44	121.674,92
Credifiesc 50.867-5	Vertical Cloud	10.307,50	12.485,54
Credifiesc 50.868-3	Vertical Educação	3.965,02	6.619,91
Credifiesc 50.872-1	Caução Ephealth	-	4.632,32
Credifiesc 12540-7	Caução Ltrace	4.386,18	
Credifiesc 11.176-7	Caução Portal telemedicina	-	4.317,42
Credifiesc 9.432-3	Caução Spinver	5.257,13	4.937,91
Credifiesc 11.175-9	Caução Especifique-me		3.409,88
Credifiesc 13.115-6	Caução Vertical Agro.	610,40	
Credifiesc 11.173-2	Caução Reviewr	2.781,97	2.622,33
Banco do Brasil 124645-3	Precatoria INSS	3.115.933,82	2.963.022,59
Valor Total Recurso Restrito	MATTER STREET, ST. ST. ST. ST. ST.	6.042.955,84	5.626.200,71



Total geral de recursos 7.115.852,31 6.573.263,79

y.

10

4.2 Clientes a receber

Nesta conta estão evidenciados os valores a receber de associados individualizadamente até a data do balanço. Ver N.E. 3.3.

Clientes a receber	31/12/2018	31/12/2017
	2.170.110,78	2.199.005,84
Patrocínios a receber	629.668,02	402.295,00
Perdas estimadas com crédito o	le 31/12/2018	31/12/2017
liquidação duvidosa	185.985,25	187.720,41

4.3 Convênios a receber

Representa o saldo de convenios a receber do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), com objetivo de auxiliar o desenvolvimento de micro e pequenas empresas.

4.4 Adjantamentos

Referem-se, no respectivo exercício, a adiantamento de férias que foram pagas antecipadamente ao gozo. Neste grupo encontra-se também adiantamento a fornecedores.

Adiantamentos	31/12/2018	31/12/2017
Adiantamento de férias	13.182,69	4.676,68
Adjantamento a Fornecedores	5.429.55	6,680,00

4.5 Imposto a recuperar

A entidade segue o regime não cumulativo referente a apuração de impostos. Portanto de acordo com o Decreto nº 8426/2015, a mesma deve pagar o imposto COFINS sobre suas receitas financeiras. No entanto, pode apropriar-se de créditos referente a aluguel e energia gastos na entidade, ao qual refere-se o crédito nessa conta.

4.6 Empréstimos

O saldo remanescente refere-se aos contratos de mútuos firmados com a associado I3. Os contratos de mútuo são atualizados pelos encargos contratados e condições e prazos firmados entre as partes e registradas de acordo com os termos contratados. A remuneração do mútuo corresponde à taxa de 1% ao ano.

Emprestimos	31/12/2018	31/12/2017
13 - Instituto Internacional de Inovação	25.797,42	25.245,81

4.7 Despesas Antecipadas

Tratam-se de seguros pagos com vigencia de 12 meses

4.8 Depósitos e Cauções

Tratam-se de cauções de projetos/convênios em aberto.

4.9 Investimentos

Referem-se, em sua maioria, às ações de telefonia e a quota de capital em cooperativa de crédito.

有些的设计。如此为1920年的1970年表现	31/12/2018	31/12/2017
Investimentos		
	17.791,73	21.850,08







O imobilizado está demonstrado ao custo, menos as depreciações e amortizações acumuladas. As depreciações e amortizações foram calculadas pelo método linear, com base em taxas determinadas em função do prazo de vida útil estimado dos bens e ou direitos.

łmobilizado	31/12/2017	Aquisição no período	Taxa de depreciação	Aquisição no período	Taxa de depreciação	Depreciação do período	31/12/2018
Instalações	22.551,56	And the control of th	10%	6.689,00	10%	3.090,12	26.150,44
Móveis e Utensílios	297.865,10	5.755,35	10%	25.228,06	10%	37.822,63	285.270,53
Máguinas e Equipamentos	23.239,35		10%		10%	2.987,12	20.252,23
Equip, de Informática	49.387,93	20.066,12	20%	37.414,50	20%	15.184,24	71.618,19
Aparelhos Telefônicos	6.839,70	439,14	20%	2.073,60	20%	3.684,86	5.228,44
Aparelhos e Instrumentos	99.567,44		10%	18.000,00	10%	21.053,90	96.513,54
Sistemas Aplicativos	9.849,36	-	20%	7.770,80	20%	5.240,84	12.379,32
Benfeitorias em bens de terceiros	570.824,33		10%	14.941,28	10%	66.621,66	519.143,95
TOTAL	1.080.124,77	26.260,61		112.117,24		155.685,37	1.036.556,64

4.11 Bens de terceiros

4.10 Imobilizado

Os bens relacionados como de terceiros foram adquiridos com a aplicação de recursos de convênios mantidos junto a Acate.

Bens de Terceiros	31/12/2017	Aquisição no períoda	Depreclação acumulada	31/12/2018
Móveis e Utensílios		33.620,00	722,88	32.897,12
Máquinas e Equipamentos	3.090,00	1.379,00	3.124,47	1.344,53
Equip. de Informática	128.547,07	126.110,04	81.113,93	173.543,18
Aparelhos e Instrumentos	13.790,00	1.949,00	6.468,07	9.270,93
Benfeitorias em imoveis de terceiros		2.400,00	62,00	2.338,00
Sistemas Aplicativos		6.267,06	245,34	6.021,72
TOTAL	145.427,07	171.725,10	91.736,69	225.415,48

4.12 Intangíveis

Tratam-se de licenças de software adquiridas no exercicio

Intangiveis	31/12/2017	Adições no período	31/12/2018
Website	39.200,00	55.000,00	94.200,00
TOTAL	39.200,00	55.000,00	94.200,00

Amortização - Intangíveis	31/12/2017	Adições no período	31/12/2018
Website	39.200,00	16.045,07	55.245,07
TOTAL	39.200,00	16.045,07	55.245,07





5. PASSIVOS

5.1 Fornecedores

2500 主任中国共享国	Fornecedor	31/12/2018	31/12/2017
	Unimed	1.284.427,86	1.542.728,95
FORNECEDORES	Demais fornecedores	345.201,19	229.282,63
	Total	1.629.629,05	1.772.011,58

Nesta conta são evidenciados individualmente os valores de obrigações com fornecedores até a data do balanço.

O principal fornecedor da ACATE é a Unimed que representa aproximadamente 78% do saldo total. Os pagamentos desses fornecedores são, na maioria (exceto o plano de saúde da própria entidade), referentes aos gastos com plano de saúde dos associados, que são cobrados pela associação e repassados para UNIMED. Ver N.E. 3.6

5.2 Recursos de convênios e projetos

Projetos	31/12/2017	Recursos recebidos	Rendimentos	Gastos incorridos/transferê nclas	31/12/2018
Convénio Finep Juro Zero (2100-8)	2.398.555,81	56.287,29	119.439,25		2.574.282,35
Convênio Fundo Social (2365-5)	479,88		22,94	21,95	480,87
Projeto Cerne II	10.588,20	100.940,00	1.222,30	80.152,66	32.597,84
Termo de Cooperação Rede de Centros de Inovação		505.282,63	- 1	382.983,24	122.299,39
Fundo Flex	125.350,46	39.504,67		164.855,13	
Vertical Segurança (50.289-8)	67.857,52	27.885,95		14.634,32	81.109,15
Vertical Varejo		2.500,00	-		2.500,00
Vertical Saude	13.697,39	39.481,98		43.078,14	10.101,23
Vertical Educação	8.325,02	22.763,91		24.636,72	6.452,21
Vertical Cloud	13.405,25	2.493,40		5.099,90	10.798,75
Vertical IOT	14.241,91	25.769,00	1.245,04	4.774,76	36.481,19
Vertical Agronegocios		1.119,10	1,00	85,80	1.034,30
Verticais diversas	12.093,09	49.581,78		40.978,64	20.696,23
Valor Líquido	2.664.594,53	873.609,71	121.930,53	761.301,26	2.898.833,51

Convênio Finep juro zero:

Origem dos recursos do Projeto: FINEP/MCTI. Para operacionalização do programa, houve aporte do Governo para criação do fundo de garantia de reserva.

Objetivo do Projeto: Concessão de financiamento em longo prazo (100 meses), para projetos considerados inovadores. O Estado de Santa Catarina despendeu R\$ 20 milhões para constituição do fundo garantidor. Pelo desempenho do programa no Estado, Santa Catarina foi considerada pela FINEP o destaque nacional na operação.

to

N

Convênio fundo social 2365-5:

Projeto de cunho social em convênio com a empresa J. Zilioto para ser utilizado em ações de educação.

Vertical Segurança

Origem dos recursos: empresas associadas participantes da vertical segurança.

Esta vertical possui uma mensalidade, para a composição de um fundo para as despesas específicas desta vertical.

Verticais Diversas

Origem dos recursos: empresas participantes de algumas verticais estruturadas, para composição de um fundo para despesas futuras específicas destas verticais

Vertical Saúde

Origem dos recursos: empresas associadas participantes da vertical saúde.

A vertical possui uma mensalidade, para composição de um fundo para as despesas específicas desta vertical.

Vertical Educação

Origem dos recursos: empresas participantes da vertical educação.

A vertical possui uma mensalidade, para a composição de um fundo para as despesas específicas desta vertical.

Origem dos recursos: empresas participantes da vertical cloud.

A vertical possui uma mensalidade, para a composição de um fundo para as despesas específica desta vertical.

Projeto Cerne II

Origem dos Recursos: Sebrae

Certificação do Cerne I, Implantação de novas práticas, evolução dos processos do Cerne I para nível definida e certificação do Cerne II.

Origem dos recursos: empresas participantes da vertical IOT

A vertical possui uma mensalidade, para a composição de um fundo para as despesas específicas desta vertical.

Vertical Agronegócios

Origem dos recursos: empresas associadas participantes da vertical Agronegócios.

A vertical possui uma mensalidade, para composição de um fundo para as despesas específicas desta vertical.

Origem dos recursos: empresas participantes da vertical Varejo.

A vertical possui uma mensalidade, para a composição de um fundo para as despesas específicas desta vertical.

Termo de Cooperação Rede de Centros de Inovação

Parceria com o Fundo Municipal de Inovação (PMF) para desenvolvimento da Rede de Centros de Inovação de Florianópolis, credenciamento de 4 centros de inovação com objetivo de integrar os centros e fomentar os espaços com eventos para disseminar a inovação e o empreendedorismo.

5.3 Obrigações sociais e trabalhistas

As obrigações referem-se aos encargos sobre a folha de pagamento que foram apropriados no mês de competência (dezembro/2018) e que serão pagos no mês subsequente (janeiro/2019). Abaixo comparação dos saldos atual com o exercício anterior:

	31/12/2018	31/12/2017
Obrigações Sociais	47.004,90	63.970,95

5.4 Obrigações Tributárias

Os valores a recolher têm origem na retenção de impostos sobre prestação de serviços e salários e tem vencimento no mês de janeiro/2019.

No SALZA	31/12/2018	31/12/2017
Obrigações Tributárias	16.272,46	27.744,51

5.5 Outras obrigações

Os saldos existentes são representados em sua maioria por valores à pagar de aluguel e condomínio, apropriado no mês de competência (dezembro/2018) para pagamento no próximo mês (janeiro/2019). Encontra-se também nesse grupo, os adiantamentos de clientes

Outras Obrigações	31/12/2018 31/12/2017		
Afuguel a pagar	65.646,66	57.018,55	
Condomínio a pagar	22.525,31	18.116,37	
Precatória	3.115.933,82	2.963.022,59	
MARKET STATE OF THE PARTY OF TH	3 204 105 79	3 038 157 51	

5.6 Adiantamento de associados

A composição deste saldo representa valores destinados à cauções. Os valores se mantém na conta aplicação. Em 2017 havia sido considerado o valor de R\$ 115.766,88 como recurso restrito, porém apesar de se manter como recurso restrito optou-se por manter nesse exercício na conta de associados assim como os demais calções.

	31/12/2018	31/12/2017
Adiantamento de associados	295.864.36	115.766,88

5.7 Obrigações com férias

Os saldos existentes são representados por valores apropriados mensalmente conforme folha de pagamento de funcionários.

CONTRACTOR THE STREET	31/12/2018	31/12/2017
Férlas a pagar	202.720,12	161.416,97

5.8 Fundo de Reserva

São saldos dos emcubados do Midi, disponiveis para resgate no momento da saida.

31/12/2018	31/12/2017
12.973,98	10.088,04

6. Patrimônio líquido

Os recursos destinados a constituição deste fundo patrimonial, são basicamente originados através de destinações dos superávits.

Patrimônio Liquida	31/12/2018	31/12/2017
Patrimonio Social	1.860.696,63	1.600.985,26
Superávit/Déficit do exercício	220.398,51	255.364,76
Ajuste de Exercícios Anteriores		4.346,61
TOTAL	2.081.095.14	1.860.696.63





7. Provisão para contingências e obrigações legais vinculadas a processos judiciais

Em atendimento às Normas de Contabilidade aplicáveis (NBC TG 25 (R1)), aprovada pela Resolução 1.180/09 em 31 de dezembro de 2018, os riscos contingentes da entidade, somam R\$ 330.353,43 de acordo com as estimativas da Assessoria Jurídica da Entidade.

8. Resultado

A variação no resultado corresponde a utilização de parte das reservas em ações e novos projetos, priorizados pela nova gestão.

	2018	2017
Resultado	220.398,51	255.364,76

8.1 Receita de associados

Compõe esse valor, as receitas de mensalidades recebidas dos associados da entidade, assim como receitas de cursos, e eventos no ano.

Também consideram-se como receitas, os valores recebidos relativos à taxas de administração realizadas para beneficiar os associados como convênio e projetos.

8.2 Trabalho voluntário

Referem-se aos serviços voluntários de gestão financeira, administrativa e deliberativa prestados pelo Presidente e Vices Presidentes (Finanças, Negócios e Mercado), Diretores de Verticais e Conselheiros. A base para o cálculo foi o valor da hora definida pela Diretoria baseada em valor de horas de consultores locais. E foram consideradas também horas das diretorias das verticais, dos diretores estatutários e conselhos. Em 2018, o total foi de R\$ 332.836,00 . O valor do total de horas do exercício anterior foi de R\$ 354.222,00.

8.3 Doações

Compõem esse valor, doações recebidas durante o exercício, nos quais são oferecidos por empresas associadas e parceiras conveniadas como forma de patrocínio de cota e incentivos.

	2018	2017
Doações	285.972,49	231.325,90

8.4 Despesas administrativas

As principais despesas operacionais da entidade estão concentradas em despesas pessoais, entre outras essenciais para a manutenção da associação (serviços de terceiros, depreciação, aluguel, etc.).

Despesas administrativas	2018 2017		
Despesa com pessoal	2.201.076,65	2.002.214,32	
Outras despesas	2.519.893,15	1.890.445,42	
TOTAL	4.720.969,80	3.892.659,74	

(au)

P

A

8.5 Despesas tributárias

São, em sua maioria, impostos referente a taxas municipais, estaduais e federais.

Despesas tributárias	2018	2017
Despesas tributarias	18.940,01	40.039,78

8.6 Receitas financeiras

As receitas financeiras são compostas por receitas de juros de aplicação financeira, juros auferidos e descontos obtidos no ano. A evolução desse resultado, em sua maior parte, foi referente aos juros de aplicações financeiras, devido a inclusão de novas contas de aplicação no período e o desconto oferecido no pagameto do aluguel mensal da entidade.

Receitas financeiras	2018	2017
Juros auferidos	43.668,13	49.952,64
Descontos obtidos	301,49	13.577,65
Receita de aplicação	63.407,00	100.931,96
Variação cambial	51,51	10,44
TOTAL	107.428,13	164.472,69

8.7 Despesas Financeiras

São valores relativos às despesas bancárias, descontos concedidos e juros com fornecedores.

	2018	2017
Despesas financeiras	29.858,35	20.155,84

8.8 Outras receitas e despesas

São, em sua maioria, receita com reversão de provisão de créditos de liquidação duvidosa e prejuizo com baixas de bens do ativo.



1

09. DFC

As demonstrações de fluxo de caixa (DFC) foram preparadas de acordo com a NBC TG 03, onde trata especificamente sobre essa demonstração e apresentam os fluxos de caixa do período classificados por atividades operacionais, de investimentos e financiamentos.

Foram preparadas pelo método indireto, segundo o qual o lucro líquido ou o prejuízo é ajustado pelos efeitos de transações que não envolvem caixa, pelos efeitos de quaisquer diferimentos ou apropriações por competência sobre recebimentos de caixa ou pagamentos em caixa operacionais passados ou futuros, e pelos efeitos de itens de receita ou despesa associados com fluxos de caixa das atividades de investimento ou de financiamento.

10. DMPL

Apresenta as mutações do patrimônio líquido dos dois últimos exercícios e o atual.

11. BENEFÍCIO FISCAL POR ENTIDADE SEM FINALIDADE DE LUCROS

A Entidade é isenta do pagamento de Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e de Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), de acordo com o artigo 15 da Lei nº 9.532/97.

	31/12/2018	31/12/2017
IRPJ	33.059,78	39.841,19
CSLL	19.835,87	22.982,83
TOTAL	52.895,65	62.824,02

12. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

As transações financeiras existentes envolvem ativos e passivos usuais e pertinentes à atividade fim da Entidade, aplicações financeiras de curto prazo, contas a receber e a pagar. São apresentadas no balanço pelos valores de custo, acrescidos das respectivas apropriações de receitas e despesas e se aproximam dos valores de mercado. Durante os exercícios de 2018 e 2017, a Entidade não efetuou transações envolvendo instrumentos financeiros na forma de derivativos.

Daniel dos Santos Leipnitz Presidente CPF: 932.232.859-20

AM (to

Marcos Lichtblau Vice-Presidente de Finanças CPF: 399.828.409-59 Maria Lyiza do Nascimento Wagner Contagor CRC - SC No. 031598/0-6 CPF: 049.010.489-45



SC-401, Km 04, s/n - Saco Grande, Florianópolis - SC, 88032-005 www.acate.com.br | (48) 2107-2700

Florianópolis, 06 de maio de 2019.

PARECER

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal da Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia - ACATE, legalmente investidos de suas funções, nos termos do Art. 21º do Estatuto Social, tendo examinado a documentação relativa ao Balancete e Demonstrações Financeiras do exercício de 2018, considerando a sua adequação, emitem PARECER favorável à sua aprovação.

Geraldo Otto

Sergio de Lima Viola

Norberto Dias



Av. Pref. Osmar Cunha, 183 – Ed. Ceisa Center Bloco A – Sala 405 - Centro – Florianópolis – SC (48) 3333-5730 contato@matosauditores.com.br www.matosauditores.com br

CEP 2019.093.037

Florianópolis (SC), 20 de abril de 2019.

À

Associação Catarinense de Tecnologia - ACATE Florianópolis - SC

Ref: Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Financeiras - 2018

Prezados Senhores,

Objetiva a presente, o encaminhamento do anexo Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis, relativas ao exercício encerrado em 31/12/2018, resultado dos serviços de auditoria externa independente executados nessa Entidade.

Sem mais, nos colocamos à disposição de Vossas Senhorias.

Atenciosamente,

Matos Auditores Independentes

CRC SC-008708/O-8

Vinícius de Matos Contador CRC SC 013786/0-8



Av. Pref. Osmar Cunha, 183 – Ed. Ceisa Center Bloco A – Sala 405 - Centro – Florianópolis – SC (48) 3333-5730 contato@matosauditores.com.br www.matosauditores.com.br

RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Administradores e Associados da Associação Catarinense de Tecnologia - ACATE Florianópolis - SC

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da Associação Catarinense de Tecnologia ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2018 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade em 31 de dezembro de 2018, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outras informações que acompanham as demonstrações financeiras e o relatório do auditor A Administração da Entidade é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não abrange o relatório da administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras, nossa responsabilidade é a de ler o relatório da administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no relatório da administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.





Av. Pref. Osmar Cunha, 183 – Ed. Ceisa Center Bloco A – Sala 405 - Centro – Florianópolis – SC (48) 3333-5730 contato@matosauditores.com.br www.matosauditores.com.br

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.



Av. Pref. Osmar Cunha, 183 – Ed. Ceisa Center Bloco A – Sala 405 - Centro – Florianópolis – SC (48) 3333-5730 contato@matosauditores.com.br www.matosauditores.com.br

Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

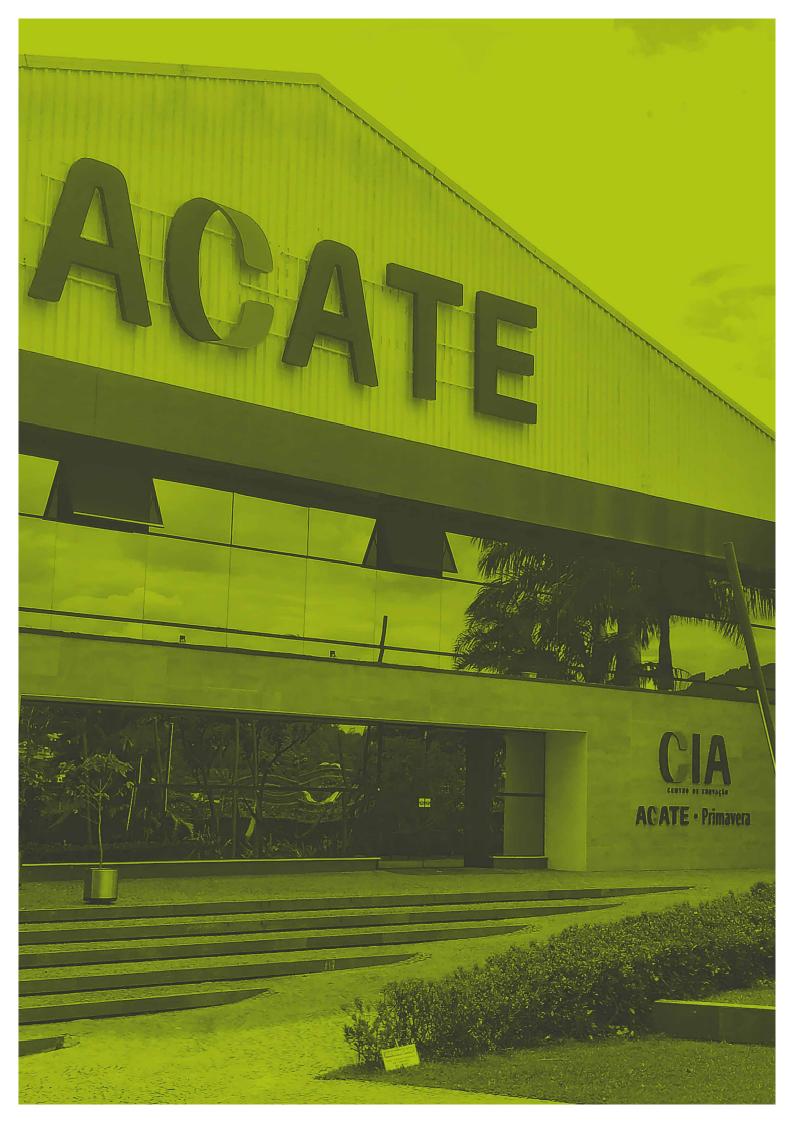
Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Florianópolis (SC), 20 de abril de 2019.

Matos Auditores Independentes CRC SC-008708/O-8

Vinícius de Matos

Contador CRC SC-013786/O-8







acate.com.br

Centro de Inovação ACATE Primavera Rodovia SC 401, km 4, 4120 88032-005 - Florianópolis (48) **2107-2700**

[]

[]

[]

[]

[]