MANUAL DE MARCA

ACATE

ACATE

ASSOCIAÇÃO
CATARINENSE
DE TECNOLOGIA

O manual de marca gráfica é um documento desenvolvido com o intuito de consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

Esse manual auxilia no processo de normatização da comunicação da identidade visual, com definições claras em relação ao uso da marca. O manual contempla aspectos relacionados à aplicação da marca, sendo de vital importância seguir tais orientações para alcançar uma padronização visual consistente, moderna e de qualidade.

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - NEGATIVO

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - FUNDO VERDE

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA
COM TAGLINE

ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

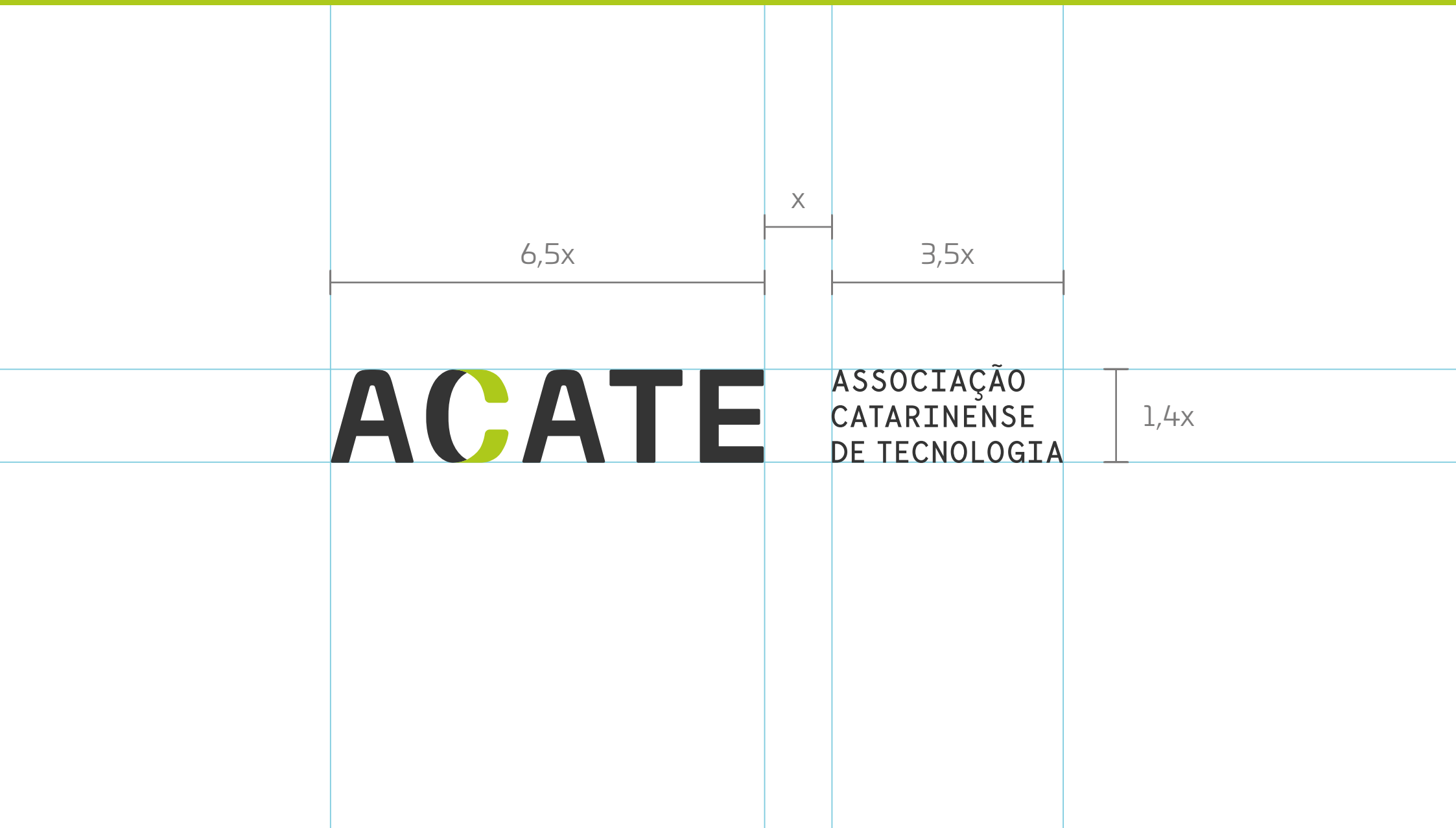
ACATE

MARCA SEM TAGLINE

ACATE ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE TECNOLOGIA

MARCA COM TAGLINE

ACATE - DISTÂNCIAS



ACATE

A GENTE CRIA A INOVAÇÃO QUE O MUNDO PRECISA.

CORES PRINCIPAIS

CINZA

PANTONE 447 C

CMYK 69C 59M 56Y 65K

#333434

VERDE

PANTONE 375 C

CMYK 41C 0M 98Y 0K

#ACC91B

CORES SECUNDÁRIAS

O uso da paleta de cores secundárias é indicado para uso institucional com tom mais descontraído e empático, mas sem perder a identidade institucional.

LARANJA	ROXO	AMARELO	VERMELHO	VERDE ÁGUA
PANTONE 1575C	PANTONE7665 C	PANTONE 107C	PANTONE	PANTONE 7465 C
CMYK 0C 62M	CMYK 77C 82M	CMYK 7C 11M	CMYK 0C 77M	CMYK 64C 0M
84Y 0K	29Y 16K	89Y 0K	82Y 0K	46Y 0K
#F57B30	#533D6C	#F5D824	#F05630	#53C0A3

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A fonte institucional deve estar presente em toda a comunicação corporativa, a fim de unificar a forma que a empresa se apresenta institucionalmente.

Univia Pro
AaBbCc01234

AaBbCc
Univia Pro Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Univia Pro Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Assim como as cores secundárias, a família tipográfica secundária é indicada para materiais que usam um tom mais descontraído, ou até mesmo, para fins mais didáticos.

Bergen Mono

AaBbCc01234

AaBbCc
Bergen Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam.

AaBbCc
Bergen Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam.

Poppins

AaBbCc01234

AaBbCc
Poppins Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Univia Pro Bold

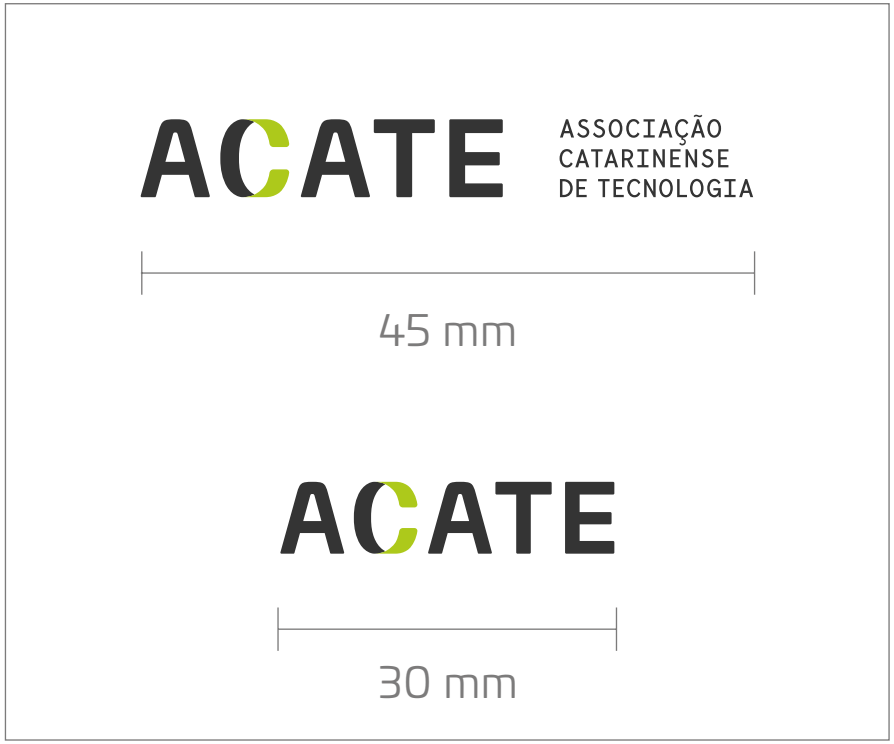
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca deve ser respeitada para que não dispute atenção do leitor com outro elemento dentro dessa área.
É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nessa área. O parâmetro definido corresponde à altura de A.

LIMITE DE REDUÇÃO

Na marca gráfica da ACATE, a largura não deve ser inferior a 45 mm. Para a versão sem tagline, 30 mm. Nas duas opções, a redução menor do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão da marca.

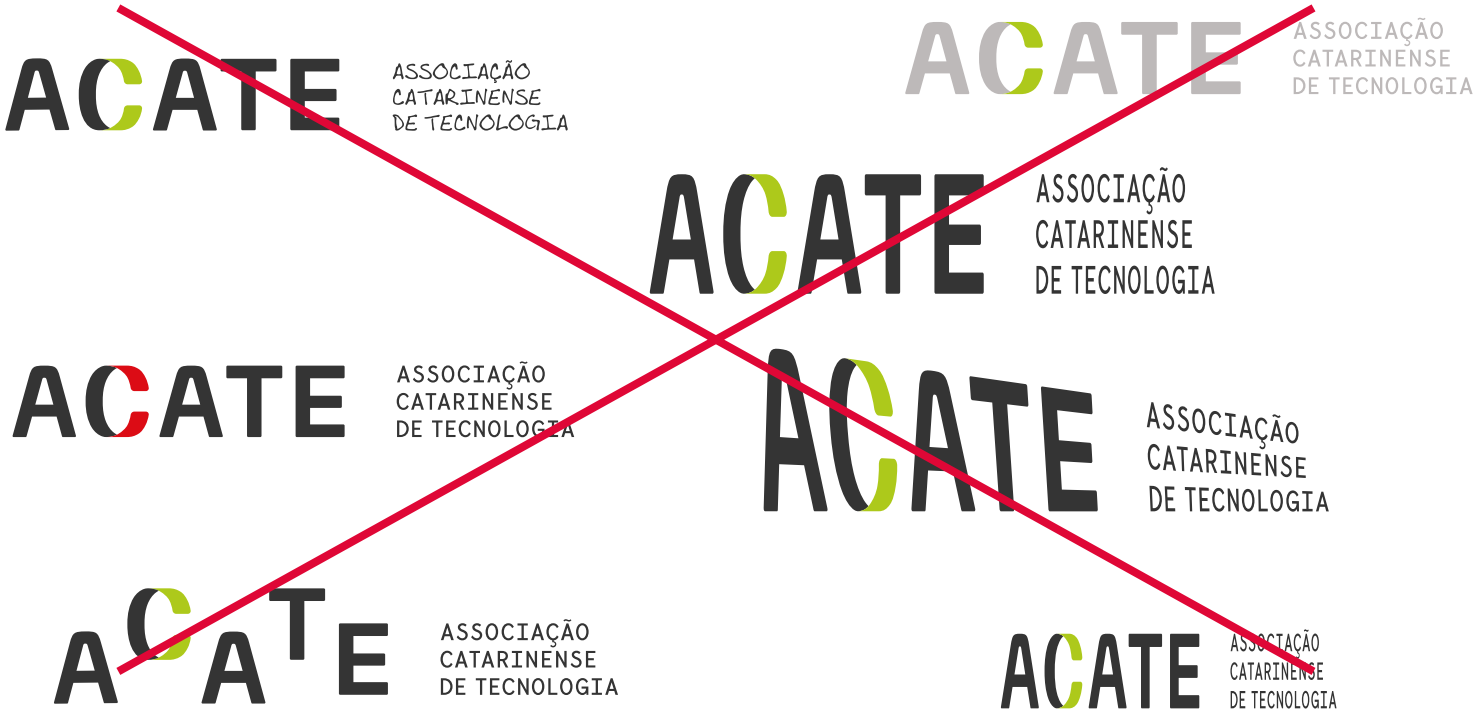


APLICAÇÕES RECOMENDADAS

As variações da marca devem ser respeitadas
e utilizadas de acordo com as opções fornecidas.
Para que haja uma boa visibilidade, é necessário
que o contraste seja mantido entre o fundo
e a marca gráfica nos suportes coloridos e imagens.
Recomenda-se utilizar filtros nas imagens
e suportes coloridos condizentes com a paleta
de cores da marca.

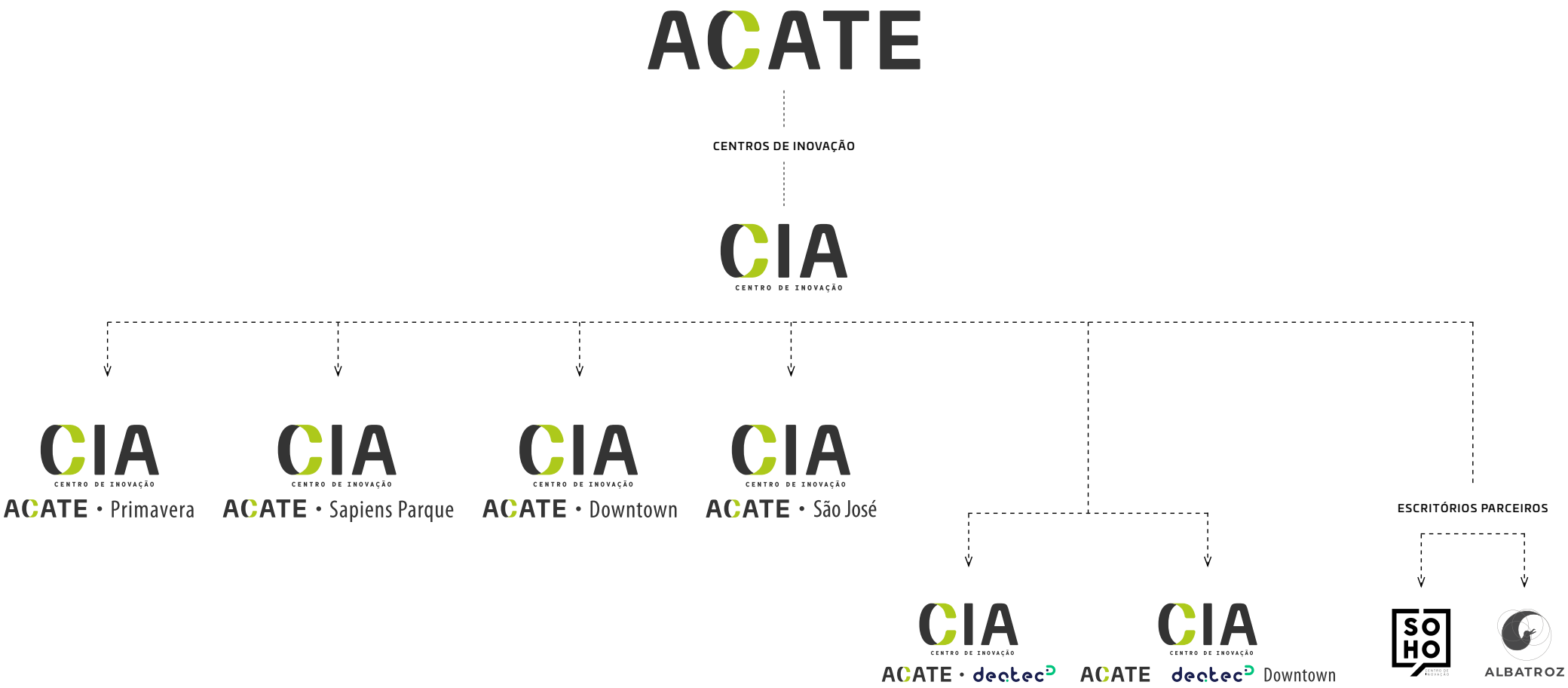
APLICAÇÕES PROIBIDAS

Aplicações em fundos coloridos muito semelhantes à cor da marca, distorções na forma, aplicações sobre imagens ou utilizações não previstas no manual são altamente desaconselháveis, visto que prejudicam a visibilidade e a leitura da marca gráfica.

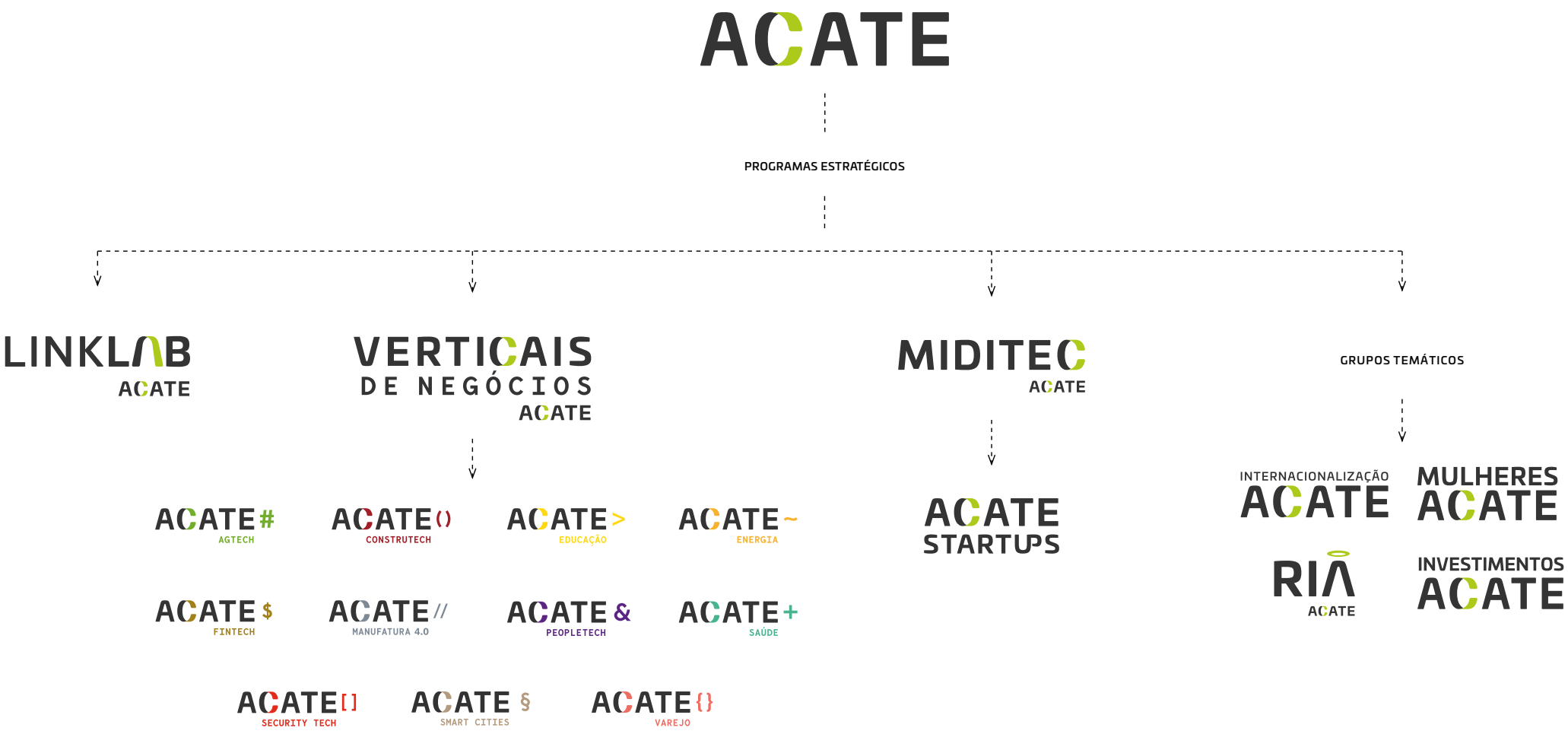


ARQUITETURA DE MARCA

ARQUITETURA DE MARCA



ARQUITETURA DE MARCA



ARQUITETURA DE MARCA

ACATE

POLOS REGIONAIS **ACATE**

- **ACIC** • ACATE — **POLO** · CRICIÚMA
- **NuTI** • ACATE — **POLO** · ITAJAÍ
- **ACIRS** • ACATE — **POLO** · RIO DO SUL
- **ACIT** • ACATE — **POLO** · TUBARÃO
- **BLUSOFT** • ACATE — **POLO** · BLUMENAU
- **CITI** • ACATE — **POLO** · BRUSQUE
- **DEATEC** • ACATE — **POLO** · CHAPECÓ
- **FLORIPA** • ACATE — **POLO** · FLORIANÓPOLIS
- **ORION** • ACATE — **POLO** · LAGES
- **SOFTVILLE** • ACATE — **POLO** · JOINVILLE

CENTROS DE INOVAÇÃO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA - NEGATIVO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA - MONOCROMÁTICO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CIA - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

CIA

CENTRO DE INOVAÇÃO

CENTROS DE INOVAÇÃO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • São José

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deetec

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE deetec Downtown

CENTROS DE INOVAÇÃO - NEGATIVO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • São José

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deetec

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deetec Downtown

CENTROS DE INOVAÇÃO - FUNDO VERDE

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • São José

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deetec

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deetec Downtown

CENTROS DE INOVAÇÃO - MONOCROMÁTICO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • São José

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deatec

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deatec Downtown

CENTROS DE INOVAÇÃO - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Primavera

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Sapiens Parque

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • Downtown

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • São José

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deatec

CIA
CENTRO DE INOVAÇÃO
ACATE • deatec Downtown

POLOS REGIONAIS

POLOS REGIONAIS ACATE

POLOS REGIONAIS ACATE

POLOS REGIONAIS ACATE

POLOS REGIONAIS **ACATE**

POLOS REGIONAIS **ACATE**

POLOS REGIONAIS

ACIC • ACATE
POLO · CRICIÚMA

NuTI • ACATE
POLO · ITAJAÍ

ACIRS • ACATE
POLO · RIO DO SUL

ACIT • ACATE
POLO · TUBARÃO

BLUSOFT • ACATE
POLO · BLUMENAU

CITI • ACATE
POLO · BRUSQUE

DEATEC • ACATE
POLO · CHAPECÓ

FLORIPA • ACATE
POLO · FLORIANÓPOLIS

ORION • ACATE
POLO · LAGES

SOFTVILLE • ACATE
POLO · JOINVILLE

POLOS REGIONAIS - NEGATIVO

ACIC • ACATE
POLO · CRICIÚMA

NuTI • ACATE
POLO · ITAJAÍ

ACIRS • ACATE
POLO · RIO DO SUL

ACIT • ACATE
POLO · TUBARÃO

BLUSOFT • ACATE
POLO · BLUMENAU

CITI • ACATE
POLO · BRUSQUE

DEATEC • ACATE
POLO · CHAPECÓ

FLORIPA • ACATE
POLO · FLORIANÓPOLIS

ORION • ACATE
POLO · LAGES

SOFTVILLE • ACATE
POLO · JOINVILLE

POLOS REGIONAIS - FUNDO VERDE

ACIC • ACATE
POLO · CRICIÚMA

NuTI • ACATE
POLO · ITAJAÍ

ACIRS • ACATE
POLO · RIO DO SUL

ACIT • ACATE
POLO · TUBARÃO

BLUSOFT • ACATE
POLO · BLUMENAU

CITI • ACATE
POLO · BRUSQUE

DEATEC • ACATE
POLO · CHAPECÓ

FLORIPA • ACATE
POLO · FLORIANÓPOLIS

ORION • ACATE
POLO · LAGES

SOFTVILLE • ACATE
POLO · JOINVILLE

POLOS REGIONAIS - MONOCROMÁTICO

ACIC • ACATE
POLO · CRICIÚMA

NuTI • ACATE
POLO · ITAJAÍ

ACIRS • ACATE
POLO · RIO DO SUL

ACIT • ACATE
POLO · TUBARÃO

BLUSOFT • ACATE
POLO · BLUMENAU

CITI • ACATE
POLO · BRUSQUE

DEATEC • ACATE
POLO · CHAPECÓ

FLORIPA • ACATE
POLO · FLORIANÓPOLIS

ORION • ACATE
POLO · LAGES

SOFTVILLE • ACATE
POLO · JOINVILLE

POLOS REGIONAIS - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACIC • ACATE
POLO · CRICIÚMA

NuTI • ACATE
POLO · ITAJAÍ

ACIRS • ACATE
POLO RIO DO SUL

ACIT • ACATE
POLO · TUBARÃO

BLUSOFT • ACATE
POLO · BLUMENAU

CITI • ACATE
POLO BRUSQUE

DEATEC • ACATE
POLO · CHAPECÓ

FLORIPA • ACATE
POLO · FLORIANÓPOLIS

ORION • ACATE
POLO · LAGES

SOFTVILLE • ACATE
POLO · JOINVILLE

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

LINKLAB
ACATE

CONECTANDO IDEIAS COM O AMANHÃ.

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

LINK LAB - NEGATIVO

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

LINK LAB - FUNDO VERDE

LINKLAB
ACATE

MARCA
HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA
VERTICAL

LINK LAB - MONOCROMÁTICO

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

LINK LAB - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

LINKLAB
ACATE

MARCA HORIZONTAL

LINK
LAB
ACATE

MARCA VERTICAL

MIDITEC
ACATE

EMPREENDEDORES PARA O MUNDO.

MIDITEC - VERSÃO PRETO

MIDITEC

MARCA HORIZONTAL

MIDI
TEC

MARCA VERTICAL

MIDITEC

MARCA HORIZONTAL

MIDI
TEC

MARCA VERTICAL

CORES PRINCIPAIS MIDITEC

VERDE

CMYK 74C 26M 67Y 9K

#488866

AMARELO

CMYK C 38M 76Y 0K

#FEAF4A

MIDITEC - FUNDO VERDE

MIDITEC

MARCA
HORIZONTAL

MIDI
TEC

MARCA
VERTICAL

MIDITEC

MARCA HORIZONTAL

MIDI
TEC

MARCA VERTICAL

MIDITEC - FUNDO AMARELO

MIDITEC

MARCA
HORIZONTAL

MIDI
TEC

MARCA
VERTICAL

MIDITEC - FUNDO PRETO

MIDITEC

MARCA
HORIZONTAL

MIDI
TEC

MARCA
VERTICAL

ACATE STARTUPS

NÓS SOMOS A INOVAÇÃO.

ACATE STARTUPS

MARCA HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA VERTICAL

ACATE STARTUPS - NEGATIVO

ACATE STARTUPS

MARCA
HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA
VERTICAL

ACATE STARTUPS - FUNDO VERDE

ACATE STARTUPS

MARCA
HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA
VERTICAL

ACATE STARTUPS

MARCA HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA VERTICAL

ACATE STARTUPS - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE STARTUPS

MARCA
HORIZONTAL

ACATE
STARTUPS

MARCA
VERTICAL

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - NEGATIVO

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - FUNDO VERDE

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - MONOCROMÁTICO

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

VERTICAIS
DE NEGÓCIOS
ACATE

VERTICAIS DE NEGÓCIOS

ACATE #
AGTECH

ACATE ()
CONSTRUTECH

ACATE >
EDUCAÇÃO

ACATE ~
ENERGIA

ACATE $
FINTECH

ACATE //
MANUFATURA 4.0

ACATE &
PEOPLETECH

ACATE +
SAÚDE

ACATE []
SECURITY TECH

ACATE §
SMART CITIES

ACATE {}
VAREJO

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - NEGATIVO

ACATE#
AGTECH

ACATE()
CONSTRUTECH

ACATE>
EDUCAÇÃO

ACATE~
ENERGIA

ACATE$
FINTECH

ACATE//
MANUFATURA 4.0

ACATE&
PEOPLETECH

ACATE+
SAÚDE

ACATE[]
SECURITY TECH

ACATE§
SMART CITIES

ACATE{}
VAREJO

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - MONOCROMÁTICO

ACATE#
AGTECH

ACATE()
CONSTRUTECH

ACATE>
EDUCAÇÃO

ACATE~
ENERGIA

ACATE$
FINTECH

ACATE//
MANUFATURA 4.0

ACATE&
PEOPLETECH

ACATE+
SAÚDE

ACATE[]
SECURITY TECH

ACATE§
SMART CITIES

ACATE{}
VAREJO

VERTICAIS DE NEGÓCIOS ACATE - FUNDO VERDE

ACATE#
AGTECH

ACATE()
CONSTRUTECH

ACATE>
EDUCAÇÃO

ACATE~
ENERGIA

ACATE$
FINTECH

ACATE//
MANUFATURA 4.0

ACATE&
PEOPLETECH

ACATE+
SAÚDE

ACATE[]
SECURITY TECH

ACATE§
SMART CITIES

ACATE{}
VAREJO

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE #
AGTECH

ACATE ()
CONSTRUTECH

ACATE >
EDUCAÇÃO

ACATE ~
ENERGIA

ACATE $
FINTECH

ACATE //
MANUFATURA 4.0

ACATE &
PEOPLETECH

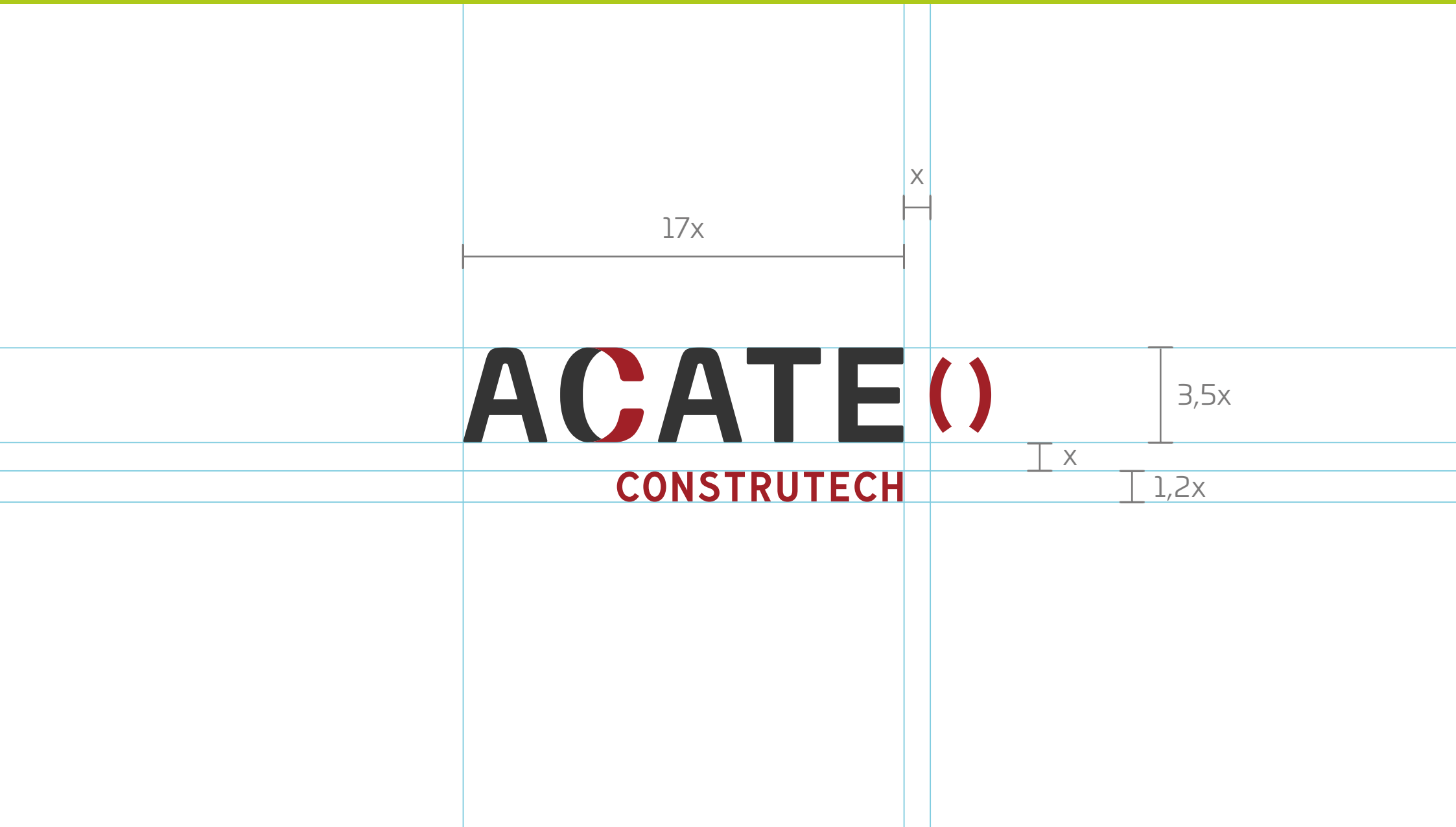
ACATE +
SAÚDE

ACATE []
SECURITY TECH

ACATE §
SMART CITIES

ACATE {}
VAREJO

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - DISTÂNCIAS



VERTICAIS DE NEGÓCIOS - TIPOGRAFIA

A fonte deve ser aplicada em caixa alta,
seguindo a cor de cada vertical.

BERGEN MONO
SEMI BOLD

AGTECH

CONSTRUTECH

EDUCAÇÃO

ENERGIA

FINTECH

MANUFATURA 4.0

PEOPLETECH

SAÚDE

SECURITY TECH

SMART CITIES

VAREJO

VERTICAIS DE NEGÓCIOS - SÍMBOLOS

Cada vertical possui um símbolo único,
posicionado à direita da marca tipográfica ACATE
e aplicado na cor específica da sua vertical.

( ) >

~ $ //

& + [ ]

§ { }

GRUPOS TEMÁTICOS

A GENTE DÁ VALOR À INOVAÇÃO.

RIA
ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

RIA
REDE DE
INVESTIDORES
ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
VERTICAL

RIA - NEGATIVO

RIA
ACATE

MARCA
SEM TAGLINE

RIA
REDE DE
INVESTIDORES
ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA
COM TAGLINE
VERTICAL

RIA - FUNDO VERDE

RIA
ACATE

MARCA SEM TAGLINE

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE VERTICAL

RIA - MONOCROMÁTICO

RIÂ
ACATE

MARCA SEM TAGLINE

RIÂ
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE HORIZONTAL

RIÂ
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE VERTICAL

RIA - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

RIA
ACATE

MARCA SEM TAGLINE

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE HORIZONTAL

RIA
REDE DE INVESTIDORES ANJO
ACATE

MARCA COM TAGLINE VERTICAL

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE - NEGATIVO

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE - FUNDO VERDE

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE - MONOCROMÁTICO

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

INTERNACIONALIZAÇÃO ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

INTERNACIONALIZAÇÃO

ACATE

MULHERES ACATE

MULHERES ACATE - NEGATIVO

MULHERES
ACATE

MULHERES ACATE - FUNDO VERDE

MULHERES
ACATE

MULHERES
ACATE

MULHERES ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

MULHERES
ACATE

INVESTIMENTOS
ACATE

INVESTIMENTOS ACATE - NEGATIVO

INVESTIMENTOS
ACATE

INVESTIMENTOS
ACATE

INVESTIMENTOS ACATE - MONOCROMÁTICO

INVESTIMENTOS
ACATE

INVESTIMENTOS ACATE - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

INVESTIMENTOS
ACATE

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE INTERNATIONAL - NEGATIVO

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE INTERNATIONAL - MONOCROMÁTICO

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE INTERNATIONAL - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE
INTERNATIONAL

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

ACATE INTERNATIONAL BOSTON - NEGATIVO

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

ACATE INTERNATIONAL BOSTON - MONOCROMÁTICO

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

ACATE INTERNATIONAL BOSTON - MONOCROMÁTICO NEGATIVO

ACATE

INTER NATIONAL BOSTON

BOM SENSO

A aplicação eficiente da marca não depende somente das normas aqui apresentadas, devemos utilizar o “bom senso”, pois um manual de aplicação não fecha todas as situações, sempre haverá uma exceção. Para isso, basta respeitar sempre a área de proteção da marca gráfica, sua proporcionalidade, o fundo em que ela será aplicada e dar atenção ao constraste e visibilidade da marca gráfica.

ACATE

ASSOCIAÇÃO
CATARINENSE
DE TECNOLOGIA

acate.com.br

CIA - CENTRO DE INOVAÇÃO ACATE - PRIMAVERA
RODOVIA SC 401, KM 4, Nº 4.120 | BAIRRO SACO GRANDE | CEP 88032-005
FLORIANÓPOLIS - SC | (48) 2107-2700